

新趋势新空间新潜力

——新市面折射中国经济新活力

市面,观察经济活力的窗口。

申遗成功后的首个春节年味更浓,大江南北的开年市红红火火。新春佳节,正越来越成为阖家团聚、文旅体验、休闲购物于一体的经济消费年度盛事。

跟随百姓欢度新春的步履,记者深入北京、天津、江苏等地,感受中国经济新春新市面的活力脉动。

文化味烟火气双向奔赴 引领消费新趋势

新春伊始,文化味浓郁,烟火气升腾。

水上打铁花,火裙舞者旋转,实景演出移步换景……在江苏苏州青靛用直沉浸式夜游景区,灯光秀、非遗表演、主题集市等文旅消费新业态,让拥有2000多年历史的用直古镇焕发新生。

“一边走一边看演出,中途还能和演员对话互动,感觉很有意思。”来自吉林的游客周女士说。

南来北往、东行西进,“流动中国”热气腾腾。

今年春节假期,全社会跨区域人员流动量超23亿人次、超1400万人次中外人员出入境。

广东潮汕“中华战舞”、北京地坛新春庙会、敦煌沙洲夜市……体验有文化底蕴的游玩项目成为主流。飞猪数据显示,“非遗游”热度较去年大增40%,包含民俗表演内容的旅游消费人次同比增长36%。

第九届亚冬会如火如荼,冰雪经济热意正浓。东北、京津冀、西北地区再迎“泼天流量”,南方室内滑雪场如雨后春笋般涌现。业内报告显示,2024至2025年冰雪季我国冰雪休闲旅游人数有望达到5.2亿人次。

热力四射的文旅市场,成为国内消费回暖的生动写照。经文化和旅游部数据中心测算,春节假期国内出游总花费6770亿元,同比增长7.0%;国内出游5亿人次,同比增长5.9%。春节档电影票房达95.1亿元,创历史新高。

连日来,各地影院人气爆棚,场次密集。甚至有地方“商场还没装修完电影

院先开业了”。

影院从业人员告诉记者,《哪吒2》等影片的热度仍在持续,引发不少观众二刷、甚至三刷热潮,票房有望继续增长。

文化为核,科技赋能,开放多元。今日中国古老又年轻,焕发崭新魅力。

街头巷尾,多了不少外国游客。打开手机,外国博主“China Travel”的视频走红社交平台,掀起海外网友对“真实中国”的赞叹与热议。

在240小时过境免签政策以及“免签朋友圈”持续扩容带动下,越来越多外国游客到访中国。第三方平台数据显示,今年到中国过春节的外国游客较2024年增长150%,创下新高。

“从未去过中国的人,永远不会知道中国有多么美丽、现代、安全。”一名韩国网友在海外社交媒体留言说。

新场景新业态层出不穷 打开市场新空间

寒风凛冽,挡不住多地商圈回归的人潮。

近日,记者乘车前往北京石景山喜隆多购物中心,打卡北京第一家“学习胖东来”自主调改的门店永辉超市。距离商场还有大约200米,排队等待驶入附近停车场的汽车就排起了长龙。

大约下午4点半,在位于购物中心二层的永辉超市,熟食区、烘焙区的客人已经排起了长队。据了解,调改前的熟食区面积只占到整个超市不到3%,调改后超过了30%,销售额较调改前增长近9倍,是该店自主调改最成功的板块之一。

“通过对近4个月的消费趋势分析,我们发现消费者对更高品质商品和服务的需求有增无减。”北京永辉超市副总经理刘姝涵说,自主调改在商品数量上“做减法”,在商品质量和服务管理上“做加法”,自调改开业以来日均销售额是调改前4倍以上,客单价提升超60%,客流量提升超6倍。春节期间,最高日销售额超过200万元。

个性化改造、多元化升级,多地商圈创新场景,掀起销售热潮。

春节假期,北京市重点监测的百货、超市、专业专卖店、餐饮和电商等业态企业实现销售额81亿元,同比增长4.2%;湖南省重点监测的389家零售和餐饮企业共实现零售总额20.61亿元,较2024年同期上涨10.84%;四川全省550家重点商贸流通企业实现销售额(营业额)34.5亿元,同比增长6.9%……

