

北川石椅村90后民宿主理人邵乙桃： 拳头握紧才有力，共同富裕才是富

新春走基层

2月6日，春节假期结束第二天，作为绵阳北川石椅村尔玛人家民宿主理人的邵乙桃，刚有一点闲暇时间，就在思考民宿下一步的发展。1998年出生，不到27岁的邵乙桃已经担任民宿主理人两年多。

2023年1月18日，习近平总书记视频连线石椅村慰问干部群众。之后，拥有“乡村振兴很好的样子”的石椅村，迅速走红成为热门景点。作为全村第一家较为高端的民宿，尔玛人家经营得如火如荼。两年过去了，尔玛人家带动村里的民宿和农家乐发展到25家。这两年，周边村庄的民宿老板，常来考察学习。作为排头兵，在民宿规模化的现状下，邵乙桃也在思考着如何提档升级，更好地服务游客。

“羌文化的注入是一方面，但需要大家共同发力，就像拳头握紧了才有力。”邵乙桃告诉记者。

拳头握紧才有力 希望民宿和农家乐能发展羌文化

邵乙桃介绍，尔玛人家原本是家里经营的农家乐。2022年，开始改造建设民宿。当时，他从崇州一家民宿的厨师长岗位上离开，回到老家，和父母一起谋划开民宿。虽然当时只有20岁出头，但邵乙桃无论餐饮技术还是管理经验都已十分丰富。敢于做第一个“吃螃蟹的人”，是因为他看到了在石椅村发展民宿的前景。



尔玛人家民宿。



石椅羌寨迎客来。

“崇州的优势是距离成都很近，我们这边的优势是羌文化和农特产。当时就觉得发展民宿没有问题。”邵乙桃说。

两年过去，村里的民宿和农家乐发展到25家，周边如杨柳坪村等，也有不少村民加入到这条“赛道”。

从2023年至今，两年过去了，游客越来越多，民宿和农家乐也越来越多，如何把民宿提档升级，让游客到石椅村有更好的体验？

在邵乙桃看来，还是要立足于羌文化的注入。最初设计尔玛人家民宿时，他就引入了羌绣等传统产品，而今看来，做得还不够。

“羌文化的注入不是我们一家民宿做了就可以，还需要村里和附近村子的民宿共同做这个事情，形成整体效应。”邵乙桃解释道，大家就像手指，只有拳头握紧了才有力量。

共同富裕才是富 倾囊相授民宿设计建造经验

回忆起这两年，邵乙桃接待最多的除了游客，就是前来尔玛人家考察学习的本村和周边村民。“当时我们最先建设尔玛人家，最初是本村的村民来学习考察，我们都是倾囊相授，比如在设计时哪里还可以提升、功能区的划分怎么更加科学、菜品如何更有品相等，都给了他们诚恳的建议。”邵乙桃说，因为他和父母始终觉得，大家发展起来了肯定是好事情，毕竟共同富裕才是富。

再过两天，邵乙桃就要前往成都，面对民宿提档升级的要求，他还要加强学习。这个曾经把经验带回石椅村发展尔玛人家，带动村民改造农家乐开民宿的90后小伙，打算在民宿提档升级中，再当一次“排头兵”。

“今年村里的环境卫生和村容村貌变化巨大，基础设施也日益完善。现在民宿和农家乐建设发展基本可以了。”邵乙桃表示，在这么好的条件下，一定要走出去学习，争取在服务上、细节上学习到更多的东西。他也希望政府能够统筹解决发展中的问题，促进大家共同富裕。

据北川文旅局统计，春节假日期间，全县累计接待游客共计150余万人次，实现旅游综合收入5.792亿元，其中石椅羌寨乡村振兴先行区累计接待22万余人次，实现旅游综合收入1.249亿元。

华西都市报-封面新闻记者 王祥龙 周洪攀 受访者供图

“土货书记”带村民直播卖货年超千万元



2025年一开年，资阳市安岳县通贤镇帽石村村支部书记、村委会主任关祖莘就很忙。一方面，作为村里电商带货“扛把子”，他在3天上传了4条视频，以幽默风趣的方式宣传村里的柠檬、耙耙柑、菜籽油等特色农产品；另一方面，作为省人大代表，他跑调研、写建议，将当地老百姓的心声，带上了2025年省两会代表通道。

“2025年，我想做好的事情也很简单，在农村孵化更多主播，打造更多助农矩阵，卖更多的货，帮助更多老百姓。”2月6日，关祖莘在接受记者采访时表示。

封面新闻与共青团四川省委携手推出的“我们村的年轻人”2025年领头雁寻访活动正在进行中，听闻此事，关祖莘对即将尝试和他走一样道路的年轻人写下寄语：广阔天地大有作为，初心很重要，不忘初心更重要。

