

## 两会每日人物

省人大代表、四川润兆渔业有限公司董事长李军：  
为“四川造”鱼子酱留住了流量

对于刚刚过去的2024年，省人大代表、四川润兆渔业有限公司（以下简称润兆渔业）董事长李军印象最深的场景恰巧发生在年头和年尾。

2024年初，随着一场几乎全民参与的南北文旅大“喊话”，四川鱼子酱作为“四川礼物”成功“出圈”。彼时，布局鱼子酱产业20多年的李军，已“窝”在鱼塘边深耕多年。他所创办的润兆渔业，凭借63吨的年产量，占到全球鱼子酱市场份额约14%。

天降泼天流量，搅动一池鱼塘。热热闹闹中，2024年1月，1200罐“四川造”鱼子酱被送到黑龙江哈尔滨，此后更多的“川字号”农产品“出圈”。

2025年1月8日，李军接受了华西都市报、封面新闻记者的采访。在他看来，大众对于产业如何接住流量的观望，更多是身边的这些特产怎么进入日常生活的期待。他就忙碌在这些期待的中心。

对此，李军熟稔道出一组数据：2024年末，在全省水产业高质量发展现场会上，根据四川省水产局估算，到2027年，仅雅安一地的鱼子酱产能有望达到270吨，来自四川的鱼子酱有望占据全球产量的45%。“可以说我们正迎来最好的发展时代。”

1月20日，在四川省十四届人大四次会议首场“代表通道”上，李军用坚定的语气讲述了自己的期待：立足自己的事业，做大做强四川冷水鱼产业，助力乡村振兴。“这是我的追求和梦想，更是作为人大代表的责任。”他说。

和往年一样，今年，李军的建议依然和水产养殖业的发展相关，和乡村振兴相联。

## 留住了，流量

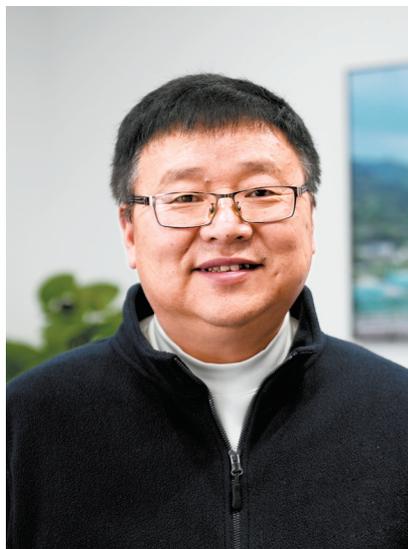
一年之后回头看，“网红”鱼子酱到底留住了流量没有？

“留住了。”对此，李军回答得很有底气。

从数据上看，2022年，润兆渔业的鱼子酱年产量达到50吨，占全球份额的12%。到2024年，年产量已达到63吨，占全球份额约14%，而2025年，预计年产量将达到70吨至80吨。

相比计划性很强的年产量，更明显的改变在身边。

“经过去年年初的发酵，‘四川造’鱼子酱不能说做到家喻户晓，但至少品牌度得到了非常大的提升。”李军说，2024年年初的那一波“出圈”后，越来越多的餐厅品控商、商场企业供货商、个体消费者慕名上门。去年春节期间，仅雅安天全基地就实现了所有产品脱



四川省人大代表、四川润兆渔业有限公司董事长李军

销。“2024年第一季度，我们国内销量真的是翻倍增长。”

这也推动了企业在国内市场的布局。2024年年初，李军在接受采访时表示，他正带领团队加强渠道建设和品牌推广，重点布局华北、华东、华南、西南几大区域。

如今，这项工作不仅按计划完成，在品牌推广上也更加细化。

“针对不同市场，不同渠道有所分工。例如，针对礼品需求，我们专门成立部门，更精准服务客户和进行推广。”在品牌营销上，李军坦言，他扎扎实实感受到了流量的力量。“以前，市场是我们自己去找，但现在越来越多的是客户主动找我们对接。”他说。

同时，这位水产专业出身的技术型企业企业家也很清醒，留住流量的最大底气还是产品本身。于是，企业的产能也在按规划不断扩大。目前，润兆渔业位于雅安天全的养殖基地第三期、绵阳北川的养殖基地都已竣工投产。此外，他还透露，今年计划在乐山新建一个5000吨容量的养殖基地。“未来我们的鱼子酱年产量将达到400吨至500吨。”

一边扩产能，一边拓展销售渠道，李军的鱼子酱进阶之路似乎也是当下“川字号”鱼子酱的一个缩影。绿水青山之间，本土企业在发展，也引来了行业内的大企业。例如，全国最大的鱼子酱生产企业——杭州千岛湖鲟龙科技股份有限公司就在四川布局了发展蓝图。

“我们很喜欢更多同伴一起来做一件事，因为一个人做一家企业或做一件事，实际上是很孤独的。”在李军看来，企业之间的良性互动和竞争，整体上将

有力促进产业的发展。“四川这些得天独厚的好资源，值得被好好利用起来，大家一起把产业做大做强。”他说。

企业。”