线下回归烟火气,线上增添新活力。

开年以来,各大电商过年不打烊,消费者“随时下单不囤货”“即买即达不用等”。“数字人与真人主播交替换班的模式,实现直播间24小时不下播,为品牌带来双倍的销售增长。”乐麦信息技术(杭州)有限公司相关负责人表示。

春节期间,全国网上零售额同比增长5.8%。国家邮政局数据显示,1月28日至2月4日,全国揽收和投递快递包裹19.27亿件。其中,揽收和投递快递包裹数量同比分别增长31%、26.7%。

从买商品到买服务,一系列消费新业态蓬勃兴起。

家住北京东城区的樊女士,节前在京东平台预订了家政清洁服务。“上门的是一名年轻的四川女孩,手脚特别麻利。”樊女士说。

像樊女士这样的消费者不在少数。记者近日电话咨询了北京、山东等地多家家政公司,他们表示,农历正月期间家电清洗、保洁收纳等服务需求激增,“月嫂”至少要提前3个月预约,节后照顾老人等服务订单也明显上涨。

这个春节,从数字文旅到在线健身,从宠物喂养到上门代厨,不少地方和商家纷纷推出新服务。

“随着社会快速发展和生活节奏加快,多元化、个性化的服务需求不断增加,这一趋势在春节市场更为明显,一些服务新业态有望通过春节市场得到普及推广。”济南阳光大姐服务有限责任公司副总经理陈平说。

政策持续发力显著 释放更大市场潜力

近日,天津市和平区乐宾百货一楼

的华为授权体验店,一开门就迎来了好几拨顾客。

任阿姨和老伴儿看中了一款华为畅享70S手机,原价1219元,享受15%国补优惠后1036.15元。“真挺实惠,领补贴也简单,店员帮着操作很快就弄好了。”任阿姨说。

华为代理商天津市鸿讯通商贸有限公司销售负责人刁华告诉记者,随着手机等数码产品购新补贴政策知晓度进一步扩大,近期来店顾客明显增多,旗下天津市区10家销售门店的日均客流量增长70%左右,销量增长超50%。

春节期间,全国消费品以旧换新活动火热开展,汽车、家电家居、手机等数码产品等以旧换新销售量达到860万台(套)、销售额超过310亿元,家电、手机销售收入同比大幅增长约166%、182%。

“新”风劲吹,除了消费品以旧换新,还有首发经济推陈出新。

从华北首店梅果云贵川创新菜到全国首家海底捞买手店,从《长安三万里》天津首展到首家福尔摩斯快闪店,春节期间,天津一批首店首展点燃消费热情。

天津市商务局消费促进处副处长徐志强说,今年将重点围绕商圈建设、培育首发集聚区做功课,从政策层面撬动首发经济促进消费增长新引擎。

加力扩围实施消费品以旧换新政策,推进首发经济、银发经济、冰雪经济,开展零售业创新提升工程,实施服务消费提质惠民行动,深化国际消费中心城市建设……从中央到地方,正推动一系列提振消费举措落实落地,持续释放内需潜力。

《华尔街日报》评价道,春节假期消费数据显示,中国消费者在商品与服务上的开销都有所上升,这可能体现出中国政府的一系列经济刺激措施正取得成效。

“中国春节假期消费升温,依托于经济发展、文化繁荣、科技创新、政策支撑,彰显中国经济强大的内需潜力、市场活力和广阔的发展前景。”商务部研究院流通与消费研究所所长董超说。

(新华社北京2月13日电)

新项目、新行程:开年外企在华投资呈现“热图景”

新项目官宣、标杆项目投产、全球CEO访华,连日来上海呈现外企投资“热图景”,折射出中国大市场对外资的强大吸引力。

特斯拉在美国本土以外的首个储能超级工厂项目——特斯拉上海储能超级工厂在上海自贸区临港新片区正式投产;丰田汽车公司宣布将在上海市金山区独资设立雷克萨斯纯电动汽车及电池的研发和生产公司……中国农历蛇年刚开年,上海就不断传来外商外资好消息。

