



2月6日,电影《哪吒之魔童闹海》(以下简称《哪吒2》)的总票房(含点映及预售),超越2021年上映的《长津湖》57.75亿元的票房,位列中国电影票房总榜榜首。据猫眼专业版数据,截至当晚7点7分,《哪吒2》实时总票房已突破60亿元,累计观影人次达1.19亿。

《哪吒2》登顶中国电影票房总榜榜首,无疑为国产动画的崛起注入了一剂强心针,让人们看到了国产动画电影的无限潜力和广阔前景。

《哪吒2》打破77项纪录

自1月29日上映以来,《哪吒2》一路高歌,票房势如破竹。影片不仅用漫天翻腾的铁链交织出一场恢宏激烈的战争场景,还对人物进行了深入的刻画,为观众呈现了与命运抗争的动人群像,探讨人性的善与恶。随着影片的热映,《哪吒2》的票房从单日6.1亿元到随后单日“7亿元+”“8亿元+”,一路飙升。

上映以来,《哪吒2》以7天超50亿元的票房,占据今年春节档总票房“半壁江山”,打破了77项纪录。

目前,灯塔专业版预测,《哪吒2》的总票房将达到95.37亿元,而2月5日晚该预测数据为85.15亿元。

▼ 1月31日,观众在贵州省黔西市的一家电影院观看春节档电影《哪吒之魔童闹海》。 新华社发



全员“死磕”造就《哪吒2》

《哪吒2》的成功,离不开全体创作人员的“死磕”精神。《哪吒2》制片人、成都可可豆动画影视有限公司(以下简称可可豆动画)CEO刘文章透露,“导演饺子已全身心投入到新产品的构思中。”这也从侧面说明了团队专注创作、不被外界过多干扰的决心。

《哪吒2》的第一出品公司是可可豆动画。此前,华西都市报、封面新闻记者在与制作团队相关负责人的沟通中了解到,过去5年,该公司将所有精力都倾注在《哪吒2》的制作上。

2019年夏天,《哪吒之魔童降世》路演结束,饺子就开始闭关创作续集,至《哪吒2》诞生前,他鲜少在媒体面前公开露面。刘

文章曾表示,“饺子导演慢工出细活,对于创作非常谨慎。他经常对我们讲,所有主创人员都为作品付出了几年的时间心血,在前期创作时,他尽可能做到准确,不要出现反复推倒重来的情况。”

《哪吒2》中,天兵天将和妖族的数量达到两亿,工作人员差不多花了一年半的时间,才呈现了“千军万马”的场景。配音导演陈浩说,他曾亲眼目睹了一位年轻动画师“死磕”画面制作的过程。“我去探班时了解到,一个在电影里仅几秒钟的画面,动画师却精心制作了一年之久。每天对着同一张图,重复着枯燥而又精细的工作,这需要极大的耐心和匠心精神。”

谁是下一个“哪吒”?

《哪吒2》登顶中国电影票房总榜榜首,无疑为国产动画的崛起注入了一剂强心针,让人们看到了国产动画电影的无限潜力和广阔前景。

《哪吒2》的成功也提醒广大从业者,一部优秀的动画电影,不仅要有精彩的剧情、精美的画面,还要有深厚的文化底蕴。中国拥有丰富的传统文化资源,神话故事、民间传说等都是动画创作的宝贵素材,如何将这

些传统文化元素与现代动画技术相结合,创作出具有中国特色、能走向世界的动画作品,是国产动画发展面临的重要课题。

谁会是下一个“哪吒”?人才培养是国产动画崛起的关键因素,如编剧、导演、美术、特效等大量专业人才的支持,所以想要复制《哪吒2》的成功并非易事。不过,《哪吒2》已经为中国电影行业树立了一个很好的榜样。

华西都市报-封面新闻记者 苟超 王一理

突破

60 亿元



电影 登顶中国影史票房榜 哪吒2

构思新作品 导演饺子已开始



新闻分析

《哪吒2》为何如此火热?

自1月29日上映以来,仅用不到10天时间就创造我国新的影史票房纪录,《哪吒之魔童闹海》为何如此火热?

“这部影片之所以能取得超高票房成绩,主要是因为口碑爆棚。不论故事人物、特效场面,还是主题立意和戏剧元素,都达到乃至超过观众预期。”中国文艺评论家协会新媒体委员会秘书长胡建礼说。

精彩的故事和鲜活的人物,引发观众的情感共鸣。

在中国传媒大学动画与数字艺术学院教授范敏看来,《哪吒之魔童闹海》在延续前作“我命由我不由天”内核的同时,又有自我认同、价值实现、亲情友情等多元化的主题表达。“不论是主题还是小主题的探讨,都紧扣当下社会热点。”

片中角色塑造同样丰富立体。例如,申公豹因亲人申小豹到访,内心温情的一面被唤醒;误以为龙族屠杀陈塘关的哪吒虽然满腔愤怒,也要先拯救旧友敖丙;各类小妖的形象也都生动鲜活。这使得片中人物故事得以与观众形成情感共振。

“近年来,有很多关于中国传统文化IP再创作的动画电影。那些好的改编,在立意表达上一定不能脱离时代、脱离大众、脱离生活。能引起当代人的广泛共鸣,才是好故事。”范敏说。

精心打磨的视觉特效,则给观众带来震撼的视听体验。

据悉,《哪吒之魔童闹海》中角色数量是第一部的3倍,且新老角色均进行全面“翻新”:建模更精致,皮肤质感更真实。此外,影片特效镜头近2000个,主创团队达4000余人。片中有一场陈塘关大战的打戏,时长约1分钟,分镜画了半年之久。

记者了解到,片中场面宏大的“洪流对战”,因制作难度大、工期紧张,制片人曾与导演饺子商量能否把海妖身上的锁链去掉,或者换成若隐若现、时隐时现的方式。导演却坚持,锁链对海妖的束缚与影片主题息息相关,所以不能让步。

在饺子看来,做观众没看过的、能造成强烈视觉冲击的内容才有价值。“我们一直在寻求突破,所以不给自己留后路,一开始就设定一个‘完不成’‘够不到’的目标,然后拼命去‘跳’、去‘够’、去‘顶’。”

“我们做动画的心态是宁缺毋滥。”饺子说,“观众给了我们做第二部的机会。随随便便‘端上桌’,不符合我们的追求。我们相信,观众不会拒绝有诚意的作品。”

据新华社