



《哪吒2》登顶全球影史单一市场票房榜，三四线城市贡献率超五成

哪吒成了小城影院“强心剂”

封面头条

据猫眼专业版数据，截至2月7日晚9点，电影《哪吒之魔童闹海》(以下简称《哪吒2》)票房(含预售)达到67.922亿元，超过《星球大战：原力觉醒》总票房，在上映10天后登顶全球影史单一市场票房榜。

相比以往从大年初一票房最高到逐渐趋于平缓，今年《哪吒2》票房后劲十足，直到春节档结束后的首个工作日，仍然保持在单日票房6亿元的高基数上一路高歌，这是中国电影史上从未有过的现象。

珠玉在前的《哪吒2》在春节黄金时间的场次几乎爆满，主线任务是救陈塘关的哪吒，让一些经营困难的小城影院焕发生机。票房火热背后，《哪吒2》为何能在一众春节档电影中突出重围？春节档为今年的电影市场带来了“开门红”，接下来小城影院又该何去何从？

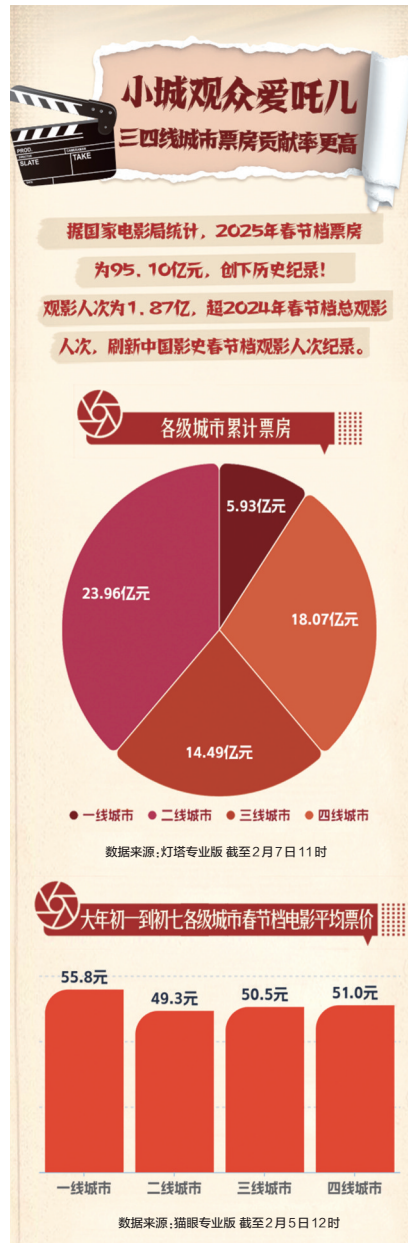
《哪吒2》带火电影院 三四线城市票房贡献率超五成

2月7日下午，资阳万达影城候场的座位坐满了人。“听朋友说《哪吒2》好看，今天趁儿子还没开学来看一看。”市民张先生为了错开高峰期，专门选择工作日来观影，没想到影城里依然人满为患。“在短视频平台上看到许多影评，口碑不错，还是很期待。”

“整个四川，城市票房增长最大的是绵阳。”太平洋影院管理公司市场总监杨春艳说，近10年春节档，今年绵阳票房首次突破4000万元，同比增长了1100余万元；资阳、广元、凉山的票房，也是10年来首次突破1000万元。《哪吒2》的爆火带动了三四线城市家庭观影比例，老人、小孩观影比大幅增长。

实际上，早在春节档开始前，各项数据就已实现了“开门红”。预售票房最快破亿元、单片预售最快破亿元、刷新中国影史春节档预售最快破7亿元纪录、超过去年春节档最终预售票房成绩……2月5日，猫眼研究院发布的数据显示，2025年春节档总票房已突破95.10亿元，大幅刷新影史春节档纪录。老少咸宜的动画电影《哪吒2》，带动更多家庭观众走进影院，购买3张票以上的比例占比近三成。

此前，一条网络视频引发关注：由于《哪吒2》持续火爆，河南周口一家原本冷清到濒临倒闭的电影院人声鼎沸，影院通道被挤得水泄不通，排队人



制图/罗志强

群从3楼蜿蜒到1楼停车场，而该影院所在商场的其他区域则寥寥无几。商场老板含泪拍下视频：“哪吒让我少亏200万元。”

这样的案例并不鲜见。《哪吒2》的爆火，不仅让大家看到了国产动画电影的新机遇，社交媒体上还不断涌现出其火爆人气让老家县城的老影院焕发生机的帖子，甚至还有网友称为了看电影而买“站票”。猫眼专业版数据显示，三四线城市为《哪吒2》贡献了超五成的票房。

值得一提的是，《哪吒2》的票房，不仅刷新了多项影史票房纪录，更是对“哪吒”IP衍生周边市场带来了明显

增长。记者通过查询获悉，在网络购物平台上，相关周边购买热度已超过百万元。杨春艳透露，截至目前，电影衍生品在太平洋影城的销售额同比增长1830%，《哪吒2》的周边供不应求。

