

代表委员在这里

省人大代表唐建： 建议增设社区食堂 解决新就业群体就餐难

1月20日上午，四川省第十四届人民代表大会第四次会议开幕。今年的政府工作报告提出，要加强对快递小哥、送餐骑手、网约车司机、自媒体从业人员等新就业群体的关心服务和权益保障，建设更多“暖心之家”，打造更多友好社区，讲好更多友善故事，让每一个努力奔跑的奋斗者都能被看见、被关爱、受尊重。

优化工作环境、保障劳动权益……如何解决“小哥们”的实际困难，增强他们的幸福感与归属感？省人大代表、圆通速递四川省区公共事务部总监唐建积极建言献策。

将新就业群体写入政府工作报告 “让我备受感动和鼓舞”

今年政府工作报告提出，让每一个努力奔跑的奋斗者都能被看见、被关爱、受尊重，成为代表委员热议的重点。“政府工作报告专门提到对新就业



省人大代表唐建 受访者供图

人群合法权利的保障，给予了更多重视和帮助，让我备受感动和鼓舞。”作为从业十年的“快递小哥”，省人大代表、圆通速递四川省区公共事务部总监唐建对于新就业人群的工作深有心得

会。他在6岁时因患小儿麻痹症致残，2015年成为一名快递员，10年来他克服残障带来的不便，用心服务客户，受到客户的一致称赞。

近年来，随着经济的发展和社会的进步，快递员、外卖骑手、网约车司机等新就业形态群体不断壮大，已成为劳动力市场不可或缺的重要力量。以成都为例，2024年外卖配送员数量达到了约7.5万名。城市的正常运转，和蓝马甲、黄马甲们城市中辛勤奔跑密不可分。

建议增设社区食堂 让“小哥们”吃上热乎饭菜

今年两会，唐建结合自身实际，提出了增设社区食堂的建议，旨在解决快递小哥、外卖骑手、网约车司机等新就业形态劳动者的就餐难题。唐建从自身所在的快递行业谈起，他说，快递员们工作强

度极大，平均每名快递员每天经手的快递超500件，有的甚至上千件，他们需要在规定时间内完成繁重的派送任务，工作节奏快、劳动强度大。

同样，外卖骑手们在午餐高峰时段也是忙碌不停，往往只能随便买份盒饭匆匆应付，有时甚至顾不上吃饭。网约车司机由于长时间在车上工作，很难就近找到既实惠又卫生的就餐场所。这一问题的存在，不仅影响了他们的身体健康，也在一定程度上制约了他们工作的积极性和效率。

针对这一现状，唐建建议各地能够增设更多的社区食堂，让快递小哥、外卖小哥、网约车司机等新就业形态劳动者能够以实惠价格享受到美味可口的午餐。这样不仅体现了对新就业群体的关怀，更是对他们劳动价值的肯定。

华西都市报-封面新闻
记者 杨芮雯 赵奕

省政协委员喇明英：

打造南国冰雪丝路平台 激发冰雪经济“热动力”

四川地处中国南北气候分界线，是全球低纬度冰雪资源最富集、中国南方最适宜开展冰雪运动和冰雪旅游的地区。在今年的政府工作报告中，明确指出，积极发展首发经济、冰雪经济、夜间经济和银发经济。

如何把握四川优质冰雪资源，激发经济“热动力”？1月20日，省政协委员，农工党四川省委会秘书长、省委省政府决策咨询委员会委员喇明英建议，建设南国冰雪丝路平台，将四川打造为东盟国家游客“人生中第一次游滑雪”目的地。

四川冰雪资源丰富

“川西高原有着雪山冰川多、雪期长、投入低的优势，四川也是2024年十大冰雪旅游精品线路中唯一的南方代表。”喇明英认为，随着国家冰雪运动“南展西扩东进”步伐加快，四川应主动



省政协委员喇明英 受访者供图

作为，推动四川优质冰雪“冷资源”向经济发展的“热动力”加速转化，推动冰雪消费成为四川扩大内需重要增长点。

喇明英认为，作为拥有丰富冰雪资

源的四川，亟待制定出台更有前瞻性、指导性、针对性的冰雪经济发展实施意见，大力推动包括冰雪旅游、冰雪运动、冰雪文化、冰雪装备等在内的全产业链融合发展，从产业空间布局、产业业态导向、产业政策支撑等方面明确四川冰雪经济的发展定位和重点。突出南国暖冰雪等特点，导入四川众多顶流文旅资源、运动资源，发挥产业配套能力强的优势，创新消费场景，探索冰雪+旅游、冰雪+研学、冰雪+运动培训等模式，推动冰雪与四川在地文化的融合发展，延长冰雪旅游产业、冰雪运动产业、冰雪装备制造产业链条，打造全球冰雪经济主要产业链条高水平协调融合发展示范区。

