

万千气象看四川

# 2025年“万千气象看四川”主题采访活动启动

## 一季度聚焦“扩内需·促消费”

华西都市报讯(记者 秦怡)2月5日,农历蛇年第一个工作日,2025年“万千气象看四川”主题采访活动在成都正式启动。

四川再次在春节假期后即启动大型主题采访活动,通过主题新闻报道,深入宣传四川高质量发展的新举措、新成效、新亮点,全方位展示巴蜀大地中国式现代化万千气象,进一步鼓舞四川昂扬前行。

记者从启动仪式上了解到,主题采访活动贯穿全年,将围绕省委省政府中

心工作分专题、分批次、分层次组织集中采访,生动讲好四川发展故事。一季度报道主题为“扩内需·促消费”,反映四川大力提振有效需求,充分释放消费活力的进展成效,通过呈现重点项目、一线火热场景,营造“开年即冲刺”的浓厚氛围,激发全省上下拼经济搞建设的信心;二季度将聚焦“文旅魅力”主题,反映四川推进文旅融合发展的工作成效,为建设新时代文化强省营造有力舆论氛围;三季度计划聚焦“创新能力”主题,深入各

类产业园区采访报道,反映四川建设具有四川特色的产业现代化最新成果;四季度将聚焦“发展动力”主题,总结盘点四川贯彻落实党的二十大和二十届三中全会精神,在十四五期间推动深层次改革和高质量发展的最新成果。

启动仪式当天,第一季度主题采访活动同期举行。在为期四天的采访中,来自中央在川媒体和省市主流媒体记者聚焦“扩内需促消费”主题,将分赴成都、资阳、内江、泸州和攀枝花、凉山、乐山7

个市州,以点带面展示四川扩大有效需求、释放消费潜能的举措成效。

主题报道期间,天府融媒联合体成员单位统一开设“万千气象看四川”专题专栏,分季度、按主题组织记者深入田间地头、生产车间、项目现场、群众身边,全方位呈现四川气象万千的发展图景。活动邀请中央媒体参与,省、市、县各级媒体协同报道,联动国际传播,推出调研文章和智库稿件,穿插举行主题新闻发布会,进一步扩大传播力影响力。

## 电影《哪吒之魔童闹海》热映、低空出行飞入寻常百姓家 看消费大省四川的万千气象

2月5日,在2025年“万千气象看四川”主题采访活动启动仪式上,春节档电影《哪吒之魔童闹海》制作团队成都可可豆动画影视有限公司总裁兼制片人刘文章在现场分享了电影背后的故事,这一天,刚上映8天的该片票房已突破50亿元。

启动仪式上,低空经济头部企业——四川沃飞长空CEO兼首席科学家郭亮分享了他对四川低空经济的认识,“我们坚信,四川最有条件打造‘中国低空经济第一省’。”

《哪吒之魔童闹海》的热映和低空经济的火热,都是四川作为消费大省的真实写照。今年春节,四川线下消费增长11.5%,比全国高出3个百分点,消费继续成为全省经济工作的一大优势。伴随着2025年“万千气象看四川”主题采访活动的正式启动,四川大力提振有效需求,充分释放消费活力的进展成效,正在生动展示。

### 电影消费持续升温 “四川造”电影再破纪录

2019年7月26日上映的电影《哪吒之魔童降世》历时五年精心打磨,打破了30余项纪录,总票房超过50亿元,成为国产动画史上“里程碑”式的存在。作为续集的《哪吒之魔童闹海》于2025年大年初一在全国院线上映。刘文章透露,电影中融入了大量的四川元素。

其中,电影中结界兽形象的创意灵感就取材于三星堆遗址和金沙遗址的青铜人像。在中国古代神话典籍中,太乙真人是元始天尊座下“十二金仙”之一,

传说他在乾元山金光洞修道成仙,因此四川绵阳乾元山就是太乙真人的道场。“我们在电影创作过程中,将太乙设定为喜剧角色,将他说话的口音带上‘川普’的味道,喜剧效果更加有意思。我们认为这样有意思的创作越多,越能增加观众的自豪感和自信心,从而形成自己独特的地域文化特色。”刘文章说。

近年来,中国电影产业蓬勃发展,票房屡创新高,不仅丰富了人民群众的精神文化生活,也成为拉动内需、促进消费的重要力量。

### “打飞的”即将成为现实 低空经济头部企业全力冲刺

从成都欧洲中心到双流国际机场,传统汽车出行35分钟,空中飞行只需3分

钟;从天府广场到天府国际机场,汽车出行70分钟,空中飞行只需15分钟。在时间大大缩短的同时,出行成本也仅为地面专车价格的1.5-2.5倍。正是低空经济的上述优势,让郭亮坚信,在四川这片充满活力的土地上,低空经济必将迎来更加广阔的发展空间。“2025年,沃飞长空将继续以冲刺姿态推进产品进展,奋力推动低空出行早日飞入寻常百姓家。”郭亮表示。