“2023年夏天,我来为储能超级工厂项目选址时,这里还只是一片地,现在这里已经是非常忙碌的生产景象。”在特斯拉公司储能和充电副总裁迈克·斯奈德看来,“上海储能超级工厂再次见证了上海速度、特斯拉速度”。

2019年1月,特斯拉上海超级工厂开工,创造了“当年开工、当年竣工、当年投产、当年上市”的“特斯拉速度”。特斯拉上海储能超级工厂延续了高效率,从2024年5月正式动工到最近正式投产,用时仅8个多月。

迈克·斯奈德说,选择临港既是因为可以享受到长三角储能产业链集群和具

有强大韧性的中国制造的支持,也是因为上海优质的营商环境。

据介绍,特斯拉上海储能超级工厂生产的商用储能电池很快将出口欧洲等地的全球市场,为世界的“绿色未来”提供助力。“未来,来自上海工厂的制造和产品理念有望反馈和帮助美国工厂进一步提升。”迈克·斯奈德说。

在标杆项目跑出“加速度”的同时,不少外资企业瞄准未来机遇,推出不少新项目。

近日,上海市浦东新区举行了2025年抓投资优环境促发展大会。会上,知名德国企业蔡司宣布将在上海自贸区购地自建蔡司大中华区总部综合园区,项目占地面积60亩,总基建投资额超6亿元。

“卡尔蔡司是上海改革开放的见证者和受益者。”卡尔蔡司大中华区首席运营官谢磊说,1999年蔡司作为第一批外资企业入驻保税区,2021年中国成为蔡司集团全球最大的单一市场,此次增资彰显了企业看好中国业务、扎根投资本土的信心。

看好中国的外企高管还有很多。上任后一个多月,雅诗兰黛集团全球总裁

兼首席执行官司泰峰近日专程飞往上海,正式开启他任内的“亚洲之行”。

刚抵达中国没多久,司泰峰就关注到了一则新闻——国务院常务会议审议通过《2025年稳外资行动方案》。会议指出,外资企业在吸纳就业、稳定出口、促进产业升级等方面都具有重要作用,要拿出更多务实管用举措稳存量、扩增量。

司泰峰说,落户上海的中国创新研发中心正实现“在中国、为中国、为世界”的创新。

“通过中国国际进口博览会的溢出效应和中国的首发经济机遇,我们引入了不少新品牌,也开出了不少新门店。”司泰峰举例说,位于上海新天地的勒莱柏中国内地首店,不仅嵌入了咖啡店的复合业态,销售独属于上海的城市限定系列,还为消费者提供定制产品的服务,以消费业态创新满足市场需求,成为网红“打卡地”。

“中国发展日新月异,每次来都能感受到不同。”上任后的第一次中国行,司泰峰收获满满,“我已经敲定了下一次来中国的行程”。

上海的情景是一段时期以来全国外

资项目密集落地的缩影。开年以来,从西门子(深圳)磁共振有限公司新研发基地奠基,到中海壳牌两大石化项目在惠州全面开建,再到英普亿集团生物医药、汽车零部件两个产业总部签约落户苏州,一系列项目展现出众多外企持续看好中国经济前景,期待在深耕中国市场的过程中实现更大发展。

“市场广阔、产业完善、营商环境优质是中国继续成为全球企业投资热土的主要因素。”中国商务部研究院学位委员会委员白明说。

2024年,中国新设立外商投资企业59080家,同比增长9.9%。据中国贸促会日前发布的《2024年第四季度中国外资营商环境调研报告》显示,超八成受访外资企业对中国营商环境评价在满意以上。

展望2025年,受全球跨国投资低迷、国际引资竞争加剧等因素影响,中国吸引外资仍面临复杂的形势。

白明说,国务院常务会议就政府采购、知识产权保护、出入境等外商高度关注的领域提出了明确要求,有利于解决外商在华投资的难点堵点,进一步增强外商投资信心。(新华社上海2月13日电)