让东盟国家游客来四川滑雪

“正如韩国游客爱去张家界，四川可以吸引东盟国家的游客来滑雪。”喇

明英建议，联合中国南方冰雪资源聚集省份，依托四川在中国南方冰雪资源的绝对优势，积极牵头推动打造南国冰雪丝路平台，构建国内“南北协作”冰雪经济新格局。四川可依托南向开放的大通道的区位优势，通过南国冰雪丝路平台建设，将四川打造为东盟国家游客“人生中第一次游滑雪”目的地，拓展四川冰雪经济对外交流渠道。

成渝地区可联手“搞”冰雪

喇明英还建议，创立成渝地区冰雪经济一体化联盟。推动冰雪产业深度融入成渝地区双城经济圈建设，联合打造“南国冰雪旅游胜地”“南国冰雪运动基地”。在冰雪运动产业规划、赛事活动举办、人才培养交流等方面实行一体化设计，联合打造南国冰雪旅游高质量目的地。

华西都市报-封面新闻记者 赖芳杰

省政协委员钟怡：

建立准入机制 强化监管“医疗科普”短视频

省政协委员、乐山市人民医院副院长钟怡，今年两会将关注点放在了网络短视频“医疗科普”领域。钟怡认为，目前，健康科普短视频呈现出产业化发展趋势，然而以科普之名贩卖容貌、健康焦虑，传播缺乏科学依据的治疗、养生方法等乱象也随之而来。

为此，钟怡建议，建立医疗科普发布者等特殊职业准入机制，同时，鼓励和引导公立医院、权威医生开通短视频平台公益账号，建设流量变现、创作补贴的合理机制，鼓励医生在科学、专业的基础上创作优质科普作品。

乱象：内容质量良莠不齐

钟怡介绍，健康中国发布的报告指出，有92.1%的网络用户曾经看过健康科普类短视频，其中42%的用户每周会观看1至3次。“部分短视频账号为赚取流量，不顾出镜医生自身学科背



省政协委员钟怡 受访者供图

景，打造虚假的专业人设，盲目追逐热点话题，甚至配以猎奇的文案，损害了医疗科普的专业性与权威性。”钟怡告诉记者，在内容上，还有账号以科普之

名贩卖容貌、健康焦虑，传播缺乏科学依据的治疗、养生方法，甚至借宣传科普带货引流，违背了科普初衷。

“除了内容质量堪忧外，医疗科普短视频行业还普遍存在内容盗用和知识产权侵权问题。”钟怡说，一些创作者反复围绕能博取眼球的病种进行讲解，引发网友对特定患病群体的揣测与调侃，加重歧视与偏见。

建议：强化监管建立特殊职业准入机制

对此，钟怡建议，要强化政府的监管责任，搭建权威科普平台，加强版权和受众权益保护，落实医疗科普信息发布平台责任，探索合规的商业路径。

具体而言，钟怡建议，建立国家级医疗科普平台，建设相应专业的健康科普专家和资源库，提供权威、准确的医疗科普信息，确保作品的科学性和权威性。同时，完善侵权举报和快速处理机

制。相关监管部门加大对短视频中暗藏的医疗广告和非法内容的监管力度，严肃整治违规售卖药品、医疗服务等行为，斩断灰色产业链。在司法实践中，突出医疗科普短视频的版权保护，进一步加大适用惩罚性赔偿。同时，加强对视频受众权益保护，包括用户隐私管理、消费纠纷解决、不良后果追责等。在平台端，钟怡建议建立医疗科普发布者等特殊职业准入机制，对主播的医疗资质进行全面、严格审查。自媒体短视频平台应在视频页面显眼处，对于违规带货引流、虚假宣传等违法现象，建立医疗科普黑名单和白名单制度，及时清理违规账号。“最后，还可以建设流量变现、创作补贴的合理机制，鼓励和引导公立医院、权威医生开通短视频平台公益账号，鼓励医生在科学、专业的基础上创作优质科普作品。”钟怡说。

华西都市报-封面新闻记者 杜卓滨