

据猫眼专业版和灯塔专业版数据,截至2月4日18时,2025年春节档票房突破92亿元,已经大幅刷新了中国影史春节档最高票房和春节档观影人次纪录。其中《哪吒之魔童闹海》(以下简称“《哪吒2》”)观影人次9182万。

截至2月4日18时,《哪吒2》的累计票房已超过46亿元,超过去年春节档票房冠军《热辣滚烫》,断层领跑春节档。目前《哪吒2》已经打破16项影史纪录,包括过去三年春节档影片档期票房纪录、中国影史动画片首映日票房纪录等,可谓高开“飙”走。

《哪吒2》票房与口碑双丰收

这个春节档,讨论最热的当属《哪吒2》。时隔5年,哪吒还是那个顶着黑眼圈的混世反骨仔,《哪吒2》却并没有陷入“续集魔咒”,而是在各维度实现超越,不但票房断层领跑春节档,同时,豆瓣开分达8.5,收获观众如潮好评,成为名副其实的国漫扛鼎之作。

在剧情方面,《哪吒2》进行了大胆创新,聚焦“魔童”的挣扎与成长,重新解构了“闹海”这一经典情节,在保留传统文化辨识度的同时赋予现代价值观的解读。

《哪吒2》的火爆是中国动画电影崛起的缩影。近年来,中国动画电影的热度居高不下,迎来高速发展期。《长安三万里》《白蛇:浮生》《落凡尘》等带来创作新风向,引领观影新潮流。

《哪吒》系列电影制片人、成都可可豆动画影视有限公司CEO刘文章说,《哪吒2》以创造性的动画想象力赋予电影大场面全新的视觉呈现方式。

在画面制作上,从大场面的打斗到东方美学风格的建筑,再到角色人物的刻画,《哪吒2》展现了中国动画制作的高超水准,给观众带来沉浸式的观影体验。

“在制作上,我们精益求精,勇敢挑战‘不可能’。《哪吒2》仅特效镜头就超过了《哪吒1》的全片总镜头,特效制作人员也是第一部的几倍。”刘文章说。

从《长安三万里》召唤出中国人文化血脉中流淌的诗歌基因,到《哪吒》系列电影巧妙融入了三星堆文化元素,中国动画电影惊艳亮相的背后,是创作者坚持从中华优秀传统文化宝库中汲取灵感与养分,同时加强锤炼以新技术讲故事的能力。

“中国传统文化是动画电影创作的一座巨大宝藏。动画电影需要结合中华优秀传统文化,更需要呈现出传统文化的年轻化表达。”《哪吒》系列电影导演饺子说。

以《哪吒2》为例,该片以中国传统神话故事为蓝本,将中国传统文化元素巧妙地融入剧情、画面和角色之中。哪吒的服饰造型、太乙真人的法宝、海底龙宫的建筑风格、昆仑仙境的场景设计等,处处都彰显出中国传统文化的独特魅力。

成都大学影视与动画学院副教授苟强诗认为,将经典的中华美学观念融入当代动画电影创作之中,《哪吒》《长安三万里》等开辟了新的可能性,也将带动更多“国潮”动画电影的兴起。

“中国文学经典是动画电影最大的文化IP。哪吒、杨戬等‘新神话’已搬上动画银幕,但文学经典远不止这些,关键是要用当代的叙事艺术创造性地改编经典故事,焕发新的生命力。”苟强诗说。

导演饺子觉得,场景表现上的宏大和气势,也是第二部里需要关键表现的东西。他说,心目中的大战,是一个三维的结构,两边都是数量庞大的鱼群或者鸟群,“它是一个三维空间,我想呈现出来一种视觉的新鲜感,一定要刺激与震撼。”

《哪吒2》视效总监刘欣曾说,为了“千军万马”的最终视觉呈现,团队差不多花了一年半的时间。《哪吒2》执行制片人刘潘也表示,哪吒突破穿心咒的一小段画面,制作团队用了一年时间。难怪有网友评价:“在《哪吒2》里看到了‘用超算绣花’的行为艺术”。

『成都造』《哪吒2》刷新多项影史纪录

2025春节档电影票房创新高



《哪吒之魔童闹海》海报



哪吒的服饰造型彰显出中国传统文化的独特魅力。



《哪吒之魔童闹海》海报

影片中成都元素直接拉满

口碑爆棚的《哪吒2》作为“成都造”动画大片,影片中的成都元素也直接拉满,不仅主创团队来自成都,在成都制作,还有青铜人头像、金面具、火锅、“川普”等大量四川元素融入其中。

《哪吒2》的制作团队成都可可豆动画影视有限公司(以下简称可可豆)位于成都天府长岛数字文创园内,园区内醒目处放置有《哪吒之魔童降世》的角色雕塑。如果有机会走进可可豆公司内部,大厅内摆满了《哪吒2》的海报,来到这里的人仿佛置身于“哪吒”的童话世界。

近日,近10米高的巨型“哪吒”出现在了成都环球中心大堂上空,手持火尖枪,身披混天绫,脚踏风火轮……威风凛凛的哪吒引来无数网友打卡。同时,还有一座6米高的哪吒雕塑现身成都交子商圈,动画融入现实,成为特色打卡新地标。

此外,2024年9月开街的西南地区最大的动漫项目——成

都市成华区天府国际动漫城同样因“哪吒2”的影响力成为热门打卡地,其集创作、展示、体验与消费于一体的功能在电影热映期间充分发挥,吸引动漫爱好者从全国各地奔赴成都。

多地剧院开放千人场影厅

随着电影《哪吒2》爆火,全国多地剧院开放千人场影厅,有网友感叹:“影院秒变‘年味现场’,这才是过年的氛围!”

春节期间,河南郑州一家影院为影片《哪吒2》开设2000人超大场次。记者在现场看到,不少家庭三代同行前来观影。检票口处,工作人员引导观众有序入场;影厅内,孩童兴奋的笑声与影片音效交织。

上海大光明电影院的1号厅可容纳1300多人,2月3日,该厅放映了3场《哪吒2》,5日放映5场。

而山西长治市潞州剧院的工作人员则说:“我们这个1号厅是一个剧场,平时是接演出的,以前也放过电影,但是放得不多,可能是因为《哪吒

2》太火了吧。”另外,天津的塘沽大剧院也开放了可容纳1100多人的影厅放映《哪吒2》。

灯塔专业版数据分析师陈晋表示,今年春节档在预售阶段就接连打破了多项预售纪录,上映后票房势头依然强劲,大年初一到大年初六大盘票房连续6天突破11亿元,《哪吒之魔童闹海》《唐探1900》《封神第二部:战火西岐》列档期票房前三名,其中《哪吒之魔童闹海》单片贡献档期票房近五成,成为今年春节档电影市场“顶梁柱”。

区域方面,去年春节档票房冠军江苏表现稳定,依然排名第一,山东、四川、重庆、广西则是同比票房提升最突出,整体上西南地区和华南地区同比表现优异;城市方面,上海重回春节档城市票房“领头羊”的位置,成都、重庆、宁波、无锡、常州、台州、昆明等城市则是同比票房提升最突出。

综合大众日报、潮新闻、央广网、极目新闻等除署名外图据片方

2月3日,观众在北京市朝阳区一家电影院观看电影海报。 新华社发

