【春节档电影 谁最火? 当 然非"四川造"动画 电影《哪吒之魔童 闹海》(以下简称 "《哪吒2》")莫属。 据猫眼专业版数 据,继登顶中国影 史票房冠军后,2月 7日21时,《哪吒2》 票房(含预售)突破 67.92 亿元,超过 《星球大战:原力觉 醒》票房成绩,登顶 全球影史单一市场 票房榜。截至2月 10日15时30分, 《哪吒2》票房已突 破83亿元。与此 同时,该片于美国 时间2月8日在好 莱坞中国大剧院举 办特别首映礼,2月 14日起《哪吒2》将 正式在北美地区上 映,开启冲击海外 票房纪录的旅程, 目前预售火爆,多 个热门场次均已售 罄,一票难求。

随着"哪吒"这 个经典IP再度爆 红,各地"抢吒儿" 大战也拉开序幕。 天津、安徽等地相 继发文,自称哪吒 故里。被誉为"中 国哪吒文化之乡 的四川宜宾,也于2 月6日展示哪吒行 宫、龙太子"骸骨" 等20余处实景"参 战"。宜宾人纷纷 表示:"哪吒就是 '宜宾娃'""龙太子 的龙脊石还在陈塘 关下的江面"。

哪吒真的是 "宜宾娃"吗?日 前,记者来到宜宾, 走访陈塘关社区、 哪吒行宫、龙脊石、 天池等地,听哪吒 民俗文化研究会秘 书长黄运松、哪吒 民俗文化第五代 传承人程华娟等 人,讲述哪吒文化 在宜宾的传承与





电影《哪吒2》海报。 图据片方



宜宾市翠屏山景区哪吒行宫。受访者供图



惟妙惟肖的"龙脊石"。杜卓滨 摄



哪吒洞。杜卓滨 摄

抢娃:全国多地争夺哪吒IP

"别抢了!哪吒天津人!"2月5日, 节后上班第一天,天津文旅发布视频, 拉开"抢娃"序幕。

6日,安徽发布消息:哪吒很可能 是在安徽蚌埠市固镇闹的海,称该镇从 村头到渡口,说起哪吒无人不知,还有 很多以哪吒为主题的雕像和墙画,并称 哪吒闹海的传说在当地世代流传,已成 为当地独特的文化符号。

随后,四川宜宾发布消息《哪吒"老 ,就在宜宾!》,加入这场"抢娃大战", 称"相传,宜宾南广镇陈塘关是哪吒出 生地。南广河与长江交汇处的龙脊石 是由龙王三太子被哪吒打死以后的尸 骨化身而成。"并列举了哪吒洞、哪吒行 宫、天池公园还生阁、灵鹫山"鹫州塔(旧 州塔)"等哪吒元素文旅地标。

"龙脊石"惟妙惟肖令人震撼

6日上午,记者来到宜宾市翠屏山 景区哪吒行宫看到,地处半山腰的行宫 依山而建,造型古朴,斗拱雕梁,飞檐翘 角,宝顶凌霄,总占地2200平方米,由 仙踪胜迹牌坊、太子殿、哪吒洞组成。

太子殿内,哪吒三太子举缨枪、缠红 绫、握金圈、脚踏风火轮,神威显赫;哪吒 洞为一摩崖石窟,导游称该洞有3000多 年的历史,是第一座供奉哪吒的庙宇。

记者走访时,先后遇到来自重庆、 广东等地的游客。他们有的是慕名而 来,特为哪吒敬香,也有人是路过宜宾, 来哪吒行宫游玩。

据翠屏山景区相关负责人介绍,哪 吒除了在国内家喻户晓外,也吸引着很 多外国游客前来敬香祈福,"东南亚一 带来的多。"该负责人称。

陈塘关社区位于宜宾市叙州区,距 离哪吒行宫12公里左右,临长江和南广 河。在当地传说中,哪吒便出生于此, 并于长江边与龙王三太子斗法。战败 的龙王三太子最后化身为龙脊石,留在

