

# 我国将增开银发旅游列车 如何便利老年人出游?

商务部等9单位近日印发《关于增开银发旅游列车 促进服务消费发展的行动计划》。实施此行动计划有哪些考虑?目前我国银发旅游列车开行状况如何?增开银发旅游列车将给老年人带来哪些便利?商务部联合相关单位11日举行专题新闻发布会,回应外界关切。

“近年来,旅游列车持续发展,服务质量不断提升,受到‘银发族’游客青睐。当前,我国老龄化程度持续加深,老年消费群体不断扩大。增开银发旅游列车对创新旅游服务供给、增进老年人福祉、扩大服务消费具有积极意义。”商务部服贸司司长孔德军说。

## 什么是银发旅游列车? 目前开行情况如何?

国铁集团客运部副主任朱文忠介绍,旅游列车可专门根据旅游团体行程需要定制开行方案,具有路线灵活、多点串连、在途观光、车随人走、昼游夜行等特点和优势,其中银发旅游列车是主要针对老年客户开发、满足老年客户特定需求、以老年客户为主要群体开行的旅游列车。

据介绍,国铁集团2024年共组织开行旅游列车1860列,是近年来开行数量最多的一年,同比2019年增长近50%,开行方向主要集中在新疆、云南、黑龙江等热门旅游方向和线路,运送游客超过100万人次。通过大数据分析,其中老年游客占比接近80%,成为铁路旅游列车市场的主要客群。

孔德军说,近年来,依托铁路资源优势,旅游列车保持较快发展,“熊猫专列”“呼伦贝尔号”“丝路梦享号”等品牌



2024年11月28日,252名60岁以上老人乘坐Y685次“福鹿雪国号”列车上,开启畅游冰雪之旅。  
图据新华社客户端

旅游列车不断推出。2024年全路开行旅游列车列数,较2019年和2023年分别增长47%和20%。但我国旅游列车市场总体仍处于发展阶段,旅游列车数量和承运量占比较低。随着老年群体的扩大和文旅消费需求的释放,银发旅游列车发展潜力巨大。

## 增开银发旅游列车 各部门有哪些时间表、路线图?

行动计划围绕增加银发旅游列车服务供给、强化适老化设施保障、提升银发旅游列车服务水平、优化银发旅游列车发展环境等4个方面,提出了12项重点任务。

“用三年时间打造银发旅游列车发展新格局。”朱文忠说,国铁集团计划到2027年完成设计100条以上铁路银发旅游精品路线,打造160组银发旅游列车

适老型专用车组,银发旅游列车开行规模达到2500列以上。按照“一省一列”的目标,推出一批铁路银发旅游的精品线路。配备专业适老化服务管理团队,创新适老化服务项目,完善列车医疗照顾服务。

推动银发旅游列车与旅游景区合作,是提升银发旅游列车服务水平的重要环节。文化和旅游部资源开发司司长满宏卫说,将指导各地推出更多老年旅游线路,串联更多展现各地自然和文化特色的旅游景区,提升银发旅游列车产品的吸引力。引导各地旅游景区在落实老年群体优待政策的基础上,出台更多针对银发旅游专列的优惠措施,如推出铁路与旅游景区套票等门票组合产品等。支持各地旅游景区为老年游客提供入园、交通接驳等便利化服务,提升旅游体验。

文件提出,将银发旅游列车适老化、绿色化、舒适化改造纳入大规模设备更新和消费品以旧换新支持范围。

国家发展改革委社会发展司司长刘明说,将会同相关部门对处于闲置低效利用状态、有改造潜力的老旧列车进行深入系统调查,切实摸清家底。在此基础上,制定细致、可操作的改造方案。特别是根据老年游客群体的实际需求,对灯光、扶手、座椅、厕所等进行针对性的升级改造,使列车真正适合老年人、便利老年人。在大规模设备更新项目申报工作中,将银发旅游列车作为文旅领域的支持重点,加大超长期特别国债的资金支持力度。

## 银发旅游列车 只有老年人可以乘坐吗?

“银发旅游列车面向的是所有年龄层旅客。”孔德军说,增开银发旅游列车是在服务各年龄层消费群体的基础上进一步完善适老化设施和服务,提高旅游列车对老年旅客的包容性、增强老年人福祉的一项举措。欢迎大家带着老人、孩子一起选乘银发旅游列车,在列车上共享天伦之乐。

他同时表示,增开银发旅游列车不会挤占春运等客运高峰时段。老年人时间相对充裕,安排较为灵活,增开银发旅游列车就是根据这个特点,充分利用客运非高峰时段,提供更多更好的旅游出行服务。

朱文忠说,目前,国铁集团正在研究修订旅游列车的管理办法,拟根据旅游需求季节性差异,采取更加灵活的差异化价格策略,特别是在旅游淡季加大折扣力度,鼓励更多银发群体错峰出行。  
(新华社北京2月11日电)

