

国务院部署多项举措提振消费

新华社北京2月10日电 提振消费是扩大内需、做大做强国内大循环的重中之重。10日召开的国务院常务会议，研究提振消费有关工作，围绕提升消费能力、深挖消费潜力、营造放心消费环境等多方面作出部署。

收入有预期，消费才有底气。会议指出，要大力支持居民增收，促进工资性收入合理增长，拓宽财产性收入渠道，提升消费能力。

“提振消费，稳预期、稳信心是关键。持续推动中低收入群体增收减负，完善劳动者工资正常增长机制，同时做好医疗、住房等方面的社会保障，将进一步提升居民的消费能力、意愿和层级，消除百姓消费的后顾之忧。”广西财经学院副院长陆善勇说。

近年来，服务消费引擎作用突出。2024年全国居民人均服务性消费支出占人均消费支出的比重比上年提高0.9个百分点，服务零售额增长6.2%，快于商品销售增速。

会议指出，促进服务消费提质惠民，优化“一老一小”服务供给，支持便民服务消费，扩大文体旅游消费，推动冰雪消费，发展入境消费。

“服务消费已经成为拉动消费的新

- 要大力支持居民增收，促进工资性收入合理增长，拓宽财产性收入渠道，提升消费能力。

- 促进服务消费提质惠民，优化“一老一小”服务供给，支持便民服务消费，扩大文体旅游消费，推动冰雪消费，发展入境消费。

- 推动大宗消费更新升级，加大消费品以旧换新支持力度，更好满足住房消费需求，延伸汽车消费链条。

- 要实施优化消费环境三年行动，进一步完善质量标准、信用约束、综合治理、消费维权等制度，着力解决群众反映强烈的突出问题，营造放心的消费环境。

引擎。”中国人民大学重阳金融研究院副研究员申宇婧说，应进一步挖掘养老、托育、文娱等方面的消费潜力，积极拓宽服务消费场景，让服务消费融入百

姓日常生活中。同时依托国家服务业扩大开放综合示范区等平台，不断提升相关服务的供给水平。

会议还要求，推动大宗消费更新升级，加大消费品以旧换新支持力度，更好满足住房消费需求，延伸汽车消费链条。强化消费品牌引领，支持新型消费加快发展，促进“人工智能+消费”、健康消费等，持续打造消费新产品新场景新热点。

商务部新闻发言人何咏前表示，商务部将进一步培育壮大新型消费，发展冰雪经济、银发经济，促进数字消费、绿色消费、健康消费，创新多元化消费场景，多措并举激活消费潜力。

提振消费，要让消费者更舒心、更放心。会议指出，要实施优化消费环境三年行动，进一步完善质量标准、信用约束、综合治理、消费维权等制度，着力解决群众反映强烈的突出问题，营造放心的消费环境。

黑龙江省工商联农业商会会长张芳认为，保护消费者权益就是保护市场活力，要树立消费者优先导向，全力优化消费环境，同时进一步畅通消费维权渠道，切实维护消费者合法权益。

国务院常务会议审议通过《2025年稳外资行动方案》

落实全面取消制造业领域外资准入限制要求

新华社北京2月10日电 10日召开的国务院常务会议，审议通过《2025年稳外资行动方案》。会议指出，外资企业在吸纳就业、稳定出口、促进产业升级等方面都具有重要作用，要拿出更多务实管用举措稳存量、扩增量。

2024年我国实际使用外资金额8262.5亿元，同比下降27.1%；同时新设立外资企业59080家，同比增长9.9%。

国务院发展研究中心对外经济研究部综合研究室主任赵福军说，在全球跨国投资低迷、国际引资竞争加剧的背景下，我国吸引外资面临较为严峻复杂的形势，会议对稳外资作出进一步部署，审议通过稳外资行动方案，释放出多措并举稳外资的明确信号。

会议提出，要有序扩大自主开放，深化相关领域开放试点，落实全面取消制造业领域外资准入限制要求，优化国

家服务业扩大开放综合试点示范，扩大鼓励外商投资产业范围。

商务部国际贸易谈判副代表李詠箴此前曾公开表示，稳步推进服务业扩大开放，特别是要扩大电信、医疗、教育等领域开放试点推广工作；修订《鼓励外商投资产业目录》，提升引资政策吸引力。

赵福军说，2024年以来，我国相继在增值电信、医疗等领域出台扩大自主开放举措，全面取消制造业领域外资准入限制措施，全国范围的外资准入限制措施由31条压减至29条，顺应经济发展形势和产业发展趋势，通过推动相关开放举措落实落地、优化试点示范，将对高质量吸引外资起到促进作用。

会议还提出，要持续打造“投资中国”品牌，加大外资企业境内再投资支持力度，鼓励外资在华开展股权投资，

优化外资并购规则和并购交易程序。

商务部表示，打造“投资中国”品牌是创新引资方式、拓宽引资渠道的重要举措。商务部拟通过标志性展会、重点活动和重点平台，向外国投资者解读好、剖析透中国经济综合优势，引入更多高质量外资项目。

会议要求，要在政府采购等工作中做到内外资企业一视同仁，拓宽外资企业融资渠道，加大知识产权保护力度。要做好外资项目服务保障，在入出境、停居留等方面为外企人员往来提供更多便利。

中国社科院世界经济与政治研究所副研究员潘月圆说，会议就政府采购、知识产权保护、入出境等外商高度关注的领域提出了明确要求，有利于解决外商在华投资的难点堵点，加强相关服务保障，进一步优化营商环境，为外资企业在中国发展吃下“定心丸”。

