

“顶班”月嫂、随行保姆需求“爆单” 有家政公司订单量激增500%

临近春节,许多家庭开启了全屋深度清洁模式,催生了旺盛的保洁服务需求。

1月17日晚上8点半,陈阿姨肩背手提保洁“装备”,走出成都市成华区建设路附近的一个小区,结束了当天第4单家政保洁业务。“还是有点累,但比平时多挣了两倍的钱,心里很高兴。”陈阿姨是家政保洁员,1月以来,她一天的业务量增加了两到三倍,一天最多接了5单。

陈阿姨的情况不是个例,随着春节临近,成都家政服务市场迎来了“春节档”。华西都市报、封面新闻记者从成都市家政协会了解到,2024年12月下旬以来,成都家政消费需求迅速攀升,家政服务迎来业务高峰。此外,记者走访发现,从家庭清洁到月嫂保姆,成都各类家政服务需求纷纷“爆单”。

为满足广大居民家政消费需求,日前,成都市商务局、成都市家政协会联合发布24家成都家政“蛇年新春不打烊”企业名单,通过多种方式、渠道确保春节放假期间家政服务不“断档”。

业务量较平时激增500%

“现在家政行业的需求量越来越大,春节前算是一年的高峰期。”来自资阳的陈阿姨今年42岁,进入该行业已3年。随着轨道交通资阳线的开通,回老家的时间大大节省,她决定再干几天,除夕前一天再回去。

“最近单量多,公司给的补贴高,干劲十足。”陈阿姨笑着说,最近每天都是早上7点过出门,晚上八九点回家,中午忙的话就在路上吃点面包、饼干。

陈阿姨的忙碌只是近期众多家政行业从业者的一个缩影。“最近忙得很,单量太多了。”四川川渝姊妹家政集团有限公司董事长赵光绪说,春节前是家政行业最忙的时候,公司的订单已预约满了。其中,短期家政订单增长最多,1月以来上涨了500%。

对于春节家政业务量激增,赵光绪说,一方面是春节前很多家庭都有“掸尘扫房子”的习俗;另一方面,春节临近,家政人员返乡意愿强烈,不少人会提前返



家政人员在打扫卫生。受访者供图

乡,这也导致节前人手日益紧张,保洁业务大约从2024年12月中旬就进入人手紧俏的状态。

此外,记者从部分家政服务线上平台获悉,部分平台春节前的保洁服务早已被约满。另外有平台表示,春节期间仍可提供保洁服务,但价格会有不同幅度的提高。

“顶班”月嫂等服务爆单

春节前,家政行业爆单已逐渐成为常态,但今年较为特殊的是,月嫂也尤为抢手。

多家家政服务公司介绍,每年春节对保洁服务和“顶班”月嫂的需求都很旺盛,今年“顶班”月嫂尤为抢手。“今年,我们连培训的讲师都全部安排出去了,消费者有需求,我们就尽量满足。”赵光绪说,春节月嫂的紧缺主要是因为原来的保姆或月嫂回家过年,就需要请10-30天临时顶班的保姆。据悉,甚至有家庭2024年6月就预订了2025年春节期间的月嫂服务。

除传统的保洁服务外,近几年家政服务供给的类型也越来越多,如上门做菜、收纳整理、养老服务、宠物喂养等,更

多个个性化服务正在兴起。

赵光绪表示,选择个性化服务的多为90后、00后。比如收纳整理,这类订单的数量比平时增加了100%以上。此外,春节期间,上门做饭的业务需求也显著增加,很多家庭春节客人较多,在家做饭性价比更高也更热闹,就需要专业阿姨上门做饭,这类订单与平时相比上涨了300%。

另外,赵光绪还提到,消费者对“随行保姆”的需求也在增加,比如有的家庭在春节会选择去三亚、西昌、攀枝花等地度假,如果随行有老人孩子,就希望保姆能随行照料,因此会选择带着保姆同行,今年这类订单也增加了300%左右。

家政市场规模 2027年有望突破1.3万亿元

事实上,近年来随着消费者“花钱买服务”意识的提升,越来越多人开始选择工具齐全、专业度高、服务项目多的家政企业提供服务,行业的市场规模正在进一步扩大。

艾媒咨询数据显示,中国家政服务市场规模从2015年的2776亿元上升至2022年的10890亿元,增长近3倍,未来将保持平稳的增长态势,2027年中国家政服务市场规模有望突破13000亿元。

记者从成都市家政协会了解到,2024年12月下旬以来,家政消费需求迅速攀升,家政服务迎来业务高峰。数据显示,全屋大扫除订单量与上月同期相比提升300%,擦玻璃等单项保洁订单量提升200%,油烟机上门清洗也都出现明显增长。

为了保障消费者在春节期间的家政服务需求,日前,成都市商务局、成都市家政协会发布了《2025成都家政新春“不打烊”便民服务信息》,有24家家政企业表示在2025年春节期间“不打烊”,通过多种方式、渠道确保春节放假期间家政消费不“断档”,服务内容包括月嫂、育儿、家政、护工、住家保姆、养老护理等多项服务。

华西都市报-封面新闻记者 马梦飞

房地产税收新政实施首月 新增减免税116.9亿元

新华社北京1月25日电 自2024年12月1日起,多项促进房地产市场平稳健康发展的相关税收政策落地实施。国家税务总局25日发布的数据显示,新政策实施首月新增减免税116.9亿元。

