

蛇来运转

2025年春节特别报道

成都东站单日客流创同期新高, 高速路网单日车流首次突破500万辆次…… 春运过半, 四川交通运输创下多项新纪录

春节假期“进度条”告急,“打工人”纷纷开始返岗。2月3日,农历大年初六,春运迎来返程高峰,四川高速路网单日车流量首次突破500万辆次,达到502万辆次,创历史新高;中国铁路成都局集团当日发送旅客181.34万人次,同比增长7%。

回顾已过半的春运(2月4日为2025年春运第22天,春运为期40天),四川交通运输创造了哪些纪录?

铁路出行

成都东站单日客流创同期新高

作为西南地区客流量最大的铁路枢纽,去年春运期间,成都东站创造了旅客发送量连续10天霸榜全国第一的纪录,今年春运,成都东站的单日旅客发送量再创同期新高。客流最高峰出现在1月25日,当天成都东站发送旅客33.7万人次,超过去年2月8日创造的31万人次纪录。

2月3日春运返程高峰来临,成都东站发送旅客25.9万人次,到达旅客突破30万人次,达到31.9万人次。如果把视野拓展到成都局管辖全域,当日发送旅客达到181.34万人次,同比增长7%。

节前,铁路返乡流、探亲流在春运开始后一周叠加,短途客流高峰在1月23日至1月27日出现,主要为重庆、达州、广州、贵阳、宜宾、攀枝花等方向;节后出现一波返岗高峰,客流主要增长方向为北京、上海、广州、武汉、长沙等。

夜间高铁

开行数量为历年春运之最

春运期间,铁路成都车站满图开行列车616对,其中成都东站405.5对。为了满足旅客出行需求,截至2月4日,计划增开临客列车670.5对,省外加开方向主要有北京、上海、广州、西安、贵阳、重庆等,省内主要有泸州、雅安、广元、峨眉、攀西、成灌等。

1月20日,由成都动车段担当的首趟省外返川夜间高铁开行,G4861次列车于



2月4日,成都东站迎来客流返程高峰。中国铁路成都局集团成都车站供图

当晚8点44分从北京西站出发,经过9小时43分钟的运行,于次日清晨6点27分抵达终点峨眉山站。节前、节后客流高峰期,成都动车段担当成渝、成贵、成自宜等管内夜间高铁列车和成都往返北京、广州、西安、南京等长途夜间高铁23.5对,夜间高铁开行数量创历年春运之最。

列车开行频次加密,车票折扣也让旅客直呼惊喜。1月22日,成都东至广州南G4775次夜间高铁二等座票价打了3折,低至198元(全额票价为660元),让旅客实现不到200元坐着高铁去广州。

高速路网

单日车流首次突破500万辆次

作为人口、文旅、务工大省,春运期间探亲流、学生流、务工流、旅游流高位叠加,不出意外,四川高速路网再次迎来超大车流。

2025年春运,四川高速车流最高峰出现在2月3日,达到502万辆次,首次突破500万辆次,创造纪录;次高峰出现在2月2日,为479.6万辆次。

截至目前,今年春运四川高速路网车流量共计3515.9万辆次,同比增长1.6%,

假期车流呈现“中间高两头低”的态势。

高速公路方面,省内公众出行多集中在成都、凉山、阿坝、乐山、绵阳、自贡、广元、德阳等地;省外出行主要集中在重庆、陕西、云南、北京、上海、广东、浙江、江苏等地区。

成都口岸

今明天将迎来入境返程高峰

随着外国人来华政策红利持续释放,2025年“China Travel”“City Walk”持续升温。这个春节假期,不少游客选择来成都体验一次中国年,当然,也有不少市民选择出境游。

据统计,1月28日至2月3日,成都边检站共查验出入境人员134486人次、航班936架次,较去年同比增长10.53%、24.63%。

据成都边检站预测,2月5日至6日成都口岸将迎来入境返程高峰,预计入境客流高峰时段为4:30至8:00、12:00至15:00、21:00至24:00。成都边检站提醒广大出入境人员,请按照口岸现场标识指引或民警安排引导有序排队候检。

华西都市报-封面新闻记者 曹菲 苟春

数据点

1645.4万人次

全国铁路春运单日旅客发送量创历史新高

记者从中国国家铁路集团有限公司获悉,2月3日正月初六,全国铁路发送旅客1645.4万人次,创春运单日旅客发送量历史新高,运输安全平稳有序。2月4日正月初七,全国铁路预计发送旅客1690万人次,计划加开旅客列车2196列。

