

蛇来运转

2025年春节特别报道

夜游锦江城南段开航 体验时长约60分钟

乘着游船吃火锅“解锁”活力成都年

“夜游锦江江滩公园码头，开船！”1月21日晚，当身披斑斓色彩的“神鸟”从成都江滩公园畔振翅高飞，在码头乐队的深情演绎中，夜游锦江城南段的启航仪式正式开启。满载着期待的游船缓缓驶离岸边，岸上歌舞翩跹，江上火光璀璨，空中“神鸟”振翅，一幅流光溢彩的盛世画卷徐徐铺展。

全长约6.5公里 每日发船5班

夜幕降临，在江滩公园码头，游客登上古色古香的夜游锦江游船，从桐锦南桥驶出，穿五岔子大桥、过世纪城路大桥、经绕城府河大桥、达锦尚大桥，最后至交子人行桥，每座桥梁在锦江上次第排开，宛如一条璀璨的珍珠项链，串联起蓉城的时尚风貌。

夜游锦江城南段的水上游船线路覆盖了江滩公园至交子人行桥·莲桥区域，全长约6.5公里，每日提供5班常态化定点发船班次，包括日游两班和夜游三班，整个体验时长约60分钟。

同时，江滩公园码头巧妙融合成都地道美食文化，创新推出鹭栖船宴系列，



1月21日晚，夜游锦江城南段开航。

涵盖下午场的鹭栖船茶与晚间的鹭栖船宴，船行90分钟，游客可在细品蓉城地道美食之余，饱览城南的璀璨盛景。

江岸上，第54届成都国际熊猫灯会暨首届江滩公园光影艺术展的各式灯组璀璨夺目，国潮乐队以独特的造型演绎经典旋律，还有福神、福瑞仙姬、八仙等

众多汉服NPC在现场互动、巡游送福，市民游客纷纷驻足拍照，沉浸在这场文化盛宴中，感受蓉城独特的魅力。

沉浸式码头集市，集川渝传统美食之精髓，汇国内外网红小吃之风味，还有亲子互动、怀旧情怀、非遗等互动体验，新场景与新消费体验月，献上惊喜好礼。

多码头齐上阵 夜游锦江玩法多

随着夜游锦江城南段的正式运营，夜游锦江游船码头数量增至10个，游客可选择不同起点，体验多样化的游览路线。

各码头风采纷呈，诸如成华公园码头的潮流风尚、东门码头的市井烟火、音乐广场码头的现代跃动、水井坊码头的诗酒韵味、石牛堰码头的古今交辉以及望江公园码头的静谧古雅，将蓉城夜景串联成一幅流动的画卷，游客可随心所欲，感受蓉城多元文化魅力。

春节将至，夜游锦江围绕“活力成都年·锦江万象新”主题推出多码头水岸联动活动，打造一场盛大的水岸年味狂欢。届时，不妨去东门码头来一场“寻年味·集福卡”趣味互动，与“女娲”“伏羲”等众多NPC斗智斗勇，猜灯谜、踢毽子、学写福字、刁万福礼、折千纸鹤、唱新春祝福歌曲；亦可前往成华公园码头，夜游龙门阵潮玩市集，观赏街头艺人精彩的新年演出；或是前往音乐广场码头，以一场热辣鲜香的火锅盛宴迎接新春，品味蓉城烟火气息……

华西都市报·封面新闻记者 于婷 摄影报道

非遗瑰宝变经济引擎

绵竹年画“画”出4000余万元年产值

新春走基层

1月22日，农历腊月二十三，北方传统的小年。清早，绵竹市街道两边就已人头攒动，热闹非凡。当天，“我们的年，世界的年，到绵竹过中国年”第二十四届绵竹年画节如约而至，精彩的节目、28个民俗巡游方阵，吸引游客市民驻足观看。

2024年12月4日，联合国教科文组织将“春节——中国人庆祝传统新年的社会实践”列入人类非物质文化遗产代表作名录。其中，绵竹年画作为非遗代表性项目参与了申报。

近年来，绵竹市把绵竹年画保护传承工作纳入本级国民经济和社会发展规划，不断发展壮大年画产业，2024年年画产业产值达到4000余万元。这一国家级非物质文化遗产、古老的民间艺术瑰宝焕发出新活力，画出了一幅乡村振兴新图景。

1200余人巡游表演 立体再现《迎春图》典型场景

1月22日清早，随着第二十四届绵竹年画节开幕，民俗巡游表演拉开序幕。28个巡游表演方阵、1200余名演出人员进行巡游表演，立体再现绵竹年画《迎春图》中“报春、打春、游春”的典型场景，现场热闹非凡。