国家税务总局财产和行为税司有关负责人介绍,新政策包括三方面内容——

一是将个人购买住房契税享受1%较低优惠政策的住房面积标准由原来的90平方米提高到140平方米,这一政策新增减税65亿元。住房面积标准扩围后,个人购买住房享受1%契税最低优惠税率的家庭达到140.7万户,占全部享受契税优惠政策家庭的89.4%,较政策实施前提高了14.4个百分点。

二是将北京、上海、广州和深圳购买第二套住房纳入契税优惠政策范围,新增减税25.8亿元。4个城市符合二套房条件的纳税人分别减税8亿元、9.4亿元、2.5亿元和5.9亿元,分别相应惠及9677户、15572户、5998户、4727户家庭。

三是调整了北上广深个人转让住房增值税政策,对北上广深个人转让购买满2年的住房,不再区分普通住宅和非普通住宅,统一免征增值税。新政策实施首月,个人转让原非普通住宅新增免税26.1亿元,北上广深4城个人转让住房套数较上月增长71%。

多家理财子公司 产品费率打折

近日,多家银行理财子公司对旗下部分产品进行费率打折,有产品的管理费费率最低降至0.01%(年化),几近“0费率”。

比如,光大理财有限责任公司发布公告称,将对12款理财产品实行费率优惠,其中9款产品费率优惠最快将于1月27日正式生效,其余3款理财产品的费率优惠生效时间为2月6日和2月7日。

杭银理财有限责任公司近日也发布公告称,将对旗下60多款理财产品的费率进行阶段性调整,包括部分美元理财产品。具体调整生效时间主要为春节前、春节中和春节后三个时间段,其中春节前产品费用调整最快于1月24日生效。同时,近期民生理财有限责任公司也发布了多个理财产品费率优惠公告。

对此,上海星图金融服务集团有限公司旗下研究院副院长薛洪言表示,短期来看,岁末年初是企业年终奖发放高峰,也是春节前人流和资金流返乡高峰,是银行理财业务营销的重要窗口期,此时通过降低产品费率来吸引客户,符合行业季节性经营规律。

记者了解到,银行理财子公司此番降费主要是针对产品的固定管理费、销售手续费和托管费等。其中,有多款理财产品的管理费费率降至0.01%。

薛洪言表示,银行理财产品降费是多种因素共同作用的结果。首先,理财产品降费是近年来市场发展的大趋势,也符合监管导向。其次,站在银行理财子公司的角度看,降低产品费率能增加产品吸引力。

上海金融与法律研究院研究员杨海平表示,银行理财子公司通过降低费率揽客的营销策略可能难以持久,因为投资者对理财产品的评判标准重点还是其收益率和风险,费率并非最重要的考量因素。 据证券日报

春节期间文旅消费需求将集中释放 上市旅企喜迎“开门红”

随着春节假期的临近,旅游行业迎来了2025年第一个出游旺季。

记者经多方采访了解到,从今年春节期间出行的旅行团预订情况来看,游客出行需求旺盛,多家旅企预订量激增。在满足用户需求,拉动消费方面,各家企业也在积极筹划和准备。

旅游业迎来“开门红”

“今年春节有望超过2024年,成为旅游史上的‘最火春节’。”众信旅游集团股份有限公司(以下简称众信旅游)媒介公关经理李梦然说,从2025年春节假期期间的预订情况来看,整体团队量较2024年同期增加了30%,出游人数同比增长46%。目前,公司春节市场收客已步入尾声,收客量达到了95%。

北京六人游国际旅行社股份有限公司创始人兼CEO贾建强透露,截至目前,在6人游定制旅行平台上预订今年春节期间出行的订单量已同比增长57%。

“从数据侧来看,旅游业迎来‘开门红’将成为必然。”北京第二外国语学院旅游科学学院副院长邓宁表示,今年是春节申遗成功后的第一个春节,各地都

会以丰富的形式来展现传统的年味和年俗,一些传统的春节文旅活动会吸引更多的人流和客流。

浙江飞猪网络技术有限公司数据显示,截至1月23日10时,春节假期国内旅游预订量在去年高基数的基础上继续实现稳健增长。

上市旅企各显其能

为了迎接春节行情,上市旅企已做了积极的筹备工作。据李梦然介绍,为了满足旅客需求,众信旅游推出了涵盖冰雪游和避寒游在内的多条特色线路,并根据春节期间消费者的全家出游需求,有针对性地推出了民俗体验项目及亲子项目。

中青旅控股股份有限公司(以下简称中青旅)相关负责人在回复投资者提问时谈及春节假期期间的入境游准备工作。该负责人表示,公司正在通过线上多个渠道向客户推广入境优惠政策,同时宣传支付、上网便利等举措,线下则积极通过参加国际旅游展等各类展会,邀请境外客户来华考察等方式进行推广,吸引更多入境游客。

另据中青旅首席品牌官徐晓磊透露,为迎接春节行情,中青旅早已启动了相关旅游产品的销售,并围绕旅客对于春节民俗文化体验的需求,有针对性地规划了产品和出行路线。公司旗下的乌镇景区以及古北水镇景区也围绕春节主题推出了特色活动,以提升游客体验。

“旅游旺”有望延续

在业内普遍看来,旅游业迎来“开门红”对于旅游市场全年表现有重要意义。

“对旅游业来说,春节行情具有风向标作用,其对旅游业树立全年发展信心至关重要。”邓宁说。

日前,文化和旅游部公布了2024年度国内旅游数据,根据国内旅游抽样调查统计结果,2024年,国内出游人次56.15亿,比上年同期增加7.24亿,同比增长14.8%。

李梦然认为,2025年,旅游业有望延续2024年的增长态势。国内出游需求持续释放的同时,在“免签朋友圈”持续扩容等多重因素带动下,入境游行情有望持续向好。

据证券日报