4日是春节假期最后一天,铁路返程客流持续走高。从铁路12306车票预售情况来看,4日热门出发城市主要有北京、广州、成都、武汉、西安、重庆、郑州、上海、南昌、杭州;热门到达城市主要有北京、上海、广州、深圳、成都、武汉、杭州、西安、郑州、重庆;北京至上海、南宁至广州、武汉至上海、武汉至广州、武汉至深圳、南昌至上海、太原至北京、南昌至深圳、西安至成都、沈阳至北京等区间客流较为集中。

各地铁路部门持续提升运输能力,落实各项便民利民惠民举措,努力保障旅客平安有序返程。国铁沈阳局集团公司加开旅客列车194列,长春站“春之约”爱心服务台设置机场航班信息电子屏,为空铁联程出行的旅客提供信息服务;国铁南昌局集团公司加开南昌、福州、厦门去往广州、深圳、上海、杭州等方向的旅客列车221列,其中夜间高铁51列;国铁乌鲁木齐局集团公司加开成都、上海、武昌、兰州等方向的旅客列车35列,对伊宁、克拉玛依、哈密等方向的33列动车组列车实施重联运行,各大车站增派“天山雪莲”志愿者进行引导帮扶,确保旅客安全有序乘降。

据新华社

文旅市场“热”、电影市场“红”、消费焕新“潮” 申遗成功后的首个春节 年味浓成色足

超23亿人次出行,连续单日票房突破10亿元,餐饮消费迎高峰……申遗成功后的首个春节,年味浓、成色足,活力满满,春意融融!

文旅市场“热”,新意不断——

从冰雪奇缘的北国到诗情画意的江南,去北京地坛逛新春庙会,到安徽歙县观鱼灯巡游,听河南的豫剧,赴山西忻州看一场打铁花……放眼全国,各地在古城内举办400多场传统年俗和非遗展示活动。

“非遗”唱主角,承载着人类的智慧、历史的文明与辉煌,如信使,让年味更醇厚。

飞猪数据显示,平台上包含非遗景点、非遗体验等内容的“非遗游”搜索热度同比增长133%。

文博馆里过大年,上海自然博物馆生肖特展“神秘蛇境”,科普与互动引人入胜。同程旅行数据显示,春节假期前四天,展览展馆类、历史遗迹类文旅场所预订热度同比上升200%。

电影市场“红”,创意迭出——

看电影成新“年俗”,春节档票房创历史新高。电影市场演绎出多元故事与观众情感的热烈互动,彰显对中国文化的自信。



2月4日,在沈阳一家影院,观众从海报前经过。据网络平台数据,截至2月4日,2025年春节档电影票房突破90亿,总观影人次突破1.7亿,均刷新纪录。新华社发

据网络平台数据,截至2月4日,2025年春节档电影票房突破90亿,总观影人次突破1.7亿,均刷新纪录。其中,《哪吒之魔童闹海》讲述千年神话故事,《唐探1900》具有浓厚喜剧色彩,《封神第二部:战火西岐》展现对家国的守护……这些主题与共享温暖情感、寄托美好愿望的春节相适配,让观众感受喜庆团圆的氛围。

消费焕新“潮”,活力凸显——

“老字号嘉年华”和“全国网上年货节”持续火热,国潮非遗点亮年经济;“国补”政策助推手机、家电、汽车等“焕新潮”,春节期间优惠多,“补上加补”让老百姓得实惠。

据商务部相关数据,春节假期前四天,全国重点零售和餐饮企业销售额比去

年同期增长5.4%,重点监测餐饮企业营业额同比增长5.1%;重点监测零售企业家电、通讯器材销售额同比增长10%以上。

“非遗”中国年,也是世界的——

240小时过境免签,“China Travel”带火“过年三件套”,穿汉服、写福字、吃饺子,外国游客沉浸式体验春节独特魅力。

携程数据显示,今年春节期间,平台入境游订单同比增长超200%;航旅纵横数据显示,春节假期前五天,超5500次航班载着外国游客过中国年,与上年同期相比增加1400余次。

中国年跨越山海,东方的团圆诗意,在海外绽放。

在俄罗斯,横跨涅瓦河的冬宫桥在《春节序曲》的旋律中开启,这是圣彼得堡首次为外国节日开桥;在尼日利亚,首都阿布贾举办“欢乐春节”庙会,当地市民在团扇、书法、茶艺等中国艺术体验区排起长队……共庆蛇年新春,世界多地点亮“中国红”。

社交媒体平台上,各国网友一同刷屏看春晚、互致新年问候,小红书“ChineseNewYear”“外国人眼中的春节”等话题浏览量均上亿次。

据新华社