

万千气象看四川

有门店终端销量是往年同期3倍
国补点燃“换新潮” 泸州春节消费旺

2025年春节假期,家电与数码产品市场表现如何?2月8日,2025年“万千气象看四川”主题采访团走进泸州市江阳区电信门店和家电商超探访。

记者了解到,在“国补”政策推动下,“以旧换新”成为消费亮点,在各项政策持续加力下,泸州掀起“换新”潮。

门店成交量火爆
春节期间店员加班售卖

在中国电信水井沟宏旗舰店,门口醒目的海报张贴着优惠信息,很是吸睛。下午1点过,店内人流不断,前来咨询政策、下单新机的消费者络绎不绝。该店店长曾蕾雨说,得益于新一轮“国补”政策,门店电子产品在春节期间销售火爆。

曾蕾雨介绍,目前国产品牌均是门店热销的机型。“我从除夕到大年,只休息初一初二。”促销员周德先说,春节期间,她一天成交的手机、平板等数码产品,最多的时候有10台。看着热情不减的消费者,周德先主动加班,休息起码要到大年以后了。

为了进一步吸引客流,泸州电信还推出了企业补贴,实实在在让利消费者。企业补贴如何实现?曾蕾雨随手拿起柜台上的华为mate70(512GB)型号手机举例:“这款手机官方零售价是5999元,消费者选择99元的电信套餐,可以享受中国电信企业补贴2160元,叠加以旧换新补贴800元,再叠加‘国补’优惠。三重补贴下来,这款手机只需要3339元。”

为了服务不方便来市区提货的乡镇地区消费者,该店首创共享仓模式,在泸州7个区县均设立共享仓——乡镇“便



消费者在泸州一家中国电信门店内选购电子数码产品。徐庆摄

民取货点”,搭起了高效的供应网络。多重政策叠加催生的消费热度,看数据或许更为直观,“今年‘国补’政策实施后,线上平台咨询量、浏览量和互动量大幅增加,线下门店客流量也持续增长。终端销售量成效显著,与去年同期相比提升了3倍。”曾蕾雨说。

补贴政策仍在持续
提振消费惠及更多市民

除了销量翻倍的数码市场,家电市场一样火热。“2025年新一轮‘国补’开始以来,客流量和销售金额同比均有较大幅度的增长,尤其是春节期间,我们的家电销售增幅达27.50%。”据泸州汇通百货股份有限公司常务副总经理匡圣文说,今年元旦春节期间,在旗下汇通电器购置家电,除了可享受“国补”外,还可叠加商场补贴、厂家补贴、旧家电补贴等多重福利补贴,最高可享受50%的优惠。泸州市商务会展局副局长易华介

绍,2024年,泸州抢抓国家“两新”政策机遇,争取中省以旧换新补贴资金(三批次)共计2.4亿元,统筹地方财政资金1200万元,先后出台6轮消费品以旧换新补贴政策。全市以旧换新申请量达到18.68万/台(套),共带动汽车、家电等大宗商品消费近21亿元,全年汽车消费同比增长9.5%、家电消费同比增长9.5%。

“在国省市以旧换新政策引领下,泸州还整合行业协会、龙头企业、上游供应商等资源,加大惠民促销力度。”易华介绍,截至2月5日,泸州家电以旧换新1.4万台,3C电子产品以旧换新1.7万台。

今年,泸州还将实施提振消费专项行动,高质量精准推进汽车、家具、家电、3C数码产品等以旧换新工作。“特别是在汽车以旧换新方面,泸州将筹集资金3400万元,对新能源汽车分别给予1000元-2500元地方补贴,与国省政策叠加。”易华说。

华西都市报-封面新闻记者 徐庆 罗暄

西昌礼州镇整“花活”
年销售额达2.7亿元

提及西昌市的礼州镇,不少人的第一反应是古代南方丝绸之路的一大驿站、一座有着百年历史的古镇和红军长征时路过的地方。但鲜有人知的是,花卉正成为这里的经济风向标。

2月7日,2025年“万千气象看四川”主题采访活动走进礼州镇,探访这里一年产值达2亿多元的花卉园区,如何带动小镇经济发展。

回忆起2004年选择落户西昌种植大花蕙兰,西昌鲜绿种业有限公司总经理谢平说没想到能有今天的成就。

走进公司的大棚,800亩的厂房里,有着100多个盆花品种,数十万盆大花蕙兰整齐摆放在花架上。“我们的大花蕙兰主要是用于年宵花,春节前大多销往成都、广州等城市,是春节期间家居装饰的热门选择。”谢平说。阳光好、水质好、气候好,让谢平选择在礼州种植了20多年的大花蕙兰。如今,该公司每年花卉产量可达80万盆,其中大花蕙兰的品种数量和销量位列全国前三。

谢平说:“我们现在不仅卖盆花,也有鲜切花。”产量高、品种多,品质口碑相传,销路也逐渐打开。如今,这些产自西昌的大花蕙兰不仅能销售到昆明、广州和长三角地区,5万盆大花蕙兰还远销越南、泰国、俄罗斯、韩国等国家。

此外,公司还注重大花蕙兰的研发和创新,与世界顶级花卉公司合作,引进新品种、新技术,不断提升大花蕙兰的品质和附加值。“西昌的气候条件好,一盆花的出花率一般在四支到五支,有时候七八支,每盆花我们能卖80元左右,2024年公司销售额约2500万元。”谢平说。

