

习近平同文莱苏丹哈桑纳尔会谈

新华社北京2月6日电 2月6日上午，国家主席习近平在北京人民大会堂同来华进行国事访问的文莱苏丹哈桑纳尔举行会谈。

习近平指出，中文传统友谊源远流长。建交30多年来，双方不断深化政治互信，积极对接发展战略，各领域务实合作取得丰硕成果，在国际和地区事务中保持良好配合，树立了大小国家平等相待、互利共赢的典范，也为地区和平稳定和发展繁荣作出了积极贡献。中国和文莱共建命运共同体，顺应时代发展大势，符合两国和两国人民根本利益，开启了两国关系崭新篇章。双方要乘势而上，深化互利合作和战略协同，彼此尊重、坦诚互信，永远做隔海相望的好邻居、相互信赖的好朋友、共同发展的好伙伴。

习近平强调，中方愿同文方在国家发展道路上携手前行，为两国人民带来更多福祉。双方要加强共建“一带一路”倡议同文莱“2035宏愿”战略对接，推进广西—文莱经济走廊、恒逸石化两个旗舰项目，打造中国—东盟东部增长区和“陆海新通道”双枢纽。中方愿鼓励更多企业赴文莱投资兴业，支持文莱发展数字经济、人工智能、新能源产业，助力文方经济多元化。中方支持两国开展杂交水稻研究合作，欢迎文方用好中国国际进口博览会、中国—东盟博览会等平台，扩大优质农渔产品对华出口。双方要弘扬人文交流优良传统，深化教育、文化、旅游、地方、体育交流合作，共同推动平等有序的世界多极化、普惠包容的经济全球化，捍卫国际公平正义，为促进国际地区和和平稳定发挥积极作用。

哈桑纳尔向习近平主席和中国人民致以蛇年新春祝福。哈桑纳尔表示，在习近平主席领导下，中国保持经济持续快速增长，让数亿人摆脱贫困，这是了不起的成就。中国提出三大全球倡议，为世界和平、稳定、发展发挥关键作用，展现了负责任大国担当。文莱和中国始终相互尊重、相互信任，两国关系持续发展，携手迈向文中命运共同体。感谢中方支持文莱经济多元化战略，两国合作使文莱人民受益。文方坚定奉行一个中国政策，愿同中方巩固战略合作伙伴关系，为两国人民带来更多福祉。文方愿与中方加强政治互信，深化贸易、农业、渔业、能源等领域合作，促进人文交流。当前，国际社会面临新的复杂局面和挑战，文方愿同中方加强合作，坚持多边主义和自由贸易，维护发展中国家

共同利益。

双方发表《中华人民共和国和文莱达鲁萨兰国关于深化战略合作伙伴关系、推进中文命运共同体建设的联合声明》。

会谈后，两国元首共同见证签署司法、共建“一带一路”、经贸、媒体等领域多项合作文件。

会谈前，习近平在人民大会堂北大厅为哈桑纳尔举行欢迎仪式。

天安门广场鸣放21响礼炮，礼兵列队致敬。两国元首登上检阅台，军乐团奏中文两国国歌。哈桑纳尔在习近平陪同下检阅中国人民解放军仪仗队，并观看分列式。

当天中午，习近平在人民大会堂金色大厅为哈桑纳尔举行欢迎宴会。

王毅参加上述活动。

习近平会见泰国总理佩通坦

新华社北京2月6日电 2月6日上午，国家主席习近平在北京人民大会堂会见来华进行正式访问的泰国总理佩通坦。

习近平指出，中泰友好传承千年，“中泰一家亲”历久弥新。建交半个世纪以来，两国坚持相互尊重、平等相待、真诚互信、守望相助，始终坚定支持对方维护国家主权、安全、发展利益。今年是中泰建交50周年暨“中泰友谊金色50年”，双方要继续往开来、携手前行，推动中泰命运共同体建设走深走实，更好造福两国

人民，更多惠及地区和世界。

习近平强调，面对百年未有之大变局，中泰双方要巩固战略互信，坚定相互支持，以中泰关系的稳定性和确定性应对外部环境的不确定性。中方愿同泰方对接发展战略，拓展互利合作，实施好中泰铁路等旗舰项目，推动中老泰联通发展构想早日取得更多成果。深化数字经济、新能源汽车等新兴领域合作，携手打造更加稳定畅通的产业链供应链。中方赞赏泰方采取有力措施打击网赌电诈，双方要继续加强执法安全和司法合作，维护人民生命财产安全，维

护地区国家交往合作秩序。要深化相知相亲，共同举办丰富多彩的建交50周年庆祝活动，打造更多暖人心、惠民生工程，让中泰友好深入人心、世代相传。中方支持泰国担任澜湄合作共同主席，祝贺泰国成为金砖伙伴国，愿同泰方密切沟通协作，坚定捍卫以联合国为核心的国际体系和以国际法为基础的国际秩序，增进全球南方团结合作，维护世界和平，促进共同发展。

佩通坦表示，很高兴在“泰中友谊金色50年”之际访华。50年来，泰中关系经历风雨，始终守望相助、共同发展，始

终相互信任、尊重彼此核心利益，建立了特殊的友好合作关系。泰方坚定奉行一个中国政策，期待同中方一道，加强高层交往，密切互联互通、经贸、农业等领域合作，促进人文交流、民心相通，开启共享和平、共同繁荣的下一个50年，造福子孙后代。泰方愿同中方和其他邻国加强执法合作，采取坚决有效措施，打击网赌电诈等跨境犯罪。中国在国际事务中始终发挥负责任大国作用，坚定维护发展中国家利益，泰方愿同中方加强协调配合，共同应对全球性挑战。

