

# 六部门联合印发实施方案 推动中长期资金入市

新华社北京1月22日电 记者22日从中国证监会获悉,近日,经中央金融委员会审议同意,中央金融办、中国证监会、财政部、人力资源社会保障部、中国人民银行、金融监管总局联合印发《关于推动中长期资金入市工作的实施方案》。

实施方案重点引导商业保险资金、全国社会保障基金、基本养老保险基金、企业年金基金、公募基金等中长期资金进一步加大入市力度,主要包括五方面举措。

一是提升商业保险资金A股投资比例与稳定性。在现有基础上,引导大型国有保险公司增加A股(含权益类基金)投资规模和实际比例。对国有保险公司经营绩效全面实行三年以上的长周期考核,净资产收益率当年度考核权重不高于30%,三年到五年周期指标权重不低于60%。抓紧推动第二批保险资金长期股票投资试点落地,后续逐步扩大参与机构范围与资金规模。

二是优化全国社会保障基金、基本养老保险基金投资管理机制。稳步提升全国社会保障基金股票类资产投资比

## 方案主要包括五方面举措

一是提升商业保险资金A股投资比例与稳定性。

二是优化全国社会保障基金、基本养老保险基金投资管理机制。

三是提高企业年金基金市场化投资运作水平。

四是提高权益类基金的规模和占比。

五是优化资本市场投资生态。

例,推动有条件地区进一步扩大基本养老保险基金委托投资规模。细化明确全国社会保障基金五年以上、基本养老保险基金投资运营三年以上长周期业绩考核机制,支持全国社会保障基金理事会充分发挥专业投资优势。

三是提高企业年金基金市场化投资运作水平。加快出台企业年金基金三年以上长周期业绩考核指导意

见。逐步扩大企业年金覆盖范围。支持具备条件的用人单位探索放开企业年金个人投资选择。鼓励企业年金基金管理人开展差异化投资。

四是提高权益类基金的规模和占比。强化分类监管评价约束,优化产品注册机制,引导督促公募基金管理人稳步提高权益类基金的规模和占比。牢固树立投资者为本的发展理念,建立基金管理人、基金经理与投资者的利益绑定机制,提升投资者获得感。推动私募证券投资基金运作规则落地,依法拓展私募证券投资基金产品类型和投资策略。

五是优化资本市场投资生态。引导上市公司加大股份回购力度,落实一年多次分红政策。推动上市公司加大股票回购增持再贷款工具的运用。允许公募基金、商业保险资金、基本养老保险基金、企业年金基金、银行理财等作为战略投资者参与上市公司定增。在参与新股申购、上市公司定增、举牌认定标准方面,给予银行理财、保险资管与公募基金同等政策待遇。进一步扩大证券、基金、保险公司互换便利操作规模。

解读

## 中国资本市场迎来重磅方案

1月22日,一份关于推动中长期资金入市的实施方案,受到资本市场各方高度关注——

近日,经中央金融委员会审议同意,中央金融办、中国证监会、财政部、人力资源社会保障部、中国人民银行、金融监管总局联合印发《关于推动中长期资金入市工作的实施方案》,为后续中长期资金入市明确了诸多务实举措。

何谓中长期资金?简单说,就是投资期限比较长、追求长期稳定回报的资金。比如,商业保险资金、全国社会保障基金、基本养老保险基金、企业年金基金、公募基金等都是比较典型的中长期资金。

如果股票市场上短期资金多、中长期资金少,那就缺少能够长期持有股票的稳定力量,市场走势容易大起大落。业内人士指出,对于中国资本市场来说,机构投资者及中长期资金占比依然有很大提升空间。中长期资金由于具有专业程度更高、稳定性更强的特点,推动中长期资金入市有利于投资者结构优化,有利于市场稳健发展。

