

万千气象看四川

邛海南岸“网红橙墙”下,身着“民族风”来打卡

“旅拍经济”带动古村春节收入超4000万元

即使春节假期已过,凉山州西昌市的大石板古村依旧人头攒动、热度不减。从村口牌坊走到灵鹰寺,约200米的小路上,站满了穿着各式各样彝族服饰拍照的游客。

自2022年起,“旅拍”店逐渐在大石板古村铺散开来,现在共有65家旅拍店,仅村口就聚集了30多家。作为曾经“南方丝绸之路”和茶马古道的重镇和驿站,大石板古村如今为文旅发展选择拥抱“旅拍经济”。

2月6日,2025年“万千气象看四川”主题采访活动走进大石板古村,看“旅拍”为这个古村带来怎样的新生机。

一个古村的变化 旅拍店成为留客转机

今年春节假期,大石板古村里的旅拍店老板们,都说自己“忙得很”。

“大年初一,我们从村口往里走,基本走不动,两边站满了来旅拍打卡的游客。”大石板社区妇联主席肖文婷说。如今的大石板古村,已经有了65家旅拍店。旅拍,似乎成了这个古村的“主产业”,但一开始,这并不是大石板古村发展的重点。

大石板古村,位于邛海南岸的海南街道,始建于明代,重建于清代,是古代“南方丝绸之路”和茶马古道的重镇和驿站。旧时,这里是西昌至普格、宁南的必经之地。旅店、马店、茶馆、酒肆、商铺、作坊一应俱全,商贾云集,热闹非凡。

2019年,大石板乡村振兴一期项目启动。以保留古村文化和村落原貌为核心,对传统乡村文化进行重构,修旧如旧、修新如旧蜕变后的大石板村黛瓦青砖、古寺巍峨。



游客身着彝族服饰,在大石板村留下极具“民族风”的照片。



大石板古村村口的旅拍店。

同时,大石板社区依靠“古村落+新民宿”的双轮驱动,通过资源变资产、资金变股金、农民变股民,从传统农业、渔业开始向旅游康养产业转型发展,以全

新的面貌“重回C位”,名气也越来越响。

“但是很多人也会觉得,大石板古村有点远,加之邛海边也有不少民宿,只发展民宿产业,还是不能吸引更多游客。”肖文婷说。怎样才能留住游客?2022年,旅拍行业在各大景区“火”了起来,大石板古村也陆续出现了几家旅拍店,转机悄然发生。

身倚灵鹰寺外的“网红橙墙”,穿一身彝族服饰,摆出各种造型,听着彝族银饰在耳边叮当作响,咔嚓拍下几组照片。不少游客在社交平台“种草”后,赶赴西昌,只为在大石板古村留下一张极具“民族风”的照片。很快,“旅拍”成为游客“打卡”大石板古村最热门的方式之一。

春节旅拍收入约500万元 有店铺单日接待超150组游客

环顾大石板村村口,各式各样的旅

拍店层出不穷,据肖文婷粗略估算,大约有30家旅拍店聚集在此。只需要三四百元,便可以身着彝族服饰、妆造,由专业摄影师拍下40多张照片。不少游客认为这个价格很划算。

春节期间,大石板村成为“旅拍”爱好者的理想目的地。路边的小溪、寺庙背后的橙墙、古村里的大树下,都站着等待拍摄的游客。“最火爆的店铺,一天接待超过150组游客。”肖文婷简单算了一笔账,“按一组游客300元来算,这家店铺一天可以挣4.5万元。”

在刚开业不久的古村里大石板古村旅拍中心旗舰店中,穿着彝族服饰的游客不停从店中走出,负责人罗小米说,该店铺是与景区联营的旅拍店,春节7天时间,实现营业收入超10万元,客单价均在400元以上。

“春节期间,我们的旅拍店几乎供不应求,光旅拍就实现收入约500万元。”肖文婷说,旅拍也带动了当地民宿、餐饮产业的发展,“目前我们有270家民宿和酒店,85家餐饮,春节期间都是‘爆满’,日均人流量超过4万人次,连街边卖烤土豆的老阿妈有时一天都能挣五六百元。”

大石板古村村民马仕琼和丈夫经营着一家名叫“花间别院”的民宿,她家附近就有好几家旅拍店,“我们家一共8个房间,春节期间收入了2万多元,生意比平时好很多。”

据了解,仅今年春节期间,约有游客32万人次来到大石板古村,当地的民宿、旅拍、农家乐等业态实现旅游收入4000多万元。

华西都市报-封面新闻记者 罗石芊 摄影报道

攀枝花迤沙拉村 古老村落与星河梦幻同框

2月5日,攀枝花市春节期间文旅数据出炉,24家A级景区接待游客111.63万人次,同比增长19.77%,文旅市场迎来开门红。其中,攀枝花市仁和区迤沙拉村傣族打跳舞蹈尽显民俗魅力,吸引众多市民游客打卡。

