

蛇来运转

2025年春节特别报道

86岁非遗代表性传承人眼中的石椅村这两年： 羌文化赋能旅游见成效

文旅市场热力全开 春节假期成都全市 接待游客超1900万人次

新春走基层

2月4日中午，作为司仪的母广元站在北川石椅羌寨门口，主持隆重的进寨仪式。鸣礼炮、献羌红，母广元熟练介绍起石椅羌寨的特色。客人进入寨门后，身着羌族服饰的大姐还会端上美酒一杯。

今年86岁的母广元，一谈起羌族文化，可以一口气说上几个小时，内容还不会重复。母广元记得，2023年1月18日，习近平总书记春节前夕视频连线看望慰问基层干部群众，石椅村作为全国乡村的代表，受到总书记的亲切关怀和慰问。“总书记点赞我们石椅村是一个很好的样子。”

母广元说，总书记的鼓励，让大家信心更足了，如今村里的农家乐和民宿已增至25家。他们将继续用羌族文化发展旅游事业，用旅游事业带动地方经济的发展。

退而不休的非遗代表性传承人 培养年轻人传承羌文化

母广元被称为“北川羌族文化的活字典”，从小在家人的影响下，对羌族文化有深刻的认识。长大后，他先后在乡政府、县水利部门工作，表现得很活跃，唱歌跳舞无所不能。特别是有关羌族文化的传说、民俗故事，他随口就能道来，是县内的“文化名人”。

退休后，母广元又开始忙碌传承羌文化的事业。2008年，母广元被认定为国家级非物质文化遗产项目羌年的省级代表性传承人。

“石椅羌寨展示羌族文化，炒热旅游事业，是带动地方经济发展的一个窗口。”母广元说，客人来到这里，可以领略



母广元(左四)为游客唱歌。北川县委宣传部供图

古老的进寨仪式。羌家人传统的迎客礼仪，敲锣打鼓鸣礼炮、献羌红，客人进去喝美酒，司仪介绍景区特色，致欢迎词，热热闹闹地把客人迎进来。

“羌族人有客就有酒，有酒都有歌。”母广元说，客人用餐的时候，羌家人要在席前为客人敬三碗美酒，唱三首酒歌，在祝酒词的陪衬下，唱得客人未饮先醉，周身都充满了酒香。

晚上住下来，客人还可以体验激情飞扬的篝火晚会。篝火晚会上，羌族有咿酒开坛祭祀、嘉宾点火仪式，原生态的锅庄、原生态的山歌。“民歌、情歌、羌笛、口弦、羌族节目表演，宾主互动，在热热闹闹中度过一个美好的良宵。”母广元说。

随着年龄增大，母广元渐渐感觉有些力不从心，“我最怕羌文化从我手里失传，还得后继有人。”母广元说，他在传承羌文化的同时，也在悄悄物色有悟性的年轻人，让他们加入到传承羌文化的行列中来。

人居环境、交通提档升级 春节游客数量增长超40%

说起今年春节，母广元眉飞色舞，“游客每天络绎不绝，天天都有几十桌。”这两年来，当地村民不仅将自家住宅改建为农家乐或民宿，还吸引了外地人来石椅村投资民宿。

石椅羌寨农家乐、民宿形成规模，带动了村民经济的发展。曲山镇也利用这一契机，整合附近乡镇资源，在石椅羌寨的带动下，实现致富增收。同时在石椅羌寨建起农文旅交流中心，为周边地区输送游客，更好地整合片区旅游资源，增强石椅村休闲旅游的可持续性。

“今年是乙巳蛇年，我们要用蛇行千里的劲头，用旅游事业带动地方经济发展。”母广元说。这两年来，石椅村除农家乐、民宿形成规模外，还对环境、公路等进行了提档升级，今年春节客流量和过去相比，增长超过40%。

华西都市报-封面新闻记者 周洪攀 王祥龙

华西都市报讯(记者 罗田怡)春节假期正式收官，在一系列精彩纷呈、喜庆热闹的新春主题文旅活动带动下，市民游客出游意愿和热情持续高涨，成都市文旅消费市场始终热度不减、客流持续高位。

