

蛇来运转

2025年春节特别报道

# 春节文旅市场数据亮眼 折射经济向好态势

春节档电影票房突破95亿元、假期全社会跨区域人员流动量超23亿人次、超1400万人次中外人员出入境……今年春节假期，亮眼的文旅市场数据呈现出体验性服务消费意愿强烈、旅游意愿持续提升等新趋势，进一步折射出经济持续回升向好的态势。

## 春节档电影票房创新高

电影市场在这个春节假期迎来高光时刻。国家电影局2月5日发布数据，2025年春节档电影票房为95.10亿元，观影总人次1.87亿，总场次数346.8万场，平均票价50.8元，创造了新的春节档票房和观影人次纪录。

今年春节档头部影片带动作用显著。数据显示，《哪吒之魔童闹海》以48.39亿元票房领跑，《唐探1900》《封神第二部：战火西岐》也取得较高票房。猫眼娱乐市场分析师赖力分析说，“春节档票房、观影人次成绩大幅创新高，给2025年电影市场带来了开门红，展示出中国电影市场具备的强大韧性和上升潜力。”

政策发力成为电影市场火爆的重要因素。今年春节多地文旅消费券落地，如广东、北京分别发放3800万元、3300万元的电影消费券。华泰证券4日发布的研报分析说，这些措施对假期电影市场消费形成提振。

春节档影片频频拉动文旅热潮，影片《射雕英雄传：侠之大者》不仅在襄阳掀起武侠文旅热，影片拍摄地内蒙古正蓝旗每天客流量较去年增加了15%。

## 非遗民俗成为年味新“搭子”

作为首个“非遗版春节”，非遗民俗活动同样在这个假期大放异彩，成为人们感受年味的重要新“搭子”。携程发布的《2025年春节旅游总结报告》显示，



1月28日，人们在安徽省芜湖市繁昌区一家酒店内吃年夜饭。新华社发

体验地方年俗、关注非遗活动成为今年春节的一大看点。

在携程平台，蛇年春节灯会搜索量同比翻倍，热度较高的新春灯会有自贡中华彩灯大世界、2025粤港澳大湾区灯会、南京秦淮河灯会、上海豫园灯会等。非遗热门目的地，例如河南开封、福建莆田、广东汕头、四川阆中等地搜索热度翻倍，其中汕头、莆田、开封、黄山春节期间旅游订单同比增幅达两至四成。

抖音5日发布的《2025年春节消费数据报告》显示，除夕至正月初六，该平台非遗相关团购商品订单量同比增长139%，购买非遗团购商品的用户数同比增长122%。

## 文旅消费持续火热

春节假日期间，国内旅游市场热力爆棚。冰雪游、避寒游、传统文化游火热，南北景区人气满满，多地景区门票售罄，游客尽享欢乐假期。

文化和旅游部5日公布2025年春节假期文化和旅游市场情况，春节假期8天，全国国内出游5.01亿人次，同比增长5.9%；国内出游总花费6770.02亿元，同比增长7.0%。

春节假期，林芝雅鲁藏布大峡谷、巴松措、笨日等景区游客接待量与2024年春节相比稳中有增。受2025年蛇年春节联欢晚会拉萨分会场活动影响，以及春季林芝桃花节预热，西藏各景区线上咨询、订单数量增长明显。

携程平台数据显示，春节期间，跨境游订单同比增长约三成。泰国、马来西亚、新加坡成为热门旅游目的地，美国、西班牙、意大利、法国等长线游目的地也颇受游客欢迎，分别增长53%、82%、56%、50%。

携程研究院行业分析师周慧婕说，签证便利化及“免签朋友圈”扩容等政策让国人赴海外过年、外国人来华过中国年更好实现双向奔赴。 据新华社

## 数说春节

### 交通出行超23亿人次

记者5日从2025年综合运输春运工作专班获悉，今年春节假期期间（1月28日至2月4日），全社会跨区域人员流动量为230684.5万人次。

具体来看，铁路客运量为9626万人次，公路人员流动量为218293万人次（高速公路及普通国道非营业性小客车人员出行量为198965万人次、公路营业性客运量为19328万人次），水路客运量为941.3万人次，民航客运量为1824.15万人次。