记者在陈塘关社区看到,长江江面 的龙脊石东西走向,长约数百米,远眺如 -条巨龙在长江里翻腾,令人震撼。

距离陈塘关14公里的天池公园, 是传说中哪吒自刎后用莲藕、荷叶重塑 肉身的地方。记者来到天池公园看到,

公园内建有"还身阁"传承哪吒文化,天 池管理方还在"还身阁"旁的天池内栽 种了40余亩莲花。每到夏季,莲花连 片盛开,格外美丽。

此外,宜宾街头,随处可见哪吒元 素:跨江大桥桥头的"哪吒闹海"雕塑、绿 道上的"涅槃重生"图案、哪吒主题游乐 园、哪吒文化体验馆、哪吒非遗面塑……

近年来,宜宾积极打造"宜宾哪吒" IP, 推出动画片《少年英雄小哪吒》,深 度挖掘哪吒行宫、天池公园、骑龙坳等 20余处,涉及哪吒文化民俗、典籍、遗 产等,并设计哪吒主题精品旅游线路, 举办"哪吒灯展""龙舟竞渡"等相关交 流活动,促进哪吒特色文化旅游发展, 吸引越来越多游客走进宜宾。

神话人物不必较真"户籍"

面对各个城市的"抢娃"大战,哪吒 民俗文化研究会秘书长黄运松笑着告 诉记者:"不必太过较真。哪吒是传说 中的人物,不存在具体的家乡,但大家 争一争哪吒 IP 也是好的,有利于哪吒 文化的传承。"

在黄运松看来,宜宾有着浓厚的哪吒 文化传统,"从历史上看,仅哪吒行宫里的 哪吒洞就有上千年历史,在《封神演义》问 世前,宜宾地区就流传着哪吒文化。"黄运 松称,从分布上看,全市分布着陈塘关、龙 脊石、还生阁等超20个哪吒元素。

"但这只是说明哪吒文化在宜宾非 常浓厚,是名副其实的'中国哪吒文化之 乡'"。黄运松介绍,2018年中国民间文 艺家协会将宜宾命名为"中国哪吒文化 之乡",就是认为哪吒文化渗透于宜宾民 间信仰和民间习俗等领域,内容丰富传 承有序。"并不是要给哪吒上户籍。"

这一看法得到了哪吒民俗文化第 五代传承人程华娟的认可。常年带着 哪吒故事哪吒精神进社区、进学校的程 华娟,从来没有纠结过哪吒的"户籍"问 题,"更多的是传承哪吒身上义气、豪 迈、不惧强权、敢于抗争的精神,传承的 是传统文化。'

程华娟告诉记者,除了传承外,哪 吒也是一个纽扣,"每年都会有很多外 地游客慕名来为哪吒三太子敬香,哪吒 就是维系大家的纽扣,我这个传承人的 任务就是系好这个纽扣。"

> 华西都市报-封面新闻 记者 杜卓滨 伍雪梅 周琴 雷蕴含

"哪吒"登顶启示录:技术时代的"灵韵"之光

2月6日,迎来一个见证中国影史 的时刻。动画电影《哪吒之魔童闹海》 (以下简称《哪吒2》)票房超越《长津 湖》,登顶中国电影票房总榜。在欢呼 之余,我们不难发现,任何一个爆款现 象的背后,都闪现着诸多鲜活启示的光 芒,耐人寻味

电影是艺术产品,也是技术产品, 动画电影尤其如此。跟科幻电影的发 展需要强大技术支撑一样,一部动画电 影的完成也离不开成熟的现代工业技 术支撑。在《哪吒2》中,可以看到,宏大

的特效场景和精细的3D建模技术,为 呈现海底龙宫、天庭桎梏等场景立下 汗马功劳。这种技术赋能与产业链优 化,还体现在充分利用AI预测与精准 排片,助力影院动态优化排片。