像西昌鲜绿种业有限公司一样,落户礼州的花卉企业一共23家。2014年,礼州镇开始打造西昌市现代花卉产业园区,占地约1万亩,规划形成“一轴、两心、三片”的产业发展布局。经过11年发展,如今这里已形成了从育种、培育、生产再到销售的花卉产业链。

“目前我们园区投用了4500亩土地用于鲜花种植和销售,以中高档盆花和鲜切花为主,共计30多个品种,是目前西昌最大的花卉产业基地。”西昌市现代花卉产业园区管委会副主任王燕说。2024年,园区生产销售中高档盆花3200万盆,花卉组培苗4500万苗,销售收入2.719亿元,出口20余个国家和地区。

花卉,也成了当地村民致富增收的“香饽饽”。59岁的谢光珍是土生土长的礼州镇田坝村人,10多年前,她将土地流转给产业园区后,便在西昌鲜绿种业有限公司工作。她说:“每天主要的工作就是施肥、浇水、除草,相对农活来说更轻松,每年除了土地流转费外,还能有3万多元收入。”

每年农历的十月、冬月、腊月,是西昌市现代花卉产业园区最忙的时候。50岁的边华成只要空下来,都要到花卉公司来做零工。他说:“一天工作9小时,收入100元,三个月能挣一万元。”

“园区带动了附近三四千人的就业,人均年收入可达3万元到4万元。”王燕说,2025年,园区计划继续加大基础设施建设,搭建企业合作平台,借助当地旅游文化资源融合发展,扩大产值,促进当地老百姓增收致富。

华西都市报-封面新闻记者 罗石芊

从荒石滩到康养度假区

德昌如何让“银发候鸟”成群而来?

茂密的森林、千年的古树群、热烈的阳光、地中海风格的建筑……今年春节,位于凉山州德昌县的海花沟大地公园阳光康养国际度假区(以下简称海花沟)成为了不少游客的好去处,银发游客也成为了这里春节消费市场的主力军。

今年省两会期间,“银发经济”成为代表和委员们争相探讨的关键词之一。丰沛热烈的攀西阳光,让大凉山成为中老年人“康养”的好去处。“加快建成国际阳光康养度假旅游目的地”成为凉山文旅发展的方向之一,而踏出的第一步,就是抢占“银发经济”的先机。

2月6日,2025年“万千气象看四川”主题采访活动走进海花沟,探寻这里如何从曾经的荒石滩蜕变成康养度假区,实现“银发候鸟”成群而来的秘密。

占据地理气候优势
健全设施留住“银发游客”

三面环山一面傍水,年均气温18.1℃,夏无酷暑,冬无严寒,沟内百棵古树逢春、万亩高山杜鹃盛开……即使是在冬日,海花沟依旧阳光灿烂。这里,也成为不少“银发候鸟”们的旅居新目的地。

而此前,这里还是一片荒石滩。2020年,当地政府和企业开始打造海花沟,以康养为主线、文旅做支撑、产业做补充,将这里打造成集生态康养、健康疗愈、自然旅居、休闲度假为一体的大型文旅康养综合体。经过4年规划发展,如今海花沟逐渐成型。

“这里山清水秀,气候很好,阳光又



游客在海花沟内拍照。

充足,适合我们老年人养生,明年我们想在这里旅居,过一个冬天。”重庆游客彭华带着母亲一路从攀枝花北上游玩,刚到德昌,便被当地优越的气候吸引。

同样因为气候优越,选择在这里过冬的还有成都游客王超群。为了享受更长时间的阳光,2023年,王超群在海花沟买了房,今年春节,他带着家人和朋友一起在德昌过年。

海花沟目前已形成运动、文娱、休闲、亲子、商业、医疗等九大康养配套项目,2025年春节期间还组织了主题烟花秀、海花运动、海花娱乐、海花美学等40多场活动,吸引游客达12万人次。

针对目标客户,海花沟还特别推出了溯溪慢道、古树环形步道、负氧离子松林步道、山谷骑行道、螺髻山遗迹古道5条线路供游客散步游玩,“2025年我们

将加快建设温泉民宿,体育公园等基础设施,促进当地银发经济、文旅经济高质量发展。”海花沟康养度假区总经理李涛表示。

德昌春节接待游客31万人次
实现旅游收入1.4亿元

海花沟的蜕变,只是德昌县康养产业发展的一个缩影。近年来,德昌县围绕“文旅强县”的发展战略,以建设生态宜居的攀西最美凤凰城为目标,推动文化旅游农业各领域、全方位、全链条的深度融合。同时,编制《德昌县全域旅游发展规划》,积极推动旅游规划与康养相关产业规划统筹协调。

如今,随着新成昆铁路、京昆高速、国道108线等多条交通线路的贯通,德昌已成为不少“银发游客”向往的打卡点。仅2025年春节期间,德昌县接待游客31万人次,同比增长20.95%;实现旅游收入1.4亿元。康养旅游成为了推动德昌县域经济高质量发展的重要力量。

目前,德昌县正积极探索“春赏花、夏避暑、秋品果、冬暖阳”四季阳光森林康养的全季节全天候康养产业发展模式。打造了一批国家森林乡村、省级森林康养小镇、四川省森林康养基地、四川省气候康养小镇、四川省森林人家等康养品牌。全县共有星级农家乐、乡村酒店和民宿共125家,角半、大坪、安宁、半站营四大康养基地基本雏形,可满足3000余人的康养需求。

华西都市报-封面新闻记者 罗石芊 摄影报道