

代表委员在这里

省人大代表王蓉： 多方努力推进民族地区中医药产业发展

省十四届人大四次会议召开期间，来自绵阳市北川羌族自治县青片乡正河村的省人大代表王蓉，带来了一份关于《推进民族地区中医药产业发展》的建议。

王蓉说，她所在的正河村背靠茂密的山林，村里三分之一的村民都在种植中药材，“黄连、木香、重楼等中药材都有，每家一年能多三四万元收入。”

2024年，省委、省政府将中医药作为建设“健康四川”、发展新质生产力、构建现代化产业体系等重大部署的重要内容。示范区建设工作领导小组组织召开全体（扩大）会议，部署中医药改革、中西医结合、现代中药产业建圈强链等工作。

北川作为四川中药材的传统产区，中药材种植历史悠久，全县药材资源品种达795种，全县中药材留存面积38万亩。从事中羌药材贸易的企业、中羌药材专业合作社、家庭农场、个体经营户100余户，中医药产业惠及全县2.1万户6.7万药农，已成为当地各族群众增收



王蓉 罗石芊摄

的一项重要特色优势产业，发展潜力不容忽视。

但在走访过程中，王蓉发现，当前北川中医药产业发展存在一些不容忽视的问题。“经营管理粗放，主要以一家一户的药农模式，种植零星分散，技术含量低。其次缺乏拳头产品，缺乏诸如三台麦冬、江油附子、霍山石斛这类以质闻名的品种，也缺乏诸如中宁枸杞、涉县柴胡、通江银耳等以量知名的地道

药材。北川种植量最大的厚朴，生产周期长，本地对其药用价值的产品开发有限。资源上无拳头品种，缺乏比较优势，市场影响力和带动力弱。”

王蓉还了解到，北川从事中羌药材植物种植、病虫害防治、医药资源开发的专家和技术人才缺乏，中羌药文化保护和传承模式受到制约。企业与相关科研院所项目研发合作少，科研资金投入不足，新技术推广运用力度不够，导致中羌药材质量良莠不齐、市场竞争力不强。

为此，王蓉带来了几项建议，希望从多个方面推进中医药产业的发展。

首先，在加快中药材生产基地规范化建设上，积极做好对上资金项目申报，有效统筹整合涉林、涉农项目资金，加大厚朴、黄连、大黄等林草中药材基地培育和现有林草中药材质量提升，做优林草中药材基地。鼓励引导中药材企业、大户、大型合作社，甚至科研单位参与中药材种植基地建设。

龙头企业重要性也不容小觑，“建

议以北川主导药材品种为依托，建设一批中药材初加工基地，鼓励生产企业向产地延伸产业链，开展趁鲜切制和精深加工。通过招商引资，引进实力雄厚、技术力量强的制药企业，同时加大对龙头企业培育力度，鼓励龙头企业积极开展中羌药材标准化基地认证。”

在人才培育和医疗服务能力提升方面，王蓉建议，推动北川县中羌医院建设，补齐诊疗短板，提升综合服务能力，支持县中羌医院创建三级民族乙等医院。推进县人民医院和县妇幼保健院中医药科室建设。加强与高校、科研机构产学研合作，整合资源组建羌医药研发中心和建立大学生科研实习基地。提升基层中医馆服务能力建设，在全县开展中医药适宜技术推广培训班，提升全县中医药从业人员专业技术水平，引导成立中羌医药协会，进一步加大人才培育和学科专业化程度。

华西都市报-封面新闻记者 罗石芊 王祥龙

省人大代表彭洪： 促进残疾人就业 实现双向奔赴

“省政府工作报告提出：2025年，四川将继续促进高质量充分就业。多措并举促进农民工、退役军人、残疾人就业。这也是我本人特别关注的部分。”1月22日，省人大代表、农工党眉山市总支主委、眉山市康复医院院长彭洪告诉记者，作为残疾人康复事业的工作者，他尤为关注就业问题。为此他提交了《关于促进我省残疾人就业工作的建议》。

2024年9月，中共中央、国务院《关于实施就业优先战略促进高质量充分就业的意见》中提出“完善残疾人按比例就业、集中就业、自主就业促进机制，



彭洪

发挥好残疾人就业保障金促进就业作用”等，这一系列决策部署需要抓好贯彻落实。

彭洪介绍，在省委、省政府的高度重视和大力推动下，四川残疾人就业工作取得了显著成效。三年来，全省残疾人职业培训5.9万人，新增就业5.61万人，全省121万就业年龄段残疾人中已有82.9万人实现了稳定充分就业。

