

蛇来运转

2025年春节特别报道

东南亚游客“组团”来川过年

看大熊猫、游九寨沟和四姑娘山等行程吸引力大

今年春节,在免签政策带动下,入境游成为消费市场一大亮点。各大景区出现不少外国游客的面孔,他们拍照打卡品尝美食,体验首个“非遗版”春节。

携程数据显示,春节期间入境游订单同比增长203%。“看大熊猫、游九寨沟和四姑娘山等行程对外国人都有非常大的吸引力。”外语导游凉风今年春节没有休息,他带着一个印尼团在川渝体验中国春节。据他观察,近一年来四川成为东南亚游客最爱的旅游目的地之一。

入境游火热 有外语导游连续带团10多天

1月24日,成都IFS门口,手举老挝国旗的导游岩先生召集旅游团成员拍集体照,几名穿着时尚的老挝游客靠在一起,岩先生为他们按下了与“大熊猫”同框的快门。这是岩先生春节前带的最后一个团,他告诉记者,近年老挝游客增多,去年他带了20多个老挝团,“现在更多的老挝人想来中国走走看看,他们都喜欢来川渝旅游。”

由于入境游火热,外语导游凉风选择今年春节带团过年。“去年从大年初一开始带团,今年则从1月24日就开始工作了,到目前一直没休息,还有5天结束。”2月3日,凉风告诉记者,随着入境团队越来越多,过年期间自己也会更忙。

“这次带的团是来自印度尼西亚的游客,大部分祖上都是华裔,不少人会说一些汉语,他们希望来体验中国春节。旅行社提前给他们准备了人手一个春节盲盒福袋,在旅游途中遇到民俗表演活动,也会带他们去了解,跟他们解释其中的寓意。”凉风说。

据央视财经报道,今年春节期间,到成都过年的人境游客超过一万人次,比



▲ 老挝游客在成都IFS打卡。
朱珠 摄



▲ 导游凉风带着印尼旅游团游九寨沟。
受访者供图

去年同期增加两倍多。

看大熊猫、游九寨沟…… 东南亚年轻游客也喜欢盲盒

在最新实施的240小时过境免签政策以及2024年以来“免签朋友圈”的持续扩容作用下,四川正在吸引越来越多的外国游客。

携程数据显示,2024年1-11月,成都累计接待入境游客147.2万人次,同比增长163.8%。入境外国游客101.1万人次,同比增长186%。其中,入境成都游

客人排前五位的国家分别是马来西亚、泰国、美国、越南、韩国。

“东南亚一带四季炎热,他们也想来四川体验不一样的季节。”多名外语导游告诉记者,近一年来,入境游客中,东南亚游客来四川的明显增多。这些游客会首选到九寨沟、四姑娘山等地看风景看雪,看大熊猫也是必不可少的行程。

“就2月3日九寨沟的数据来讲,团队数量占到20%多,入境团队大概能占到8%-10%。”外语导游张先生说。

除了体验风景,东南亚游客还解锁

了更多的旅游方式,泡泡玛特成为他们必打卡的“景点”。凉风告诉记者,泰国、老挝、印尼等东南亚地区的年轻人对盲盒非常疯狂,经常需要帮他们拿货,盲盒也成为他们要带回家的特产。

China Travel热度不减 未来需提供更多个性化产品

如今“China Travel”正在硬控老外,“烟火气”与高科技相融,给外国游客带来耳目一新的体验。入境游火热之下,外语导游成为“香饽饽”,也对他们提出了更高的要求。

“比如北京故宫的单场讲解,可能一场达到上千元,但需要有很多年的经验积累,一些政务团对导游的要求也很高,相应的工资就高。”张先生表示,一些导游收入高仅仅是个例,实际上导游春节期间的收入跟平常比相差不多,根据团型的不同给出的报价不同,普通的旅游专线就是市场的行规价格。

据英语导游Tony观察,以往入境游大部分是团客,现在更多是自由行的游客,以小团和私人订制为主。“但我个人认为,目前这种入境游还处于初期阶段,在需求爆发的过程中,还有许多要完善的地方。”

张先生也称,目前国内的旅行社提供给境外游客的是偏常规的行程,随着入境团量越来越多,以及游客类型的不同,可能会出现更多个性化的定制产品。“比如博物馆专线、美食专线,现在外国人对中国的电车很感兴趣,他们也想参观华为、小米等一些中国品牌。未来要吸引更多高净值的境外游客,必须要有更多的特色产品。”张先生说。

华西都市报·封面新闻记者 朱珠

春节期间四川550家重点商贸流通企业实现销售额34.5亿元 “国补”带动手机销量明显增长

蛇年春节假期,消费市场热气腾腾,拥挤的商超餐馆、客流不息的电影院、人头攒动的旅游景点,处处展现出春节消费的新气象、新趋势。

四川省商务厅数据显示,春节期间(1月28日至2月4日),四川550家重点商贸流通企业实现销售额(营业额)34.5亿元,同比增长6.9%。传统餐饮消费依旧烟火气升腾,冰雪游、非遗游引领出游热潮,以旧换新补贴政策更为消费市场“添了一把火”。

数码产品消费成亮点

随着各地从1月20日起正式实施手机等数码产品购新补贴政策,“电子年货”也成了不少人过年购物的新选择。

2月4日,记者在成都锦江区一家华为体验店看到,商家在店门前醒目位置摆出了“国补”优惠政策宣传,以旧换新最高补贴30%。该门店店长介绍,自补贴政策实施以来,店内产品销量可以说是“暴增”,尤其是年前一波,天天卖到凌晨1点。春节期间门店一直在营业,手机、平板、智能手表等产品销量较平时有明显增长。

