

于呼吸间感受甜蜜气息,让思绪在爱意围绕中蔓延。情人节前夕,迪奥小姐爱意工坊限时店于天府之城盛大启幕,于繁花簇拥间诠释迪奥小姐香氛的隽永芬芳。在这里,香氛不再仅仅是一种气味,更像是一个个鲜活的故事,等待着每一位到访者去聆听、去感受。而这一切的美妙,都与迪奥小姐系列香水紧密相连。迪奥小姐系列香水的故事,是一部关于爱与青春的传奇,它跨越了时间与空间的界限,在无数人的心中留下了深刻的印记。



倾心织爱 爱意隽永



迪奥小姐爱意工坊限时店于天府之城开启芳香之旅

多重体验

感受迪奥小姐香水的独特魅力

持续焕新

迪奥品牌青春隽永的香氛之作



循香步入限时店,迪奥小姐香水高订瓶身跃然眼前,尽显女性力量与优雅之姿。「迪奥小姐画廊」里帧影交错,宾客可在此沉浸式聆听品牌与迪奥小姐的历史故事,溯寻这款诞生于普罗旺斯暮夜颂歌之中的香氛佳作;移步至「迪奥小姐闻香室」,浪漫香息悄然释放于花影婆娑间,迪奥小姐三款经典香水之作以隽永西普香调演绎法式香韵的曼妙芬芳;漫步「迪奥小姐典藏臻品长廊」,迪奥小姐香氛的限量臻作尽释迪奥高订工坊的诗意灵感;走进「迪奥小姐爱意工坊」,迪奥小姐定制产品陈列其中,难掩高订风貌与非凡光彩;邂逅迪奥小姐定制妆容,以缤纷繁花的缱绻芬芳为灵感,洋溢花漾灵动的女性风采;另有巧心布置的「迪奥小姐花店」,循繁花芳迹而行,如同浸入花漾幻梦,尽享迪奥小姐繁馥隽永的青春絮语。

2月11日,迪奥中国品牌大使周也探访迪奥小姐爱意工坊限时店,与宾客共赏这场芬芳满溢、浪漫雅致的艺术盛宴,以甜美自信的气质灵动诠释迪奥香氛的馥郁明媚。



香水不仅蕴藏芬芳香韵,它还构成了一个温馨神秘、非凡的万花筒,每一对心选之人都借此进行默契对话,将他们共同的回忆娓娓道来。迪奥先生将时装设计的匠心巧思倾注于香水的创制,竭力打造展现时代风貌与精神、符合当代女性热切期盼的迪奥小姐香水。这是一款象征青春的香氛,代表新时代的花漾女性,对家国故土满怀热忱,以及深谙如何跨越黑暗过往,以年轻态度大胆开拓、率性而为。

回溯到1947年,迪奥先生推出了他的首个时装系列,在时尚界掀起了惊涛骇浪。第一款迪奥小姐香氛瓶于1947年12月1日发售,那是“新风貌”革命之后的第九个月。这款香水勾勒的是一位年轻、精致而优雅的女性形象。在1947年,它更是各种沙龙、茶舞会和名媛舞会上的必备香水。

1992年,迪奥小姐推出新版。2005年,迪奥甜心小姐香水诞生,这款香水将年轻女性的多变魅力,悉数融入精致的芬芳之中。2014年,迪奥小姐花漾淡香氛推出,其优雅配方仿佛是来自春日繁花的邀请,细述着柔美芬芳,温柔地包覆各种感官。2021年,迪奥小姐女士香水以一种更为明亮的花香悠然登场,馥郁有加,而轻盈不减。其配方极具吸引力,高贵典雅,将爱抚和清新巧妙融合。

2024年,迪奥首席调香师弗朗西斯·柯尔挚献全新迪奥小姐香精,鼓励女性拥抱当下,纵情享受。伊始如繁花簇放,馥郁芬芳,继而沾染少许果韵清香,被醉人花香缠绕交织,留下琥珀调木质



香气的丰富尾韵。迪奥小姐香精,标志着青春隽永时代的回归。全新迪奥小姐香精瓶身设计采用迪奥小姐系列标志性瓶身轮廓,兼具力量感与优雅女性气质,再度彰显标志性高订之姿。“如西装般的利落剪裁”赋予瓶身简洁线条,瓶底和瓶身两侧的玻璃上

镌刻的著名千鸟格图案,精致中又透露自由气息。瓶颈系以标志性“刀锋”蝴蝶结或“燕尾”蝴蝶结,为迪奥小姐的女性气质中注入一丝硬朗风范。提花缎带凝聚著名法国传统蕾丝工坊FAURE的精湛工艺,以全新的纯银色作为底色,点缀荧光银色卢勒克斯丝线。这一全新外观与同为银色的新标签相得益彰,标签上添饰“织物”效果,更显精致高订格调。

迪奥小姐系列香水之所以能够历经岁月的洗礼,依然深受人们的喜爱,正是因为它始终坚守着爱与青春的核心主题。在这个快节奏的时代,人们对于爱与青春的追求从未改变。迪奥小姐香水就像是一位忠实的伙伴,陪伴着每一个人,见证着他们在爱中的成长与蜕变,记录着青春岁月里的点点滴滴。

迪奥小姐爱意工坊限时店于成都太古里持续开放至2月24日,开放时间为每日10点至22点,邀您与迪奥一同感受香息艺术,体验爱意礼赞。