彭洪建议，加大财政投入支持力度，切实发挥党政主导作用。健全完善残疾人就业公共服务体系，推动减、免、奖、补政策扩量提质，增强政策的含金量和可执行性，培塑激发积极主动雇用

残疾人的社会价值导向。

彭洪还建议，提前摸清残疾人应届大学毕业生情况及需求，“一人一案”加强对接指导，健全“毕业季、招聘季集中推介+常态化送岗上门+线上就业指导”就业服务机制。促进有就业意愿的残疾大学生实现较高质量较充分就业。“此外，还应聚焦素质提升、服务创新等，全面加强残疾人职业能力建设，推动残疾人就业服务提质增效。既营造全社会支持残疾人良好就业的氛围，又充分发挥残疾人的作用，让他们更好地回馈社会！”彭洪说。

华西都市报-封面新闻记者 李庆 摄影报道

省政协委员张鸞鸞：

建议加快建设熊猫“迪士尼”乐园 系统开发熊猫谱系IP

政府工作报告提出，坚持以文塑旅、以旅彰文，让更多游客走进天府之国，体验文化味和自然美、国际范和烟火气、快节奏与慢生活完美融合的独特魅力，吸引更多“回头客”和“回头客”，打造国际消费目的地、美好生活体验地。

如何更好留住“回头客”？1月22日，华西都市报、封面新闻记者对话省政协委员、成都大学中国-东盟艺术学院美术与设计学院院长、四川省大熊猫国家公园文化创意创新联盟执行主席张鸞鸞。她提到，加快建设中国熊猫“迪士尼”，打造国际知名消费目的地。

熊猫IP品牌合力不足 目前盈利模式相对单一

“国宝大熊猫在国内外都拥有广泛的粉丝基础。”张鸞鸞提到，以“iPanda熊猫频道”为例，其面向全球24小时直播大熊猫日常起居，粉丝超过5500万。大熊猫无疑是中国最具国际影响力和市场竞争力的文化资源，因此，在



张鸞鸞 赵奕摄

中国建设大熊猫主题乐园拥有巨大的消费潜力。

目前，四川大熊猫主题园地点相对较为分散，盈利模式相对单一，创收能力有待提高。“以成都大熊猫繁育研究基地为例，2024年接待游客近1200万，居全国旅游热点目的地前十，和上海迪士尼类似，但两者票价相差近10倍。”在张鸞鸞看来，熊猫IP品牌合力不

足，全球影响有待提升，四川现有两万余家和熊猫相关的企业，资源分散未形成合力，呈现出个性化不足、档次和精品化程度不高的特点。

整合全省文旅资源 打造世界级大熊猫主题乐园

针对这些问题，张鸞鸞建议，整合全省文旅资源，打造超级熊猫乐园，建议依托成都的区位优势，盘活低效用地，整合大熊猫全产业链的企业入驻，集中力量打造一座世界级的大熊猫主题乐园，集科普教育、休闲娱乐、文化体验于一体，配备熊猫主题酒店、品牌餐饮、剧场、艺术展厅、花车巡游、购物中心等，并与川剧、漆艺、竹编、蜀锦蜀绣、自贡彩灯等非遗相结合，让游客沉浸式体验大熊猫文化。

以大熊猫主题乐园为核心，形成一个中心（成都）与三个辐射点（雅安、绵阳、都江堰-汶川）相结合的大熊猫经济圈，为四川文旅产业的持续健康发展提供有力支撑。

同时，系统梳理开发两个IP形象谱系。除了强化对明星大熊猫的包装和内容创作外，延伸至对每一只大熊猫进行画像，力求千熊千面、百花齐放；整合大熊猫国家公园片区内的珍稀动植物资源，如小熊猫、川金丝猴、羚牛、珙桐、银杏等，形成大熊猫国家公园动植物基因库IP家族谱系。

依托熊猫主题乐园，讲好中国大熊猫及生态文明故事，拓展大熊猫主题的网络媒体、影视动漫、周边产品、自然文创等业务，构筑多维的盈利体系，为园区带来持续稳定的收入增长，提供更多就业岗位。

同时，定期举办大熊猫经济论坛，吸引顶尖资本投入，深度挖掘并开发大熊猫产业的经济潜力与价值；定期举办国际大熊猫文化艺术节，通过论坛、展览、艺术比赛、音乐会等形式，鼓励全球艺术家以大熊猫为主题创作，提升大熊猫文化的艺术价值和国际影响力。

华西都市报-封面新闻记者 柴枫桔 赵奕