乡镇电影院迎来高光时刻 有店长首次见到排长队的场面

三四线城市电影院的热闹，甚至延伸到了乡镇。小哪吒的多个高光时刻，也是沉寂多年的乡镇电影院的高光时刻。

1月29日，大年初一，烈面电影城的人流量迎来爆发式增长，大多数观众的目的只有一个，看《哪吒2》。

这个位于广安市武胜县烈面镇的影院，平时观众屈指可数。自2020年开张以来，该影院经理詹述良第一次见到这么多观众。比起去年春节档，今年观影人数增长了45%左右。

开张5年来，烈面电影城一直处于亏损状态。詹述良算了一笔账，今年春节7天(大年初一至初七)，共售出票房14万余元，其中近9万元来自《哪吒2》。

绵阳市三台县芦溪镇是百万人口大县三台县的副中心镇，2月7日下午1点40分左右，记者来到芦溪镇好来国际影院，见证了再次火爆的下午场：下午1点放映的《哪吒2》，有50多人观看。下午3点的排片，已预约了90人，即将满座。“大年初一《哪吒2》上映当天，就有近千人来观影。”芦溪镇好来国际影院店长胡佳说，大多数观众都是本镇居民。

为了印证自己的说法，胡佳调出了1月30日(大年初二)影院前台的视频监控。视频显示，当日下午3点45分左右，前来观影的观众已排起了长队，还有部分观众挤在门外。上班3年来，她第一次见到如此火爆的场面。

《哪吒2》热播带火影院后，胡佳紧急招聘了4名兼职人员，每人每天150元的工资，主要负责维持安全秩序和环境卫生。此外，她还邀请消防员为员工做消防培训，以应对影院安全问题。

2月6日，在德阳市孝泉镇的孝泉电影院，尽管影片已上映9天，但大厅里依旧挤满了等待观看《哪吒2》的观众，上座率高达90%。“小电影院如何吸引人？只能依靠爆款影片。”该影院店长黄女士说，《哪吒2》上映以后，无论是人流量还是观影人群的跨度，都有了很大变化。为此，电影院减少了其他影片排片量，把更多场次留给了《哪吒2》。

“三岁百亿影人” 为何让小城影院突然挤满了人？

谈及如今“哪吒热”带来的变化，知名影评人谭飞认为，作品过硬是第一。“对于影院来说，高质量的电影作品可以影响其生死存亡，只要作品质量过硬、老少咸宜，就会吸引很多人走进电影院。”

《哪吒2》经历了66次剧本修改，完成了1400多个特效镜头，超过了第一部的全片镜头数量。“我们做动画的心态是宁缺毋滥。”该片导演饺子在接受媒体采访时说。但不可否认的是，《哪吒2》以其“合家欢”的属性，正好符合观众对于春节档的审美期待，成功激发了各地不同年龄层观众的观影热情。

“每年春节，由于大量外出务工人员返乡，三四线城市的票房都会增长，只是今年尤为明显。”太平洋院线业务经理王鉴泽特别提到，今年春节四川院线中，自贡影院排名较去年同期又上升了1位，这和当地丰富的旅游资源有密切关系。

此外，观众审美不断提高，流量早已不是万能药。随着审美培养以及观众的观影理性逐渐回归，势必会有越来越多的人选择优质作品。

华西都市报·封面新闻记者 王一理 王祥龙 刘彦君 伍勇 周洪攀 陈远扬

新闻分析

后春节档，小城影院何去何从？

如今，即使春节假期已结束，但以《哪吒2》为代表的春节档电影票房仍一路高歌猛进，从众心理的刺激仍持续激发着人们前往影院观影。

“近期各地影院人气的突然回暖其实也是一把双刃剑。”知名影评人谭飞提到了一个词——情绪阈值。在他看来，当下观影阈值的门槛逐渐提高，接下来一些常态观众是否感兴趣还是未知。“所以对电影人来说，现在最大任务就是生产好产品，否则可能出现春节人气超高，之后却断崖式下跌的现象。”他说。

今年省两会期间，省政协委员向华全带来了以“启动深化电影公共服务改革，建设全省城乡一体化电影公共服务体系”为主题的提案，让电影精品直达基层，其中一条重要举措就是制定全省电影公共服务体系布局规划：发挥各级政府主导作用，结合各地实际，牵头制定具体、细化的电影公共服务体系建设规划，逐渐形成“城市影院—乡镇影院—固定放映点”三级电影公共文化设施网络。

对后春节档，如何有效转化热门电影为影院带来的流量，杨春艳有自己的思

考：“接下来我们会开展一些以热门电影为主题的观影活动，比如亲子观影场、Cosplay观影活动场等，同时也会在社交媒体平台发起和电影相关话题的讨论、线上投票或竞赛活动，提供小礼品或者观影券，吸引观众参与，提高线上影院的曝光度。”

华西都市报·封面新闻记者 王一理