王毅参加会见。

交易额增长超九成!“China Travel”邂逅中国年

当“China Travel”邂逅申遗成功后的首个中国春节，感受中国年味，“圈粉”中国年货，体验“丝滑”支付……外国游客来华热情高涨。

中国人民银行最新发布的数据显示，蛇年春节假期(1月28日至2月4日)，银联、网联共处理境外来华人员支付交易笔数较去年春节假期增长124.54%，交易金额增长90.49%。

“免签朋友圈”扩大，爱上“非遗”中国年——

逛庙会、赏灯会、穿汉服、看表演、品美食……春节期间，在中国的大街小巷、旅游景区，不时出现游玩“打卡”的“洋面孔”。

在上海豫园，德国姑娘卡拉·乌尔马赫不仅感受到了江南韵味和浓浓年味，还购买了心仪的年俗工艺品，给朋友们带回中国春节的祝福。“在上海购物，不论是刷Visa、万事达卡等外卡，还是手

机移动支付，都很方便。”她说。

免签国家范围的不断扩大和240小时过境免签新政策，吸引更多外国朋友感受中国年。第三方平台数据显示，今年到中国过春节的外国游客较2024年增长150%，创下新高。

支付宝数据显示，除了北、上、广、深等入境游一直以来的热门目的地，苏州、西安、成都、厦门等地也成为春节期间入境游客爱用支付宝深度旅行和消费的城市。

服务升级，消费支付不“见外”——

在栈桥喂海鸥、乘游船看海景、在“非遗大集”上看花灯、喝青岛啤酒……今年春节期间，不少外国游客来青岛过大年，青岛入境游订单量同比增长108%。

还在担心“支付难”？老外说，体验越来越好。

“不用换现金，用韩国本地的电子钱包就能在青岛街头体验好吃好玩的。”在

中山路打卡的韩国游客朴惠珍直言支付太方便。

近年来，便利外籍来华人员支付的措施密集出台，不断重塑入境消费场景：一方面推动“外卡内绑”，境外银行卡可绑定支付宝、微信支付在国内商户消费；另一方面支持“外包内用”，越来越多境外电子钱包可在国内使用。

记者了解到，目前支付宝支持“外包内用”的境外钱包已达13个，来自菲律宾、泰国、新加坡等10个国家和地区。

政策“破壁”、服务升级。各方不断打通移动支付的堵点：提高境外银行卡绑卡效率，优化身份验证安排，提高移动支付单笔交易限额和年累计交易限额……

为适应外国人的现金支付习惯，全国近7万家银行网点、近5000家外币兑换设施、近32万台自动取款机可提供兑换人民币服务。

消费高涨，“圈粉”中国年货——

在前门大街选购茶叶，在杨梅竹斜街买兔儿爷，在各大购物中心选购国产潮牌衣服……不少北京的门店反映，春节假期，外国消费者较去年春节明显增加。

来自德国的乌尔丽克和在中国留学的儿子埃米尔一同在北京过大年。“我们逛了什刹海的集市，品尝了地道的中餐，购买了心仪的春节礼物。”乌尔丽克说，不少店家都能用英文交流，手机支付也非常方便。

来自微信支付和支付宝的数据印证了外国游客“买买买”的热情：春节期间，入境游客通过微信支付消费笔数较去年春节假期增长134%。假期前五天，入境游客用支付宝消费金额比去年春节假期增长1.5倍。

中国年正在成为“世界年”。从东方传统佳节之美，到乐享消费支付不“见外”，开放的中国，让世界越来越爱！

(新华社北京2月6日电)

商务部：消费市场平稳开局 春节消费亮点突出

新华社北京2月6日电 商务部新闻发言人何咏前6日说，今年春节假期，全国消费市场年味浓、人气足、销售旺，商品消费亮点突出，服务消费活力十足，消费场景拓展创新。据商务部商务大数据监测，节日期间全国重点零售和餐饮企业销售额比去年同期增长4.1%，消费市场总体实现平稳开局。

在当天召开的商务部例行新闻发布会上，何咏前介绍，节日期间，食品、年俗商品、绿色智能家电、手机、平板等商品热销，重点监测零售企业家电、通讯器材

销售额同比增长10%以上。聚餐、旅行、观影、看剧等服务消费需求集中释放，重点监测餐饮企业营业额同比增长6.2%。冰雪游、文博游等热度不减，春节假期国内出游总花费6770亿元，同比增长7.0%；国内出游5亿人次，同比增长5.9%。春节档电影票房达95.1亿元，创历史新高。商旅文体健加快融合，数字化、沉浸式、互动式消费场景受到青睐。

今年春节假期，各地商务部门结合地方特色举办新春集市、网上年货节、老字号嘉年华等形式多样的消费促进活

动，营造浓厚节日氛围，激发节日消费活力。黑龙江抓住亚冬会举办契机，组织开展“欢腾亚冬 嗨购龙江”系列促消费活动；四川举办“年味天府·气象万千”百家商圈联动贺新春消费月，满足群众多样化消费需求。

“我国消费市场韧性强、潜力大、活力足，回升向好的基本趋势没有改变，随着消费品以旧换新政策加力扩围，各类消费促进活动有序开展，一季度消费市场总体将继续呈现平稳增长态势。”何咏前说。

第三届链博会 将于7月在北京举办

记者6日从中国贸促会了解到，第三届中国国际供应链促进博览会将于今年7月16日至20日在北京举办，展览总面积12万平方米，设置先进制造链、清洁能源链、智能汽车链、数字科技链、健康生活链、绿色农业链等6大链条和供应链服务展区。截至目前，已有近200家企业签约参展。

作为全球首个以供应链为主题的国家级展会，链博会是全球共享的国际公共产品。2023年以来，链博会已成功举办两届。

据新华社