这是春节被列入人类非物质文化遗产代表作名录后的第一个年画节，作为春节元素之一，今年的年画节有何改变？

“为了庆祝中国春节申遗成功，今年绵竹年画节民俗巡游表演规模和人数创历史新高，且首次面向社会公开招募演员，为巡游表演注入了新的活力。”绵竹市文化馆馆长何文礼说，今年绵竹年画节巡游表演共招募演员200余名，同时对巡游表演的部分服饰进行了更新调整，使其在色彩搭配、图案设计、款式造型等方面更加贴近古时迎春场景。此外，今年的年画节巡游除了大家



绵竹年画村的年味儿浓。

耳熟能详的《老鼠嫁女》《骑车仕女》等固定方阵外，游客们还能看到展现“羌年”习俗的《九顶羌韵》《羌山古韵》方阵、展现中华传统文化的《莲箫》方阵以及展现绵竹白酒酿造的《剑南春》方阵，让每一位参与者和观众都能沉浸在热闹喜庆的节日氛围与文化底蕴之中。

据悉，绵竹市以年画为媒介，以节庆为平台，已连续成功举办了23届绵竹年画节，将民间艺术与群众文化有机结合，促进文化和旅游深度融合，全方位展示“美酒名城·画境绵竹”的悠久历史，进一步擦亮“到绵竹过中国年”的城市文化品牌。

产业产值达4000万元 带动数千户老百姓增收致富

城里巡游热闹不停，城外年画村年味浓。走进年画村“农闲堂”，村民们正忙着绘制年画。在画桌一旁，整齐地摆放着已经完工的画作，等待发往外地销售。

陈强是绵竹年画国家级非遗传承人陈兴才的孙子，他继承了爷爷的手艺，从事传统年画的制作以及年画文创产品的开发。今年，他比以往要忙一些。“中国春节申遗成功后，全国各地的

订单不断。这两个月来，我和父亲画了快两千张年画了，忙不过来时还请村里人帮忙。”陈强虽然显得有些疲惫，但话语中透露出喜悦和满足。

年画村有着青瓦白墙的民居、古色古香的亭台楼阁，更有色彩鲜艳的年画，慕名而来的游客漫步在村内，或体验年画制作，选购年画产品，探寻绵竹年画的历史脉络；或沉浸式欣赏沿途美景，择一民宿院落悠闲品茗，感受美丽乡村建设成果。

作为绵竹年画的发源地和传承地，年画村通过搭建“乡遇画里”文创社区，以“文创社区+大师坊”为载体，完善公司、集体、个人收益共享机制，建立起一套年画产、供、销的全产业链模式，带动全村2400余人参与年画产业链生产制作，产品远销50多个国家和地区。据了解，2024年，绵竹年画产业产值达到4000余万元，涌现出年画相关企业40余家，带动数千户老百姓增收致富。依托年画的传承和推广，绵竹市荣获“全国文化模范县”“中国年画之乡”等称号，并先后3次被文化和旅游部命名为“中国民间文化艺术之乡”。

华西都市报·封面新闻记者 伍勇 摄影报道

川青铁路迎小年 列车上挂灯笼、贴窗花 表演川剧变脸

“今天坐动车回家，一上车就看到车厢里喜庆的装饰，感觉一下就有了过年的氛围。”1月22日，在成都东开往黄龙九寨的C5792次列车上，旅客田庆红高兴地说。

当天是农历腊月二十三，也是北方传统的小年，一场温馨的小年民俗活动在川青铁路动车组车厢里上演。

今年是川青铁路镇江关至黄胜关开通运营后的首个春运，为此，成都客运段旅游车队提前筹备，在车厢内挂灯笼、贴窗花、贴福字、摆放蛇年吉祥物，并邀请川剧演员、魔术师和茶艺师上车与旅客进行互动，让整趟列车充满欢声笑语。

“今天的有奖竞答活动很有意义，主持人科普了川青铁路沿线经过的羌族、藏族以及汉族的过年习俗，很有意思。”旅客王前程说。

今年春运期间，中铁成都局集团公司针对学生流、旅游流、探亲流相互叠加的实际情况，科学精准实施“一日一图”，通过调整川青铁路动车组列车始发终到站和运输时刻，确保客运组织安全和旅客出行顺畅。同时，为进一步提升旅客的出行体验，成都客运段旅游车队全力打造“暖心列车”，在车厢内设置便民服务点，提供充电线、一次性雨衣、老花镜等便民物品。当列车行经高海拔地区，气压骤变引发耳鸣不适时，工作人员还会在车内开展专业的耳压操教学，缓解旅客身体不适，确保旅客安全顺利出行。

此外，绵阳车务段积极协调地方医疗部门，在松潘、黄龙九寨、黄胜关站设置医疗救助点，每日安排地方医院医生驻站为旅客提供出行保障，并配置了AED、制氧机、血压心率计等设备和常用药品，及时应对旅客高反缺氧、临时晕厥等情况，为旅客提供更贴心服务。

华西都市报·封面新闻记者 曹菲