去哪儿数据显示，从春节期间目的地的机票量来看，成都在春节假期热门城市Top10榜单上拔得头筹；携程数据显示，春节假期国内租车热门目的地排行榜中成都同样位列第一。

2月5日，记者从成都市文广旅局获悉，据文旅大数据综合测算，春节假期全市共接待游客1995.6万人次，实现旅游收入172.1亿元，按可比口径分别较去年同期增长5.2%、12.1%。

其中，全市A级旅游景区接待游客1225.2万人次，实现门票收入1.3亿元。在过境免签政策利好和成都市积极推动入境游支付便利化工作的叠加效应下，入境游市场保持稳定增长，接待入境游客同比增长200.7%；其中入境旅游团游客同比增长49.6%。

首个“非遗版春节”，让人们对出游有了更深层的文化需求，年俗项目和非遗体验成为今年春节成都旅游市场的新亮点。

其中，2025武侯祠成都大庙会以“千灯绘三国·百戏迎新春”为主题，汇聚仿古祭祀、游喜神方、主题灯展等民俗活动，接待游客77万人次，同比增长5%；文创产品销售收入211.75万元，同比增长40%。

成都杜甫草堂博物馆围绕弘扬诗歌文化，组织“大雅中国年·人日游草堂”新春活动，受到多家央级媒体报道，各平台阅读量超1000万人次。

成都元素文化产品更是火爆出圈，实力圈粉。其中，充满传统文化元素的成都造电影《哪吒之魔童闹海》成功登顶中国影史春节档票房冠军，截至2月5日，票房突破50亿元。

招标公告

四川封面传媒科技有限责任公司拟对文本基础校对算法本地部署服务项目面向社会进行公开招标，欢迎符合条件的潜在投标人参与投标。

一、招标内容
采购文本基础校对算法本地部署服务，主要包括：文本纠错能力、文本纠错具备私有化部署等等能力。

服务期：文本基础校对算法本地部署服务期限3年，自招标人确认能够正常使用之日起计算。若中标人未按服务方案执行的，招标人有权终止合同。

二、资金落实情况
已落实。

三、投标人资格要求

1.具有独立承担民事责任的能力；
2.具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度(提供以下任意一项)：

① 投标人可提供近三年任一年度(2022、2023、2024)经会计师事务所审计的财务报告复印件(除报告外至少包含资产负债表、利润表、现金流量表)；

② 投标人可提供近三年任一年度(2022、2023、2024)投标人内部的财务报表(至少包含资产负债表、利润表、现金流量表)复印件；

③ 截止递交投标文件时间成立不足一年的投标人，提交公司成立至截止递交投标文件上月的内部的财务报表(至少包含资产负债表、利润表、现金流量表)复印件。

3.具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

4.有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录(提供以下任意一项)：

① 依法缴纳2023年度以来任意一个月的税收和社会保障金证明材料，新成立的公司按实提供(以上均提供复印件加盖公章)；

② 提供承诺函(格式自拟)。

5.参加本次采购项目前三年内，在经营项目中没有重大违法违规记录；

6.投标人不得为“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)中列入失信被执行人、重大税收违法失信主体的投标人，不得为严重违法失信行为记录名单中的投标人。

7.单位负责人为同一人或存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得同时参加本项目；同一公司及其下属各级分支机构，有且仅能1家参与，否则其投标将被否决。

8.本次采购项目不接受联合体投标。

四、招标文件的获取

本项目招标文件采用线上获取或现场获取两种方式之一，需准备的材料如下：

1.营业执照副本复印件；
2.法定代表人授权委托书及法定代表人身份证明、法定代表人身份证复印件(正反两面)；

3.被授权人的身份证复印件(正反两面)。

注：(1)以上材料均需加盖公章；(2)若为经独立法人授权合法登记注册的非法人分支机构的，则上述第2项为负责人授权委托书及负责人身份证明及身份证复印件(正反两面)。

若采用线上方式获取招标文件的，以上材料均提交PDF格式原件扫描件，一并发送至招标人指定邮箱：1143733503@qq.com，经招标人审核合格后，向投标人发放电子版招标文件。

若采用现场方式获取招标文件的，收取以上全部纸质材料，并核验被授权人身份证原件。经招标人审核后，向投标人发放纸质版招标文件。

获取招标文件的时间和地点：

时间：2025年1月26日—2月7日(工作日上午9点至11点，下午2点至5点)