春节假期重点领域消费品以旧换新销量显著增长

记者10日从国家发展改革委获悉，春节期间(1月28日至2月4日)，全国消费品以旧换新活动火热开展，汽车、家电家居、手机等数码产品等以旧换新销售量达到860万台(套)、销售额超过310亿元，家电、手机销售收入同比大幅增长约166%、182%，消费市场活力有效提升。

在“两新”加力扩围的带动下，消费者参与更新换新热情高涨。初步梳理，春节期间，全国汽车、家电家居、手机等数码产品以旧换新销售量达到860万台(套)，销售额分别约66亿元、105亿元、141亿元；北京、江苏、浙江、河南、湖北、广东等地区以旧换新销售额均超过15亿元，位居全国前列。税务总局数据显示，春节期间，全国家电、手机销售收入同比增长166%、182%，其中电视机销售收入同比增长227%。主要电商平台春节期间消费品以旧换新搜索量超过4000万次，订单量同比增长40%以上。

手机等数码产品消费引领形成“新年货潮”。新增实施手机等数码产品购新补贴，是今年“两新”政策加力扩围的一大亮点。春节期间，消费者“辞旧机、迎新机”的热情被点燃，手机成为今年春节换新潮中的主力。初步梳理，春节期间，全国手机等数码产品销售量突破450万台，销售额占消费品以旧换新总销售额的45%。有关电商平台数据显示，在春节期间参与以旧换新补贴的家电和手机等数码产品中，手机销售额占比近70%。

据悉，春节假期前，全国31个省、自治区、直辖市即全面启动消费品以旧换新，实现政策衔接和资金接续。春节期间，各地区、各有关平台认真落实国家政策要求，简化操作流程，统筹线上平台和线下渠道，为消费者提供更加便捷的消费服务。各地区积极举办消费品以旧换新推广活动，加强政策宣传解读，引导各类主体积极参与活动，共同营造春节消费良好氛围。 据新华社

医保药品耗材追溯信息查询功能上线

记者2月10日从国家医保局获悉，国家医保服务平台APP“医保药品耗材追溯信息查询”功能于近日正式上线，购药者通过扫描药盒上的药品追溯码，即可获得详细的药品销售信息，了解药品的“前世今生”。目前，每天已有近3.3万人次使用这一功能查询药品销售信息。

药品追溯码是每盒药品的唯一“电子身份证”。一盒药品的追溯码，只应有一次被扫码销售的记录，若重复出现多次，就存在假药、回流药或药品被串换销售的可能。

据介绍，购药者注册登录国家医保服务平台APP后，可进入“医保药品耗材追溯信息查询”功能进行扫码或输入追溯码查询。如被查询产品涉嫌多次销售，群众可依据此信息按照相关法律条款要求，向销售此药品的定点医药机构索赔。

2024年4月以来，国家医保局全力开展医保药品耗材追溯信息采集应用工作。国家医保局数据显示，截至2025年1月16日，全国已累计归集追溯码共158.06亿条，全国定点医药机构接入88.09万家，接入率达94.7%。

“我们欢迎广大群众使用这一功能，扫一扫药品追溯码，查一查药品销售信息，一同参与到药品安全管理中来，共同维护用药安全，共同守护医保基金安全。”国家医保局有关负责人说。 据新华社

元宵节开启 3000万元成都消费券来了

消费者无需领券，选定活动商品后，在付款核销时即可享受立减优惠

华西都市报(记者 易弋力)2月10日，记者从成都市商务局获悉，2025成都“云购蓉城 福满新春”消费券活动将于2月12日(元宵节)当天10点准时开启。

本次活动将发放3000万元消费券，时间为2月12日至2月28日，每天10点限量开启，用完即止，先到先得。参与对象为手机定位在成都市的个人消费者。核销地址限成都市，收货地址为全国范围(不含港澳台地区)。活动平台为京东APP、唯品会APP，支付时需选择“云闪付”。活动商品涵盖服饰鞋帽、家纺家纺、美妆护肤、生鲜食品、酒水饮料、运动户外、汽车用品、营养保健、母婴玩具9大品类，超百万种商品。具体商品以平台活动界面展示为准。

记者了解到，消费者无需领取消费

券，选定活动商品后，在付款核销时即可享受立减优惠。

参与办法

进入活动页面

(1)通过京东APP或唯品会APP搜索“云购蓉城”或“成都消费券”；

(2)通过云闪付APP搜索“成都消费券合集”，选择“2025成都‘云购蓉城 福满新春’消费券”，点击京东APP或唯品会APP，进入活动专区，完成实名认证后，选购商品。

跳转支付页面

提交订单后，选择“云闪付”跳转支

付，即可享受8.5折立减优惠。需要注意的是，用户需打开手机GPS定位功能，并确保云闪付APP和京东APP或唯品会APP的实名登记信息一致。

值得一提的是，本次活动单人优惠次数不限，累计最高可省1500元。提前加购商品，成功率更高。

活动支持单笔订单购买多件商品，但整单均为活动商品时方可享受优惠。活动支持与平台优惠叠加使用，但不得与同期政府优惠或补贴叠加使用。整单退货，订单实际支付金额将退回至用户原付款卡，个人可享受的优惠额度次日返还。部分退货，按比例退还支付金额至用户原付款卡，个人可享受的优惠额度不返还。请大家合理使用。