长期以来,市场各方对推动中长期资金持续入市的呼声不断。拉长时间线来看,在此次实施方案发布前,金融部门已给予不少政策层面的支持和引导,推动解决中长期资金总量不足、结构不优、引领作用发挥不够充分等问题。

2024年4月发布的新“国九条”即对推动中长期资金入市提出了包括完善适配长期投资的基础制度,构建支持“长钱长投”的政策体系等不少举措。

2024年9月,中央金融办、中国证监会联合印发《关于推动中长期资金入市的指导意见》提出,建设培育鼓励长期投资的资本市场生态;大力发展权益类公募基金,支持私募证券投资基金稳健发展;着力完善各类中长期资金入市配套政策制度等。

这次实施方案的重点就是从机制上引导中长期资金进一步加大入市力度,重点升级了中长期资金入市的投资政策和长周期考核机制,进一步打通卡点堵点。包括提升商业保险资金A股投资比例与稳定性;优化全国社会保障基金、基本养老保险基金投资管理机制;提高企

(职)业年金基金市场化投资运作水平;提高权益类基金的规模和占比等方面。

例如,对各方关注的保险资金入市,方案明确要提升商业保险资金A股投资比例与稳定性。大型国有保险公司将增加A股投资规模和实际比例,这意味着将有更多来自保险业的资金进入A股。

考核周期也是推动中长期资金入市的一个关键因素。此次方案强调,对国有保险公司经营绩效全面实行三年以上的长周期考核。这让保险公司投资资本市场更加从容。

塑造和形成中长期资金“愿意来、留得住、发展得好”的市场生态是推动中长期资金入市的基础和前提。对于优化资本市场投资生态,方案也从引导上市公司加大股票回购力度、推动上市公司加大股票回购增持再贷款工具的运用等方面作出部署。

资金和预期对资本市场运行至关重要。此次中长期资金入市重磅方案的出炉,不仅将给市场带来长期稳定的增量资金,更将稳定市场预期,助力资本市场稳健发展。 据新华社

## 国内金价探至历史新高

记者1月22日从上海期货交易所了解到,该所上市的黄金期货主力合约22日收于每克645.46元,盘中升破每克648元,刷新历史新高。

在现货市场上,上海黄金交易所黄金现货交易较活跃的AU99.99当日收于每克643.48元,超过2024年10月30日每克636.75元的收盘价,创下了上市以来的历史新高。在终端消费市场,周大福等品牌金店的足金饰品22日报价为每克833元,也创出新高。

从国际金价来看,伦敦现货黄金价格自2025年1月以来持续走高,22日盘中上探至每盎司2750美元这一关键点位。

华安基金认为,美国财政赤字高企加剧了美元信用风险,黄金的货币属性有所加强。同时,黄金和其他大类资产相关性较低,配置黄金对分散风险的作用进一步凸显。

与此同时,足金首饰价格也水涨船高。

1月22日,周大福、六福珠宝、潮宏基、周生生、谢瑞麟等黄金珠宝品牌公布的境内足金首饰价格每克均突破830元,其中较高的每克已达到833元,再攀历史新高。

周大福相关工作人员表示,1月22日公布的足金首饰价格为该品牌的历史新高。

事实上,自2025年1月初以来,金价整体呈节节攀升之势。同花顺数据显示,伦敦现货黄金价格从北京时间1月1日的收盘价2624美元/盎司左右涨至1月22日截至发稿时的2760美元/盎司左右,上涨约5.2%;上海黄金交易所现货黄金收盘价从1月2日的622元/克左右涨至1月22日的644元/克左右,上涨约3.5%。

综合新华社、上海证券报微信公众号

## 白杰品股 良性回调

问:周三沪指低开,盘中低位震荡,收盘下跌,你怎么看?