地点：成都市红星路二段70号四川日报报业集团(四川传媒大厦10楼A区)

五、投标

1.投标文件提交截止时间：2025年2月17日11:30
2.投标文件递交地点：成都市红星路二段70号四川日报报业集团(四川传媒大厦10楼A区)

六、发布形式
本招标邀请在四川省公共资源交易信息网、封面新闻APP、华西都市报以公告形式发布。

七、联系方式

招标文件获取、投标及异议受理联系人：尹老师，联系电话：028-86969088。

招标文件咨询联系人：蔡老师，联系电话：18782990109。

四川封面传媒科技有限责任公司
2025年1月26日

招标公告

四川封面传媒科技有限责任公司拟对智能审校硬件设备服务项目面向社会进行公开招标，欢迎符合条件的潜在投标人参与投标。

一、招标内容
采购智能审校硬件设备服务，主要包括：GPU服务器、应用交换机等。

服务期：智能审校硬件设备服务及售后运维服务期限3年，自招标人确认能够正常使用之日起计算。若中标人未按服务方案执行的，招标人有权终止合同。

二、资金落实情况
已落实。

三、投标人资格要求

1.具有独立承担民事责任的能力；
2.具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度(提供以下任意一项)：

① 投标人可提供近三年任一年度(2022、2023、2024)经会计师事务所审计的财务报告复印件(除报告外至少包含资产负债表、利润表、现金流量表)；

② 投标人可提供近三年任一年度(2022、2023、2024)投标人内部的财务报表(至少包含资产负债表、利润表、现金流量表)复印件；

③ 截止递交投标文件时间成立不足一年的投标人，提交公司成立至截止递交投标文件上月的内部的财务报表(至少包含资产负债表、利润表、现金流量表)复印件。

3.具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

4.有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录(提供以下任意一项)：

① 依法缴纳2023年度以来任意一个月的税收和社会保障金证明材料，新成立的公司按实提供(以上均提供复印件加盖公章)；

② 提供承诺函(格式自拟)。

5.参加本次采购项目前三年内，在经营项目中没有重大违法违规记录；

6.投标人不得为“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)中列入失信被执行人、重大税收违法失信主体的投标人，不得为严重违法失信行为记录名单中的投标人。

7.单位负责人为同一人或存在直接控股、管理

关系的不同投标人，不得同时参加本项目；同一公司及其下属各级分支机构，有且仅能1家参与，否则其投标将被否决。

8.投标保证金缴纳证明材料。
9.本次采购项目不接受联合体投标。

四、招标文件的获取

本项目招标文件采用线上获取或现场获取两种方式之一，需准备的材料如下：

1.营业执照副本复印件；
2.法定代表人授权委托书及法定代表人身份证明、法定代表人身份证复印件(正反两面)；

3.被授权人的身份证复印件(正反两面)。

注：(1)以上材料均需加盖公章；(2)若为经独立法人授权合法登记注册的非法人分支机构的，则上述第2项为负责人授权委托书及负责人身份证明及身份证复印件(正反两面)。

若采用线上方式获取招标文件的，以上材料均提交PDF格式原件扫描件，一并发送至招标人指定邮箱：1143733503@qq.com，经招标人审核合格后，向投标人发放电子版招标文件。

若采用现场方式获取招标文件的，收取以上全部纸质材料，并核验被授权人身份证原件。经招标人审核后，向投标人发放纸质版招标文件。

获取招标文件的时间和地点：

时间：2025年1月26日—2月7日(工作日上午9点至11点，下午2点至5点)

地点：成都市红星路二段70号四川日报报业集团(四川传媒大厦10楼A区)

五、投标

1.投标文件提交截止时间：2025年2月17日11:30
2.投标文件递交地点：成都市红星路二段70号四川日报报业集团(四川传媒大厦10楼A区)

六、发布形式
本招标邀请在四川省公共资源交易信息网、封面新闻APP、华西都市报以公告形式发布。

七、联系方式

招标文件获取、投标及异议受理联系人：尹老师，联系电话：028-86969088。

招标文件咨询联系人：蔡老师，联系电话：18782990109。

四川封面传媒科技有限责任公司
2025年1月26日