

蛇来运转

2025年春节特别报道

# 293元8个菜的预制年夜饭销售火爆

## 专家:没有国标仍是行业主要问题

蛇年春节的脚步越来越近,年夜饭预订开始火热。美团数据显示,截至目前,该平台上“年夜饭预订”“年夜饭餐厅推荐”相关搜索量月环比提升256%,年夜饭线上预订量同比增长305%。

与此同时,方便快捷的年夜饭预制菜也越发走俏,各种餐企、商超、生鲜电商等都聚焦家宴场景,纷纷推出特色菜品和礼盒。日前,华西都市报、封面新闻记者走访了成都多家线下商超,看到油炸煎煮各色预制菜品一应俱全。线上销售也十分火热,某电商平台293元8个菜的年夜饭套餐已售超5000单。

中国食品产业分析师朱丹蓬认为,预制菜和半成品已成为年夜饭市场重要组成部分。随着相关促消费政策红利的推动,春节期间餐饮消费有望进一步提升。

### 线下商超种类繁多 399元的佛跳墙销售走俏

佛跳墙、八宝饭、海鲜礼盒、金汤酸菜鱼、梅菜扣肉……1月22日,记者在成都建设路附近某大型商超看到,市民们忙着采购商品,预制菜也成为热销的产品之一。“买过很多次了,这种生鲜商超卖的预制菜比较放心。”市民刘强说,他准备买一份佛跳墙套餐,作为除夕年夜饭的一道主菜。

刘强所说的佛跳墙,包含干贝、蹄筋、鲍鱼、鱼肚、海参等众多食材,售价339元。“最近这款佛跳墙销量很好,食材都展示出来了,所以大家买着放心。”销售人员表示,只需要加水慢炖,半小时左右就可以食用。

在成都牛王庙的一家生鲜商超中,记者看到更多种类的预制菜品,如胡椒猪肚鸡、港式花椒鸡、龙眼烧白、粉蒸肉、夹沙肉、梅菜扣肉、牛肉饼、爆浆糍粑、素馅春卷、脆皮香蕉、手抓饼、牛肉披萨等全预制和半预制产品,购买的人也



成都某商超内琳琅满目的预制菜菜品。马梦飞摄

很多。

记者走访发现,年轻消费者对预制菜的接受度更高,不少受访者都曾多次买过预制菜。此外也有不少中年消费者选择为年夜饭加入一道预制菜,“年夜饭肯定要丰盛些嘛,有些菜做起来很麻烦,预制菜是一个选择。”市民毕阿姨说。

### 电商平台销售火热 293元套餐已售5000余单

在线上平台,预制菜销售也十分火爆,商家推出了更多品种、档次的预制菜年夜饭套餐供顾客选择。

在某电商平台上,有商家推出“高端餐厅预制菜年货礼盒”,原价369元券后293元,其中包含大虾仁、蚝油牛肉、农家干张包、蜜汁叉烧、糟溜黑鱼片、香菇面筋、浓汤鲍鱼佛跳墙、八宝饭等8道菜品,销量显示已售5000余单。

此外,也有不少单个菜品受到热

捧。比如一款199元的鲍参佛跳墙(1.5kg),显示已售7000余单,其中包含8只鲍鱼、8根刺参,以及花胶、螺片、猪蹄筋等9种食材。另一方面,一些知名餐饮企业也在积极推出自家产品:如广州酒家、杏花楼、松鹤楼、西贝等推出的预制菜年货礼盒,均是热销款。

在线上平台,选择预制菜的消费者不在少数。有生鲜平台的调查数据显示,33%的受访者在年夜饭的制作上会选择自己做+搭配预制菜助攻,21%的受访者选择直接预制菜套餐。

### 有望成为万亿规模赛道 资本发力相继入局

近年来,预制菜产业发展势头强劲。中国连锁餐饮报告显示,2026年我国预制菜市场将突破万亿元,年均复合增速超20%。

天眼查专业版显示,截至目前我国现存在业、存续状态的预制菜相关企业

超6.8万家。从企业注册数量趋势来看,2020年以前,预制菜相关企业的注册数量呈现出逐年增长的态势,而2024年已呈现出数量顶峰态势,环比增长达135%。

预制菜行业广阔的市场前景,吸引资本相继入局。

日前,预制菜龙头企业安井食品向港交所递交上市申请,谋划“A+H”双重上市。另一方面,“鞋王”贵人鸟、零食企业三只松鼠也相继跨界预制菜。

1月9日,贵人鸟变更为金鹤农业股份有限公司。公开信息显示,2024年11月,“金鹤鲜食米饭”首款产品开始在抖音、小象超市等平台销售,主打卖点为“日本生产线无菌生产”。2024年12月,安徽围裙阿姨食品有限公司成立,经营范围涵盖预制菜销售及加工等多个领域,该公司由三只松鼠全资持股。