郭亮提到,四川是国家首批低空空域改革省份,航空航天资源丰富,地形地貌场景多样,大院大所实力突出,工业供应体系完备,加之优良的营商环境和精准的产业支持,发展低空经济具有得天独厚的竞争优势。

郭亮透露,在适航端,沃飞长空将完

成1200多项转入载人符合性飞行验证,全力争取2026年初适航取证并投入商业运营。在应用端,将以先行示范重点探索城市低空出行、文旅观光和应急救援三类场景。在城市低空出行方面,将提供快速、灵活的城市间短途运输服务,让“打飞的”成为现实。

### 持续擦亮“蜀里安逸”品牌 今年将新打造40个消费新场景

四川是经济大省,也是消费大省。四川如何提振消费?启动仪式上,商务厅相关负责人表示,将强化“政策+活动+场景”三轮驱动,持续擦亮“蜀里安逸”消费品牌,加快打造国际消费目的地、美好生活体验地,确保全年社会消费品零售总额增长5%。

据悉,今年四川将新打造40个多元融合的“蜀里安逸”消费新场景。同时实施零售业创新发展工程,开展标志性商圈“三级百圈”提质行动,打造100个世界级、都市级、区域级商圈,改造提升20个高品质便民生活圈,争创新一批全国示范智慧商圈、示范步行街。

省发展改革委相关负责人表示,将立足国家所需、四川所能,全力以赴开展好项目攻坚行动,千方百计聚焦有效益的投资精准发力,切实发挥投资稳增长关键作用。具体包括用好用足国家支持政策,高质高效服务民间投资,加力加劲推动项目建设,抓早抓好“十五五”项目谋划。

华西都市报-封面新闻记者 秦怡



成都环球中心的巨型“哪吒”。图据成都发布

## 攀枝花发出邀请：“世界那么大，先来攀枝花”

华西都市报讯(记者 冷宇)2月5日,省政府新闻办在攀枝花市举行“万千气象看四川·文旅融合发展”系列主题新闻发布会攀枝花专场。

“春节期间,攀枝花全市24家A级景区接待游客111.63万人次,同比增长19.77%;门票收入567.92万元,同比增长89.06%,文旅市场迎来开门红。”发布会上,攀枝花市副市长许军峰介绍了春节期间攀枝花的旅游数据,同时发出邀请:“世界那么大,先来攀枝花!”诚邀大家到攀枝花赏花摘果、旅拍打卡、山野徒步、休闲放松,领略攀枝花江山之雄、人文之韵、自然之美。

攀枝花年均日照2700小时,年均气温20.7℃,一年四季阳光灿烂,冬日暖阳、夏日凉爽、四季宜人,有着得天独厚的“六度”禀赋,即最适宜人生产生活的温度、湿度、海拔高度、洁净度、优产度、和谐度。

“阳光是自然的赐予,温暖友爱是市民的善意,去有光的地方,来攀枝花追寻



攀枝花东区阿署达四季花海景区。图据攀枝花东区融媒

阳光。”许军峰说,作为一座英雄城市,曾经,攀枝花不负国家使命,在激情燃烧的岁月里,担负起国家三线建设重大使命。“如今,攀枝花在日新月异的时代浪潮里,继承弘扬‘艰苦创业、无私奉献、团结协作、勇于创新’的三线精神,承担共

同富裕试验区建设任务,以文旅融合发展,拓展消费新空间、培育消费新引擎、激发消费新潜能。”许军峰说。

依托自然气候资源,攀枝花陆续推出普达阳光旅游度假区、米易金杯半山太阳谷康养旅游度假区、红格温泉运动

康养旅游度假区、庄尚生活·水墨金沙休闲度假区,以及“山海湖”等文旅体康融合项目,攀枝花文旅家谱不断增添“新成员”。

此外,常年来攀枝花的康养人群达50万人次,每年来攀枝花竞训的国内外专业运动队超130支,全市三级医院市外住院患者占比超过30%。

“世界那么大,先来攀枝花!赏花摘果、旅拍打卡、山野徒步、休闲放松,这里正在成为避寒、避暑、避霾的理想之地。”许军峰热情发出邀请。

许军峰表示,2025年,攀枝花将大力开展“三招三引”,积极营造良好营商环境,持续实施龙头示范工程,加快推进一批重点文旅康养融合项目,打造一批可感可及新消费场景,持续完善文旅康养市场和服务水平,不断增强城市吸引力、凝聚力和市民归属感、荣誉感,实现“市民好去处、客人好口碑、群众好收成、地方好名片”的文旅康养深度融合发展目标。