答:市场周三集体下跌,沪深股指均跌不超1%,北证50指数大跌4.08%,盘面上超4200只个股下跌,贵金属板块表现较好。截至收盘,两市涨停40只,跌停21只。技术上看,沪指率先失守5日均线,两市合计成交11358亿元环比减少;60分钟图显示,沪深股指均失守5小时均线,各股指60分钟MACD指标均出现死叉;从形态来看,市场早盘半小时便下跌近1%,之后呈现拉锯震荡状态,创业板指表现稍强,盘中回拉幅度超1%。整体来看,市场从13日见底反弹的第一波上涨已结束,目前处于良性回调阶段,一旦结束调整,后市还将继续刷新反弹高点。期指市场,各期合约累计成交、持仓均增加,各合约负溢价水平整体变化不大。综合来看,六部门联合印发《关于推动中长期资金入市工作的实施方案》,有望增强市场信心,预计短期回调会很快结束。

资产:周三按计划持股。目前持有华创云信(600155)130万股、鲁信创投(600783)48万股、爱建集团(600643)180万股、安科瑞(300286)11.5万股、创元科技(000551)18万股、陕天然气(002267)40万股、电投能源(002128)20万股、同方股份(600100)100万股。资金余额3346470.59元,总净值46329170.59元,盈利23064.59%。

周四操作计划:华创云信、安科瑞、同方股份、创元科技、陕天然气、电投能源、爱建集团、鲁信创投拟持股待涨。 胡佳杰

## A股掀起“分红潮” 扎堆派送春节“红包”

春节前上市公司“红包到账”渐成市场风尚。Choice数据显示,春节前最后4个交易日,即1月22日至27日,66家A股公司将实施现金分红,分红总额超850亿元。同时,截至1月21日,沪深两市有超300家公司已实施或拟实施春节前分红,分红总额超3000亿元。

业内人士表示,向投资者派发“春节红包”成为“新年俗”,反映出上市公司回馈投资者意识逐渐增强,同时也显示出大股东对公司未来发展前景的看好,有利于吸引更多资金入市,为市场注入活力。随着经济回暖、公司经营状况持续改善,预计将有更多公司加入分红或多次分红“大军”。

近日,上市公司密集公告,将在春节前派发2024年度中期红利或2024年特别分红。以深市为例,超130家公司实施春节前分红,分红总额超260亿元。

分红稳定性、持续性、可预期性进一步增强,持续营造春节分红的良好市场氛围。

从公司行业来看,主要集中在银行、食品饮料、公用事业、电力设备、建筑装饰等五大行业。作为分红“主力军”,中国银行、交通银行将分别于1月23日、24日派息,A股每股现金红利分别为0.1208元(含税)、0.182元(含税),现金分红金额分别达到355.62亿元、135.16亿元。工商银行、建设银行、农业银行、邮储银行已于1月上旬完成派息,现金分红金额分别为511.09亿元、492.52亿元、407.38亿元、146.46亿元。

白酒行业中,泸州老窖、山西汾酒等龙头企业近日也披露了中期分红派息实施公告。其中,泸州老窖表示将向全体股东每10股派13.58元,现金分红金额约20亿元(含税),股权登记日为1月23日,除权除息日为1月24日。山西汾酒表示将

向全体股东每10股派发现金红利24.6元,合计派发现金红利30.01亿元,股权登记日为1月23日,除权除息日为1月24日。

此外,还有上市公司拟实施特别分红。华策影视公告称,公司综合考虑业务发展、投资者回报等因素,拟通过特别分红的方式提前部分实施2024年年度分红方案。具体为,向全体股东每10股派发现金0.2元,拟分配金额为3749.89万元。该方案尚需提交公司股东大会审议。

近年来,监管部门多次强调上市公司分红的重要性。新“国九条”提出,“加大对分红优质公司的激励力度,多措并举推动提高股息率”“增强分红稳定性、持续性和可预期性,推动一年多次分红、预分红、春节前分红”。中国证监会2025年系统工作会议提出“全面落地上市公司市值管理指引,加大上市公司分红、回购激励约束”。 据上海证券报