### 行业呈现“冰火两重天” 没有国标仍是主要问题

朱丹蓬此前接受媒体采访时认为,目前预制菜行业是“冰火两重天”。从政策端来说,国家在大力推行推广预制菜,资本端也虎视眈眈地积极赋能,产业端更是信心百倍跑马圈地,加快速度。但在消费端,消费者并没有完全接受预制菜,导致做预制菜的餐饮企业如履薄冰。“关键的原因就是没有国家标准,虽然之前发布了两个政策指引,包括预制菜不含防腐剂和全程冷链,但是我觉得这还不够。”

朱丹蓬进一步表示,如果没有固定的中央工厂,从食品安全、色香味还原度、工艺流程、营养价值方面来说,预制菜都会大打折扣。另外,要从菜系来分,或者从品类来分,细化到川菜、粤菜等分别要达到怎样的标准。

华西都市报-封面新闻记者 马梦飞

## 水塘变公园 绵阳科技湖公园建成投用

### 新春走基层

1月22日上午,华西都市报、封面新闻记者走进绵阳科技城新区西片区,在绵阳城市新中心建设区域,见证了一场颇有意义的揭牌仪式。

上午10点,身穿工作服的建设者们走到台前,缓缓拉开红色幕布,为科技湖公园揭牌。

作为绵阳城市新中心建设工作中首个交付投用项目,科技湖公园建设面积233亩,其中绿化面积5.2万平方米,园路及铺装面积4.6万平方米,人工湖面积4.98万平方米。绵阳新路投资发展有限



航拍科技湖公园。绵阳科技城新区供图

公司相关负责人任宇洪介绍,公园整体以“科技云”为设计雏形,结合原有山水文

脉,以“线性的流动、拱形的韵律、宜人的尺度”,链接城市营造与科技创新,形成一个现代科技与人文共享的公共空间。整个公园还配有环湖灯带、雾森等声光设施,流光溢彩,科技感十足,通过复合型、全龄化、互动感的场景营造,打造成一种“山、水、人、科技”融合的独特人文景致。

漫步公园,迎面碰到不少当地村民。鼓楼村四组村民范海之满脸兴奋,他告诉记者,以前这里就是一片水塘,没想到现在变成了这么好的公园。今后逛公园再也不用跑城里了,家门口就能遛弯晒太阳,感觉太巴适了。

看着科技湖公园从蓝图变为实景,建设者们也十分自豪,尤其是得到大家

的认可肯定,非常有成就感。

据了解,此次与科技湖公园同时交付的,还有云水滴、人行天桥、安昌河水环境治理工程先期实施段等子项工程,同时,为了方便绵阳高新区与安州区市民来园参观,西片区起步区支路网工程部分道路也已开通。

绵阳科技城新区相关负责人介绍,科技湖公园不仅是西片区环境改造提升工程的重要组成部分,也是“未来之城”CBD中心区域最重要的公共开放空间。在科技湖公园周边,科技金融街(一期)、“云上双城”、科技服务中心等重点项目也正紧锣密鼓地推进中。

华西都市报-封面新闻记者 王祥龙

## 大年初六和初七 成都地铁运营时间延长50到60分钟

华西都市报讯(记者 曹菲)火车南站是成都地铁1号、7号、18号线三线换乘站,同时与铁路成都南站连通,日均进出站和换乘量分别达到5.4万、5.3万和19.2万人次。春运出行高峰即将到来,这个地铁枢纽站如何应对激增的客流?

1月22日上午11点10分,记者在火

车南站现场看到,大批乘客通过便捷通道从火车站涌入地铁火车南站。成都地铁运营公司火车南站站长刘阳介绍,目前地铁承担了70%的铁路换乘客流。根据预测,今年春运成都南站单日高峰客流将突破6万人次。地铁站每日与火车站对接,提前掌握购票人数和旅客到达时间,在乘客到站

前,安排专人在接口处进行引导,确保旅客顺利换乘。

“我们还针对大面积旅客滞留的情况,做了专项客运组织方案。”刘阳说。此前,地铁站已联动铁路成都南站和地铁公安开展演练。在客流最高峰时段,地铁站安排了60多名工作人员、40多名名保安,在楼梯口、闸机口等关键部位进行

引导,防止站内拥堵。

刘阳介绍,整个春运期间,成都地铁增加了上线的列车数,压缩了地铁的运行间隔,以确保整个线网运力充足。2月3日(大年初六)、4日(大年初七),成都地铁全线网将延长运营服务时间50到60分钟,保障节后返程旅客出行。