## 一条更广阔的路

一边是古老的鲟鱼正游进更新的时代故事；另一边，李军也觉得自己在履职中拥有了更为全面的视角。

“参加每年省人大组织的调研，以及和别的代表的交流，让我看待事情能拥有一个更为全面的角度。”此前，李军在参与省人大组织的专题调研中，被川藏铁路大国工程的气质所震撼，也关注到沿线县城乡村得天独厚的资源禀赋。去年，他又在大熊猫国家公园的调研中，切实感受到生态保护下，人与自然所能达到的平衡。

“站在绿水青山之间，我为自己所从事的产业感到自豪。”李军会和别的人大代表笑谈，说山上有大熊猫、山下有大鱼。但本质上，在他看来，冷水鱼产业发展需要优质的自然环境，也在发展中保护着自然环境。“实实在在的绿水青山之间，有金山银山，高质量发展里，有属于农业的广阔天地。”

但李军也觉得，他所热爱的农业产业有着天然的不同。“我们要跟老乡打交道，在成为省人大代表之前，我可能只关注企业本身的发展，但现在我更深刻地觉得，我们和农户之间，是有着同样目标的利益共同体。”

更为具象的，是如何让产业链上的每一个环节都盈利，每一个参与的老百姓都能挣到钱。

此前，天全县政府提供的一组数据显示：润兆渔业为当地提供了就业岗位100余个，人均年收入增加4万元以上。同时，带动18个村共3000户农户，实现农民人均可支配收入高出全县平均水平约30%。

数据背后更延展出更多可能性。李军感到很惊喜的是，目前，在“大园区+小业主”“龙头企业+基地+合作社+农户”等利益联结机制中，不仅实现了建设共享鱼池，辐射带动产业发展，带动农户增收，还有农户在学习掌握鲟鱼的相关养殖技术后，扩大生产，自建建厂，加入到新产品、新技术的研发中。

“一颗鱼子酱，正走出一条更广阔的路。”今年，李军将一如既往地忙碌在不同的基地之间，这样的忙碌让他感到充实和踏实。他一直记得青山环抱下，一个池塘接着一个池塘整齐排列绵延开去。清澈河水在阳光炙烤下明晃晃的，鲟鱼们懒懒地躲在水底。他知道，在各方的助力下，只要一步步走，目标终将抵达。

华西都市报-封面新闻记者 杜江茜 李佳雨 摄影报道

## 池中物有大天地

这也是一种赤诚的初心。

从大连水产学院毕业后，李军用第一个十年，等待第一批鲟鱼长大，用第二个十年，不断攻克产品的质量关，一家一家敲开国外市场的大门。

如果说农户对土地有着天然的敬畏，那么，守在鱼池边的李军觉得自己对于大江大河有着发自内心的热爱。到现在，他最享受的时刻还是跳进水波荡漾之间，养得壮壮的鲟鱼“横冲直撞”到他身边。“池中物也有大天地。”

这个大天地，也在李军履职中的建议里。这几年，他持续针对四川冷水鱼养殖提出相关建议，因为他相信，这会成为乡村振兴的有利抓手。

李军也在实践中完善着自己的建议。“例如，我们一直在布局的鲟鱼肉销售。”他将产业发展分为生产、加工和销售3个维度。具体到鲟鱼肉，在生产养殖比较成熟的基础上，企业正将重心放在主要产品研发和打磨上，同时逐渐开始铺设渠道。

“像商超和批发、学校食堂等，我们都在做推广。”如同鱼子酱被大众熟悉，李军觉得鲟鱼肉也需要一个被知晓和接受的过程。团队在经过市场调研后，发现面对鲟鱼肉，消费者不知道如何制作。对此，他们计划前端进行加工，方便消费者进行烹饪。“大家发现口感风味不错后，市场自然也就打开了。”他说。

从想法到落地，从建议的雏形到完善，李军一直都很有底气。这种底气不仅来自自己对产品质量的坚持，还有所身处的环境。

“我们得到了很多政策上的帮助，从企业自身来说，真的很幸运。”李军感触最深的是2023年四川制定的《天府鱼子酱产业集群建设方案》。以方案为抓手，雅安明确提出增强县域功能协调，构建从池塘到餐桌的全产业链。

随着项目的推动，李军感受到了整个鱼子酱产业发展中的助力。“有资金支持，有政策扶持，还有土地等资源要素的供给等，给我们带来了很大便利。”他说。

今年的政府工作报告中提到，要大力放宽市场准入，坚决破除隐性壁垒，及时发布项目清单，公平保障要素资源，让民营企业充分享有发展机遇。

在李军看来，这为企业家们吃下了一颗定心丸：“我们已感受到各种关注和关心，也更有信心来发展经济、发展



润兆渔业在彭州的养殖基地