数据显示，春节假期全国民航累计保障航班14.5万班，日均18083班。航班正常率96%，比2024年同期提高3.4个百分点。

国内方面，春节假期热门机场包括广州白云、上海浦东、深圳宝安、北京首都、成都天府、重庆江北、北京大兴、昆明长水、杭州萧山、西安咸阳等。

国际方面，春节假期期间日均保障国际客运航班1888班，比2024年同期增长24.6%，恢复至2019年日均水平的86.6%，航班量较大的是与日本、泰国、韩国、马来西亚、新加坡、越南等国家间的航线。 据新华社

### 1436.6万人次出入境

记者5日从国家移民管理局获悉，今年春节假期全国边检机关共计保障1436.6万人次中外人员出入境，较去年春节同期增长6.3%。其中，内地居民出入境767.1万人次，较去年春节同期增长5%；港澳台居民573.7万人次，较去年春节同期增长5.6%；外国人95.8万人次，较去年春节同期增长22.9%。共计查验出入境交通运输工具52.5万架（艘、列、辆）次，较去年春节同期增长14.4%，全国海陆空港口岸通关平稳有序。 据新华社

### 银联、网联

### 处理支付交易9.78万亿元

中国人民银行2月5日发布的数据显示，2025年春节假期（1月28日至2月4日），银联、网联共处理支付交易254.16亿笔、金额9.78万亿元，较去年春节假期（2024年2月10日至17日）分别增长24.5%和15%。其中，银联、网联处理境外来华人员支付交易笔数、金额分别增长124.54%和90.49%。 据新华社

### 全国揽投快递包裹超19亿件

国家邮政局监测数据显示，今年春节假期（1月28日至2月4日），全国邮政快递业总体运行安全平稳，寄递渠道畅通有序，行业业务量保持良好增长态势，揽收和投递快递包裹超19亿件。

自春运开始以来（1月14日至2月4日），全国邮政快递业揽收快递包裹80.35亿件，与2024年春运同期相比增长38%；投递快递包裹86.46亿件，与2024年春运同期相比增长35%。一件件包裹不仅承载了温情与祝福，也激发了消费市场的活力与潜力。

随着春节假期的结束，国内主要快递企业陆续结束春节模式，网络运营转为日常模式。分拨中心、网点逐渐恢复常态，部分返乡的快递小哥、货车司机和客服人员等回到工作岗位，迎战返工返学所带来的业务高峰。 据新华社

## 春节消费市场有哪些亮点？

### 发票数据告诉你

家电家居类消费增长迅速，旅游游览、文化艺术体育服务需求旺盛……国家税务总局5日发布的增值税发票数据显示，春节假期国内消费市场亮点多、活力足。与上年春节假期相比，全国消费相关行业日均销售收入增长10.8%，其中，商品消费和服务消费同比分别增长9.9%和12.3%。

**补贴政策加力带动家电家居类商品消费快速增长——**

春节假期，在以旧换新政策加力带动下，消费者“焕新”热情高涨，促进家电家居产品消费走高。家用电器和音像器材销售收入同比增长166.4%，其中电视机等家用视听设备同比增长226.8%。手机、智能手表等数码产品纳入购新补贴范围，带动通讯器材销售收入同比增长181.9%。建筑及装潢材料等与家居装修相关的商品销售也呈快速增长态势，同比增长15.5%。

**旅游服务消费持续较快增长——**

春节假期，旅游消费市场火热，旅游相关服务销售收入同比增长37.5%。逛庙会、赏灯会等年俗活动受到更多关注，休闲观光活动、公园景区服务、游乐园服务销售收入同比分别增长81.9%、59.5%、14.1%。民宿行业结合当地特色为游客提供更加个性化的住宿体验，受到消费者欢迎，民宿服务销售收入同比增长12.6%。



2月1日，消费者在天津恒隆广场逛街。新华社发

**文化艺术体育服务热度上升——**

春节假期，各地围绕冰雪、演艺、民俗等主题，开展丰富文化活动，文化艺术服务销售收入同比增长66.3%。其中，文艺创作与表演服务、艺术表演场馆销售收入同比分别增长83.9%、65.9%。春节假期，体育娱乐及运动健康消费需求较旺，体育场馆服务、体育健身服务销售收入同比分别增长135%和224.1%。

**食品类商品消费增势较好——**

春节假期，各地食品市场供应充足，粮油食品销售收入同比增长18.9%。百货零售、便利店销售收入同比分别增长5.2%和16.1%。

“春节假期是展望全年经济的一个窗口。各地在春节期间结合地方文化特色，不断创新消费场景，进一步巩固消费回暖势头。”国务院发展研究中心市场经济研究所研究员陈丽芬说，假日市场活跃繁荣，为提振全年经济增添了信心，开了个好头。 据新华社