紧邻的一家苹果零售店销售人员介绍,由于苹果手机单价较高,符合“国补”6000元以下标准的选择并不多。不过,对于6000元以上的手机,门店同样给出了一些优惠。“购买单价6000元以上的

手机,有200元店补。如果是旧换新,还能享受新机销售价格5%的补贴优惠。”该销售人员表示,春节期间进店的顾客,有相当一部分是冲着以旧换新优惠政策来的,预计春节期间产品销量翻了一倍左右。

四川省商务厅数据显示,截至2月4日,四川家电以旧换新47万件,带动消费16.5亿元;3C购新58万件,带动消费17.3亿元。在“国补”政策推动下,数码产品成为春节消费一大亮点。

外出旅游过年成热潮

去各地体验不同的文化与风景,是不少人的过年选择。

“正月初二专门去了哈尔滨冰雪大世界,冰雕确实好看,冷也是真的冷。”成都市民刘先生今年选择在东北过年。初到东北的他,除了体验到零下20摄氏度的极寒,也感受了冰天雪地里的别样年味儿。

有人跨越千里体验“冰雪嘉年华”,也有人选择来四川暖洋洋过年。据四川省文化和旅游厅2月3日发布的数据,当日全省纳入统计的A级旅游景区接待游客645.84万人次;全省景区游客接待人数同比继续保持增长,攀枝花市增幅最高,达64.76%;成都宽窄巷子、西昌建昌古城、阆中古城接待游客人数位居全省前三。

华西都市报·封面新闻记者 熊英英

招标公告

一、招标条件

四川封面传媒科技有限责任公司为推进智能视觉创作业务拓展,需采购相关硬件设备等工具。现面向社会公开招标,欢迎符合条件的投标人报名参与本招标。

二、项目概况与招标范围

1. 招标人:四川封面传媒科技有限责任公司;
2. 项目名称:智能视觉创作服务和配套工具采购项目;
3. 招标人地址:成都市红星路二段70号四川传媒大厦10楼A区;
4. 招标内容:对外采购一家硬件设备公司,需能按要求准时提供硬件设备等工具;具体需求、技术及售后服务要求详见招标文件第五章。
5. 项目限价:53.5万元(含税价)。

三、投标人资格要求

1. 投标人应是在中华人民共和国境内依法注册,具有独立承担民事责任的能力,独立法人资格的,或为经独立法人资格授权合法登记的非法人分支机构;
2. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度(提供以下任意一项):

① 投标人可提供近三年任一年度(2022、2023、2024)经会计师事务所审计的财务报告复印件(除报告外至少包含资产负债表、利润表、现金流量表);

② 投标人可提供近三年任一年度(2022、2023、2024)投标人内部的财务报表(至少包含资产负债表、利润表、现金流量表)复印件;

③ 截止递交投标文件时间成立不足一年的投标人,提交公司成立至截止递交投标文件上月的内部的财务报表(至少包含资产负债表、利润表、现金流量表)复印件。

3. 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力;
4. 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录(提供以下任意一项):

① 依法缴纳2023年度以来任意一个月的税收和社会保障金证明材料,新成立的公司按实提供(以上均提供复印件加盖公章);

② 提供承诺函(格式自拟)。
5. 参加本次采购项目前三年内,在经营项目中没有重大违法违规记录;

6. 投标人不得为“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)中列入失信被执行人、重大税收

违法失信主体的投标人,不得为严重违法失信行为记录名单中的投标人。

7. 单位负责人为同一人或存在直接控股、管理关系的不同投标人,不得同时参加本项目;同一公司及其下属各级分支机构,有且仅能1家参与,否则其投标将被否决。

8. 投标保证金缴纳证明材料。
9. 本次采购项目不接受联合体投标。

四、获取招标文件需提交的材料

1. 营业执照副本复印件;
2. 法定代表人授权委托书及法定代表人身份证明、法定代表人身份证复印件(正反两面);
3. 被授权人的身份证复印件(正反两面)。

注:(1)以上材料均需加盖公章;(2)若为经独立法人授权合法登记的非法人分支机构的,则上述第2项为负责人授权委托书及负责人身份证明及身份证复印件(正反两面)。

若采用线上方式获取招标文件的,以上材料均提交PDF格式原件扫描件,并发送至招标人指定邮箱:1143733503@qq.com,经招标人审核合格后,向投标人发放电子版招标文件。

若采用现场方式获取招标文件的,收取以上全部纸质材料,并核验被授权人身份证原件。经招标人审核合格后,向投标人发放纸质版招标文件。

五、获取招标文件地点和时间

报名地点:成都市红星路二段70号四川日报报业集团(四川传媒大厦10楼A区行政人力部);
报名时间:2025年1月26日—2月7日(工作日上午9点—11点,下午2点—5点);

六、投标文件递交地点及截止时间

递交地点:成都市红星路二段70号四川日报报业集团(四川传媒大厦10楼A区行政人力部)
投标截止时间:2025年2月17日11:30

七、发布形式

本招标邀请在四川省公共资源交易信息网、封面新闻APP、华西都市报以公告形式发布。

八、联系方式

招标文件获取、投标及异议受理联系人:尹老师,联系电话:028-86969088

招标文件咨询联系人:曹老师,联系电话:15328351265。

四川封面传媒科技有限责任公司
2025年1月26日