# “两新”政策落地显效 换新消费活力迸发

国家发展改革委2月10日消息,春节期间(1月28日-2月4日),全国消费品以旧换新活动火热开展,汽车、家电家居、数码产品等以旧换新销售量达到860万台(套)、销售额超过310亿元,家电、手机销售收入同比大幅增长约166%、182%,手机等数码产品成为今年春节“新年货”,消费市场活力有效提升。

专家表示,在“两新”政策加力扩围的带动下,消费者参与更新换新热情高涨。随着消费品以旧换新政策的不断推动,各类消费促进活动有序开展,一季度消费市场将继续呈现平稳增长态势。

## 数码产品消费热情高涨

新增实施手机等数码产品购新补贴,是今年“两新”政策加力扩围的一大亮点。

春节期间,中国证券报记者在湖北省武汉市小米、OPPO、vivo、华为等多

家手机品牌门店走访调研时发现,有不少消费者选择在线上看好机型,到线下购买产品。“这次数码产品的‘国补’规定每人每类可补贴1件,我在线下门店能更高效地选择产品,而且可以向店员咨询领取补贴的具体流程,进入小米门店不到半小时就‘喜提’新手机。”武汉市民许女士说。

这是手机等数码产品消费热情高涨的一个缩影。国家发展改革委数据显示,春节期间,消费者“辞旧机、迎新机”的热情被点燃,手机成为今年春节换新潮中的主力。初步梳理,春节期间全国手机等数码产品销售量突破450万台,销售额占消费品以旧换新总销售额的45%。

电商平台数据显示,在春节期间参与以旧换新补贴的家电和手机等数码产品中,手机销售额占比近70%。银河证券首席宏观分析师张迪预测,

2025年全年用于消费品补贴规模或达5000亿元。

## 政策及时落实落地

消费市场活力的提升得益于政策及时落实落地。

近期,国家发展改革委、财政部印发加力扩围实施“两新”政策的通知,对2025年“两新”工作进行整体部署。首批810亿元超长期特别国债资金已经下达,用于支持地方启动各领域以旧换新工作。商务部等部门及时出台汽车、家电、手机、家装消费品等领域更新换新实施细则。春节假期前,全国31个省、自治区、直辖市即全面启动消费品以旧换新,实现政策衔接和资金接续。

各地在“国补”基础上,扩大补贴范围、增加补贴力度,用“真金白银”表明支持态度。

2月8日,辽宁发布《辽宁省2025年

家电以旧换新工作实施细则》及相关政策问题解答,在国家补贴的12个品类基础上,又加力扩围补贴8个品类,共20个品类适用家电以旧换新补贴政策。同日,山东2025年家电以旧换新政策发布会暨首届好品山东·海尔健康焕新节举行,明确加大补贴力度,对购买1级及以上能效或水效标准的家电产品,给予合计20%的财政补贴。

山东省商务厅流通业发展处相关负责人表示,政策设计紧扣“畅通循环堵点”,通过全链条优化补贴流程,降低消费者换新成本,同时倒逼企业加速技术迭代,形成“政策激励-产业升级-消费扩容”的正向循环。

中国民生银行首席经济学家温彬认为,加力扩围实施“两新”政策的及时推出,叠加前期增量政策继续改善内需,将进一步提振居民消费信心,推动消费需求持续回暖。  
据新华社

# 教育部发布758项新版职业教育专业教学标准

记者2月11日从教育部获悉,教育部近日印发758项新修(制)订的职业教育专业教学标准,覆盖《职业教育专业目录》1434个专业的52.9%,涉及19个专业大类、90个专业类。其中,中职标准223项,高职专科标准471项,职业本科标准64项。

新标准包含概述、专业名称(专业代码)、入学基本要求、基本修业年限、职业面向、培养目标、培养规格、课程设置及学时安排、师资队伍、教学条件、质量保障和毕业要求等11个方面要素。与原标准相比,系统设计了中职、高职专科、职业本科教学要求,更加强化职业综合素质和行动能力培养,促进专业教学紧跟产业和技术发展,推动以数字化和人工

智能赋能教学。同时为学校自主设置课程、开展人才培养留出了空间。

教育部职业教育与成人教育司负责人介绍,2021年,教育部发布新版《职业教育专业目录》,一体化设计中职、高职专科、职业本科专业。新增、更名、合并、撤销专业总体幅度高达60%,很多专业的名称和内涵发生变化。为更好适应时代发展新形势、行业企业新

需求和职业教育发展新要求,职业教育专业教学标准的修(制)订工作于2021年7月启动。

下一步,教育部将组织各地教育行政部门等,做好新标准的宣传推广和贯彻落实工作;指导各职业学校认真执行新标准,修订相应专业的人才培养方案,不断提升职业教育人才培养质量,增强人才培养适应性。  
据新华社