创业一波三折跌倒了再爬起来

2013年，关祖莘从四川农业大学毕业，怀揣着农业创业梦想的他与蜗牛美食不期而遇，决定从繁华都市回到家乡，探索食用蜗牛养殖。4年时间，他建起了西南地区最大的食用蜗牛养殖场，在成都春熙路开起了全国第一家蜗牛主题餐厅，“帽石牛”食用蜗牛品牌曾一度火遍川渝地区。正当对未来满怀憧憬时，蜗牛产业作为特种养殖被全面禁止，关祖



关祖莘在直播带货。受访者供图

莘几年奋斗的心血毁于一旦。

“最困难的时候，我在餐厅办公室住了一年，经常彻夜难眠，还胖了30多斤。”关祖莘说，之后他又尝试转型其他餐厅，但市场无情，在餐饮行业竞争激烈的成都，依然没能开下去，还倒欠了银行10余万元。

关祖莘没有气馁，他不断总结反思，对农村产业发展有了更加全面深刻的认识，很快重振精神，另辟新路。他将蜗牛养殖场调整成肉鸡育雏场，发展89户肉

鸡代养户，帮助村民实现快速增收；与奶牛养殖企业合作，流转农村撂荒地300余亩种植青饲玉米，解决当地就业100余人。

“土货书记”带动2000户村民增收

2021年3月，关祖莘当选为帽石村党支部书记、村委会主任。面对没有得天独厚的资源优势、没有支柱产业的乡村现状，如何发展成一直压在他心头的问题。“顺势而为，才能赢得未来”，关祖莘意识到自媒体时代带来的机遇，开始研究“三农”自媒体运营。

他坚持在抖音、快手、B站等平台发布作品，打造个人IP。万事开头难，最初关祖莘的粉丝寥寥无几，只有他的父母和附近村民。为了增加曝光度和影响力，关祖莘挨家挨户收集农产品，到县城摆地摊，开始直播卖货，宣传帽石村农副产品、分享村里的产业规划。

大学生村支书线上“推介”“招商”，赢得了越来越多的粉丝关注，不少外地朋友主动联系流转撂荒地2000余亩，打造高标准千亩粮油基地，关祖莘也成为小有名气的“网红支书”。

去年12月，帽石村“新农人线上集市”开张，关祖莘坚持每天抖音直播带货两小时，帮助村民销售红薯等农副产品。在“网红支书”的助力下，不到一个月时间，直播间“吸粉”6万多，最高在线人数达到3000人，销售额超过40万元。这让村民的腰包鼓了起来，在口口相传中扩大了影响力。重庆以及周边市、县、乡镇纷纷到帽石村考察交流学习。关祖莘也被村民热情地称为“土货书记”。

2024年，关祖莘通过公益助农直播间，帮助村民销售近1000万元的土鸡、土鸭、蔬菜、水果、粉条等农副产品，带动周

边2000多户村民增收。

打造乡村桃花源引来“新村民”

产业路径摸索出来了，但面对全村大多数都是老年人的现状，3个“谁”成了关祖莘关心的新问题：谁来建设乡村？乡村是谁的乡村？乡村建设好了为谁服务？

因为有曾在外打工的经历，关祖莘深深懂得在外务工的青年人对乡村的眷恋。“可以先召集一帮有乡村情怀的年轻人抱团，把第一个有本土特色的‘共建乡村’建设起来，慢慢还可以孵化第二个、第三个。”关祖莘说。心思一动，一个集合金融投资、运营管理、规划建设等的“新村民”招募计划萌生了。

为此，关祖莘推出了一套吸引帽石村“新村民”的灵活机制，即“留鸟”和“候鸟”新村民机制。“留鸟”新村民全年大多数时间都扎根在帽石村，共同参与帽石村的建设；“候鸟”新村民在城市有自己的工作和生活，闲暇时到帽石村来生活与生产，并且随时在线上为村子建设贡献智慧。不到一年时间，来自省内外的116名年轻人加入“新村民”行列，成为帽石村乡村振兴的“创业伙伴”，共同打造了滨河生态公益公园、大自然露营基地、野炊火锅、休闲木屋等乡村旅游新业态。单周到村游客数量突破3万人，极大地带动了农副产品销售和村民就业。

对年轻人返乡创业，作为“过来人”的关祖莘给出了自己的建议和提醒，“其实，我并不鼓励刚毕业的大学生单靠情怀回到农村去从事种植养殖业，农村并不是大家最后的退路，而是往往更需要既了解农业生产，又有技术和头脑的青年人才。”

华西都市报-封面新闻记者 陈彦霏