“迤沙拉村不仅仅是一个旅游目的地,它更是一个充满故事、温度和情怀的地方。”2月5日,“万千气象看四川·文旅融合发展”系列主题新闻发布会攀枝花专场现场,攀枝花市仁和区文化馆馆长、平地镇迤沙拉村驻村第一书记梁家诚,为大家分享了这座古村落的故事。

迤沙拉村地处川滇交界处,是攀枝花乃至四川的“南大门”,始建于明洪武年间,距今已有600多年历史。梁家诚说,“迤沙拉村是中国最大的彝族聚居村,也是古代南丝绸之路上的重要驿站,被誉为彝汉文化融合的‘活化石’,它每一寸土地都诉说着岁月的故事。”

迤沙拉的美,在于“彝风为魂、汉式为形”的独特建筑风貌。走进村落,“红墙青瓦、古宅俨然”映入眼帘,兼具彝族传统民居与江南水乡特色。村子布局似江南小镇,户户相连、巷巷相通。错落的马头墙,勾勒出独特天际线;灵动的飞檐,像彝族舞蹈飞扬的裙摆。精美的瓦当、工巧的檐牙、透雕的木窗,可以说,这里的每一块砖瓦都有着特别的意义。

迤沙拉的灵魂,在于深厚的傣族民俗文化。除了拥有一群能歌善舞的村民外,迤沙拉村也不断通过创新方式让传统文化焕发新生。



春节期间,游客在迤沙拉村感受当地民俗。图据仁和融媒

近年来,迤沙拉村与西华大学合作,开发以傣族婚俗为主题的体验项目,让市民游客体验独具特色的彝族婚庆文化。同时牵手云南艺术学院,把村子里“起、毛、纳、张”四大家族的故事与“谈经古乐”“羊皮鼓舞”等省级非物质文化遗产代表性项目融合,打造了市内首个4A级景区情景剧《迤啊·迤沙拉》。还有超200人的民族歌舞队,以及“姊妹节”“燃情火把节”等活动,让市民游客沉浸式感受独特民俗文化魅力。“一位游客给我们留言,说这里的文化不是陈列在博物馆里,而是活在人们的歌声与笑容中。”梁家诚说。

依托壮丽的裂谷地貌,仁和区打造了海拔1650米的金沙江大峡谷观景台,

被誉为四川100个最美景观点之一,站在观景台上,金沙江奔腾不息的壮丽景象尽收眼底。还有落地于村中的川南天文台,让古老村落与无垠星河梦幻同框,白天漫步村落感受历史的厚重,晚上仰望星空探索宇宙的神秘,让游客尽享古今交融的体验。

梁家诚说:“未来,迤沙拉将在保护和发展的两方面发力,一方面严格保护村庄整体风貌,另一方面深度挖掘自然、人文和民俗特色资源,打造勾陈六星、北极星、四御星宿等3条游线,串联民宿、文创、旅拍与傣族特色文化,让大伙吃得好、住得好、玩得好!”

华西都市报-封面新闻记者 冷宇

画家苏茂隆眼里的安岳石窟 用画作唤起保护意识

2月6日,“万千气象看四川·文旅融合发展”系列新闻发布会资阳专场举行。会上,著名画家、农工党四川省诗书画院院长苏茂隆分享了他眼里的安岳石窟。资阳市境内的安岳石窟是唐宋石窟最集中的石窟群,摩崖造像10万尊居全国第二,摩崖石刻经文近40万字,居全国第一。

苏茂隆出生于安岳县,这些年来,安岳石窟给了他极大的灵感,苏茂隆以此创作了大量作品,还曾精选100幅具有代表性的安岳石刻画作,汇编为《安岳石刻白描百图》。近两年在成都举办了两次石刻书画义展,义展收入用于安岳石窟保护。

苏茂隆认为,安岳石窟是穿越时空的艺术瑰宝,是文化自信的重要支撑。“无论是在圆觉洞、毗卢洞,还是在茗山寺、卧佛院,都仿佛漫步在千年前的时光长廊中,可以窥见唐宋时期人们的思想观念和审美情趣,让人产生一种穿越时空的美好错觉。”

此外,苏茂隆也注意到,资阳市高度重视石窟保护利用,先后颁布实施了《资阳市安岳石刻保护条例》,成立了安岳石窟研究院,设置专门文物保护资金,构建市、县、乡、村和文保单位“五级”联动责任体系,因地制宜配置文物守护人、视频监控设备,建立起人防、技防、物防文物保护网。同时,当地正加快建设石窟数字展示中心,启动文物守护计划,动员社会各界投身文物保护事业,在石窟本体保护、挖掘传承、活化利用等方面取得了显著成效。

华西都市报-封面新闻记者 陈远扬