

## 两会圆桌会

# 打造国际消费目的地、美好生活体验地 四川如何更好吸引“头回客”和“回头客”？

进入寒假时间，四川冬季旅游持续升温，从冰雪奇观到暖阳之旅，不少景点成为热门打卡地。

省两会期间，“文旅融合”再次成为代表们热议的焦点之一。今年的政府工作报告提出，坚持以文塑旅、以旅彰文，让更多游客走进天府之国，体验文化味和自然美、国际范和烟火气、快节奏与慢生活完美融合的独特魅力，吸引更多“头回客”和“回头客”，打造国际消费目的地、美好生活体验地。

如何在激烈的文旅市场竞争中脱颖而出，成为代表们关注的热点话题。1月21日，多位来自不同领域的省人大代表在接受记者采访时，分享了他们的思考与实践，积极为四川文旅产业高质量发展建言献策。

### 提供优质服务 and 特色体验 是留住“回头客”的关键

“政府工作报告中提出，要以文塑旅、以旅彰文，吸引更多‘头回客’和‘回头客’，这一目标，在甘孜州川西高原的冬季旅游中，正逐渐成为现实。”省人大代表、甘孜州文化广播电视和旅游局局长刘洪说。

如何让游客成为“回头客”？刘洪认为，关键在于提供优质的服务和独特的旅游体验。他说，川西高原拥有丰富的天然温泉资源，冬季泡温泉、晒太阳，享受康养体验，是吸引游客的重要因素。此外，川西高原空气清新，适合“洗肺”，游客可以在这里放松身心，享受慢生活。

在提升游客体验方面，刘洪认为文化与旅游的深度融合很重要。他指出，川西高原不仅有壮丽的自然风光，还有丰富的红色文化、非遗项目、古遗址和古建筑等。通过开发文化体验项目，如民族歌舞、传统手工艺制作等，游客可以深度感受川西高原的独特魅力。“我们要通过文化的力量，让游客不仅因为自然风光而来，更因为文化体验而留下深刻印象。”刘洪说，川西高原春夏秋冬各有特色，春季的花海、夏季的草原、秋季的彩林和冬季的雪山，都是吸引游客的独特资源。通过宣传四季之美，游客可以在不同季节体验不同的风景，增加重游率。



**刘洪**  
省人大代表，甘孜州文化广播电视和旅游局局长 柴枫桔 摄



**毛建桦**  
省人大代表，攀枝花市迤沙拉村党总支书记、村委会主任 受访者供图



**王平**  
省人大代表，成都川藏登山运动服务有限公司总经理 受访者供图

“我们希望提供优质的服务和特色产品，让游客愿意带着家人在这里停留更长时间，尽情体验这里的自然美景和文化魅力。”刘洪表示。

### 将文化与旅游深度融合 实现二者的良性互动

“迤沙拉”为彝语，翻译成汉语，就是“水落下去的地方”。这个位于四川省最南端、有着600多年历史的中国最大的彝族自然聚居村落，已成为攀枝花的一张文旅名片，吸引着全国各地游客前来打卡。

政府工作报告提出“坚持以文塑旅，以旅彰文”，这让省人大代表、迤沙拉村党总支书记、村委会主任毛建桦对村子的文旅发展有了更深的思考。毛建桦介绍，近年来，迤沙拉村建成了星空公园、风车公园和金沙江大峡谷观景台等特色项目，游客在这里能体验到伸手可摘星辰的浪漫，欣赏五彩风车随风摇曳的美景，更能站在观景台上领略大自然的鬼斧神工。这些项目吸引了大量游客。

“我们村有着深厚的文化底蕴，这是我们的独特优势。”毛建桦说，在“以文塑旅”方面，村里不仅保留了独特的民俗风情和传统建筑，还通过举办特色节庆活动、开发研学课程等，将文化与旅游深度融合。这样做的好处是，

通过文旅项目充分展示文化魅力，吸引游客的同时推动文化传承，实现了二者的良性互动。

“吸引更多‘头回客’和‘回头客’，是我们的目标。”毛建桦认为，吸引“头回客”的关键在于精准宣传、打造特色旅游产品以及与旅行社合作拓展客源。而留住“回头客”，则需要不断提升服务品质、创新旅游体验，并加强与游客的情感联系。

“例如，村子通过举办彝族传统节日活动，让游客深度体验彝族文化，增强了游客与村子之间的情感纽带。”毛建桦说。

如何将迤沙拉村打造成省内及国内知名的旅游胜地？毛建桦认为，需要加大对基础设施建设的投入，加强专业人才的培养和引进。同时，她还希望从专业角度深度挖掘村子的文化内涵，创新旅游产品，加强区域合作，实现文旅产业的可持续发展。

### 以赛为媒用好冰雪资源 吸引更多游客来体验

省人大代表、成都川藏登山运动服务有限公司总经理王平对政府工作报告中提到的冰雪经济有着深刻体会。他指出，近年来阿坝州旅游业持续

升温，已发展成为世界知名的旅游目的地。除了得天独厚的山水资源、丰富的生物多样性、悠久的历史遗迹以及多彩的民族文化之外，冰雪也成了阿坝州的一张独特名片。

王平表示，报告提到“坚持以文塑旅，以旅彰文”，其实在实践中已有成效。在他看来，四川近年来举办的多项冰雪运动赛事已经逐步打响“中国户外第一山——四姑娘山”“人生第一座雪山——三奥雪山”“珠峰拉练第一站——半脊峰”等登山名片，并且擦亮了九鼎山太子岭、鹧鸪山等六个专业滑雪场的招牌。

因此，王平认为，四川应当充分利用这些冰雪资源，借助赛事作为媒介，不断提高各类赛事及节会的影响力，吸引更多的国内外户外运动爱好者前来四川，了解并推广冰雪运动。

此外，王平还提到，随着越来越多的冰雪运动产品和线路的开发，以及“冰雪+山水”“冰雪+民俗”“冰雪+民宿”“冰雪+温泉”等多元化的旅游协同发展模式的不断完善和成熟，阿坝州的“冰雪经济”将变得更加闪亮，吸引更多“头回客”和“回头客”，也将进一步促进当地经济发展。

华西都市报-封面新闻记者 罗田 怡 柴枫桔 邹阿江