而这在几十年前,是无法想象的。 在上世纪七十年代,上海美术电影制片 厂创作的手绘动画电影《哪吒闹海》,是 中国第一部大型彩色宽银幕动画长 片。时隔几十年,从经典艺术品《哪吒 闹海》到叫好又叫座的现象级《哪吒2》, 从中可看到技术的迭代升级,并没有带 来本雅明所说的"灵韵消失",而是让想 象力和勇气展现得更为淋漓尽致。

最近几年,与春节假期一起来临 的,往往还有技术上的突破消息。 这个 春节,人工智能DeepSeek出圈,它曾预 测《哪吒2》的票房将达到65.8亿元。《哪 吒2》的一骑绝尘让我们看到,科技与人 的智能,或许不总是非此即彼的关系, 而在于如何发挥人的主体性,如何充分 利用技术为己所用。

《哪吒2》的导演饺子,是一位毕业 于四川大学华西药学院的医学生,因热 爱动画毅然转行,从医学生变成了"动 画狂人"。为了制作好这部电影,他付 出无数个"死磕"的日夜。他的处女作

《打,打个大西瓜》耗费三年打磨;凭《哪 吒之魔童降世》大火之后,又带着团队 历时五年死磕续作。这种近乎偏执的 创作态度,正是饺子口中"没有捷径,只 有死磕"的注脚。此外,该电影的出品 方光线传媒近年来持续深耕"中国神话 宇宙",通过《哪吒》《姜子牙》等作品构 建IP矩阵。《哪吒2》的成功不仅依赖前 作口碑,更得益于观众对该系列作品世 界观的熟悉与期待。可以说、《哪吒2》 的成功,既是技术的成功,更是人的主 体性充分发挥的成功。

耐人寻味的是,与《哪吒2》登顶形 成反差的,是同期一些过于依赖流量明 星效应的真人电影却票房不佳。这证 明观众更愿为内容付费,而非流量噱 头。《哪吒2》的成功,无疑是行业回归 "内容为王"逻辑的强力信号,或许会对 "流量艺人崇拜"现象形成有效遏制。

国产动画的崛起并非偶然,而是多 方协同的结果。正如导演饺子所言:"我 们不再需要证明国漫能做好,而是要思 考好作品能带观众走向多远。"《哪吒 2》的票房神话,既是行业多年积淀的爆 发,也为未来树立了标杆——唯有持续 创新、尊重观众审美,才能让"崛起"成为 常态。

生活服务广告028-86969860律师提醒:本刊仅为信息提供和使用的双方搭标,所

- ■新都区樊明明货运歌运输让
- 号510114229212遗失作废 ■张瀛月于2025年2月4日不 慎遗失身份证,身份证号:51050 2198204091968,特此声明。 ■四川天城铭源建设工程有限 责任公司钟建伟法人章(编码:51 01096857798)遗失,声明作废
- ■四川千纵金属制品有限公司 孙孟力法人章(编码:51010756
- 02697)遗失,声明作废。 ■成都恒玉机电有限公司持有 肖锐法人章(编号5101060052 030)遗失作废
- ■成都莱特啡商贸有限公司财 务章(编码:5101135233051)黄 清贵法人章(编码:5101135233 052) 均遗失作废。
- ■四川悦洌 章编号5101040499122 财务专 用章编号5101040499123发票 专用章编号5101040499124朱 汉勇法人章编号510104087232 9均遗失作废
- ■四川万特佳建筑劳务有限公司陈阳法人章(编号:51010552 35522)遗失,声明作废
- ■四川云道网络科技有限公司 法人章赵国麟(编号:51010756 13033)遗失,声明作废。 ■成都市广嘉汇贸易有限公司
- 公章(5101820130500)、财务专用章(5101820130501)、法人章 杨辉(5101820130502)均遗失,
- ■Ⅲ川公厍药有限 (编码:5101008279204)发票章 编码 . 5101008179866) 发票音 编码:5101050020269)发票章 (编码:5101050020270)发票章 :5101050020271)均遗 声明作废
- ■成都森夏恩商贸有限公司,财
- 专用章(编号5101040183869) ■成都市菘山包装制品有限公 人章柯明响(编号:5101326

112549)遗失作废。