

川渝CP又“上分” 川渝新时代文明实践8个典型案例公布

重庆大足和四川资阳的石刻文化隔空“对话”；四川达州与重庆开州的老人们聚在一起吃生日宴，安享幸福晚年；万州、开州、梁平、城口、达州五地同讲一堂课、同唱一首歌……

1月16日上午，“巴蜀同脉 文明同行”川渝新时代文明实践典型案例发布会在重庆市永川区举行。发布会上，川渝不仅携手发布了川南渝西、川中渝西、川东北渝北、川东北渝东四条文明实践带的8个典型案例，还签署了《2025年川渝新时代文明实践“一廊四带”建设框架协议》。

2024年，川渝两地以“跨省域共建”模式，联合开展“巴蜀同脉 文明同行”川渝新时代文明实践工作，创新打造川渝

文明实践“一廊四带”，将文明成果送到群众心坎上。

在本次发布的8个典型案例中，涵盖党的创新理论宣讲、未成年人思想道德建设、文旅融合发展、跨区域基层治理等内容。

比如，川东北渝北文明实践带典型案例《“合美十皆”共绘乡村幸福梦》，深入挖掘卢作孚先生“十皆”理念新内涵，聚焦多角度满足群众需求、多方面提升队伍水平、多维度打造精品项目，实现服务群众“零距离”；川东北渝东文明实践带典型案例《百课齐讲、千屏共亮、万人同唱》，整合红色文化资源，串联起12个红色文化教育阵地，以红色线路、主题宣讲、精品课堂等多种形式，为广大干部

群众讲授思政课。

在助推经济发展方面，通过共建24小时企业社区文明实践基地、打造“文明实践基地+校地企联盟平台”等举措，推动产业共建共兴、市场共建共管、农产品互助互销。

在促进文旅融合方面，培育“资足常乐”“遂潼红色景区联盟”等跨省域红色文旅品牌，联动开展文艺院团互动演出、“景区惠民游”等文明实践活动100余项，吸引游客超过5000万人次，实现旅游综合收入超过300亿元，文旅产业增加值突破600亿元。

在提升社会治理效能方面，建设川渝首个“妇女儿童维权站”“泸江永荣”家庭教育协同发展联盟以及多个联合调解室，

毗邻地区群众幸福感、安全感持续提升。

据悉，川渝新时代文明实践“一廊四带”涵盖了川渝两地毗邻的30个县（区、市）。其中，四川17个，重庆13个，总面积5.75万平方公里。

“下一步，我们将持续深化川渝新时代文明实践‘一廊四带’建设，联合举办成果交流会、开展宣传宣讲、文化活动等，推动巴蜀同脉文明同行川渝新时代文明实践‘一廊四带’建设走深走实。”重庆市新时代文明实践指导中心副主任李金满表示。

此外，现场还发布了川渝文明实践红色文旅走廊，通过文旅融合发展，全面展现川渝地区深厚的红色底蕴。

华西都市报-封面新闻记者 喻言

品味“刨汤”盛宴 看见不一样的“老家达县”

新春走基层

1月15日上午，寒雾缓缓散去，缕缕炊烟点缀在山野间，达州变成一幅水墨画。

从达州南城驱车30公里，记者来到赵家镇的帝源农场。这里，正在举行一年一度的“年猪文化节”。游客、村民从四面八方赶来，品味“岁末刨汤宴”。现场浓浓的“年味”里，藏着“老家达县”独有的乡愁。

赶年猪、杀年猪、祭天地、食年猪、颂年猪“传统五部曲”之后，由100张桌子组成的千人“刨汤宴”，在正午时分如期开席。

喝着热气腾腾的青梅酒，品尝着刚出锅的“八大碗”蒸菜，围坐在现做的刨汤火锅前，配一碗用米城贡米做的“塌锅饭”……每一口都是老家的味道，暖意舌尖，滋味沁心田。

一口刨汤 品味家的味道

“朋友们，你们已经吃完300斤米城大米……放心，还有200斤，正在煮，大家慢慢吃，敞开肚皮吃！”开席之后，活动现场的主持人一直在介绍新上桌的菜品，突然被厨娘打断——原来，是“刨汤宴”的菜品太下饭，米饭的消耗超出了预期。

帝源农场的餐饮区，千人“刨汤宴”热闹非凡。一边，是食客们的觥筹交错；一边，是主厨们精心烹制着猪杂萝卜汤、萝卜肉丝、毛血旺等传统美食。

“这种感觉太熟悉、太亲切了。刨汤，还是十年前的味道，让我想起好多在老家的往事。”赵家镇的返乡务工者蒋兴华，专程从达州城区开车到帝源农场吃



游客聚集在一起吃刨汤。



年猪巡游仪式。

刨汤。过去十年，蒋兴华一直在沿海打拼，从福建到广东，从一名鞋厂的车间工人，变成了小有成就的创业者，其间只回过三次老家。十多年前，他外出务工不顺，回家后的一口刨汤，让他忘掉了所有烦恼。如今，再次吃到“没有变味”的刨汤，他五味杂陈。

“树高千尺，不能忘根。”蒋兴华说，家乡变化大，“老家达县”也有了不错创业机会。他打算再奋斗几年，积累足够的资金后，回到老家发展，跟父老乡亲们

一起建设家乡。

一场仪式 邀您回家过年

在赶年猪、杀年猪之后，农场上演的年猪文化“传统五部曲”中的“祭天地”仪式，引来众多游客围观。

祭天地，含年猪巡游和祭祀仪式两个部分。年猪巡游部分，村民们将宰杀的3头年猪披红挂彩，用竹杠和绳索捆绑，由12名壮汉肩扛巡游，队伍前面由钉耙队、帆帐队、唢呐队引领，直达主祭台。

“佑我农场，仓廪盈实，府库满藏，乡村振兴，福泽绵长。”祭祀仪式由当地德高望重的乡贤主持，着传统服饰，遵循古礼进行祭祀，先用白酒祭拜天地，后执香叩拜，祈求来年风调雨顺、五谷丰登、六畜兴旺。

当天举行的活动，既是“老家达县邀您回家过年”主题活动的“岁末刨汤宴”分会场活动，也是帝源农场第十届年猪文化节（帝源首届乡厨争霸赛）文化活动。

“我们想通过文化创品牌、文化促消费等方式，以特色活动为载体，推广年猪文化，充分展示和传承达川区独特的地域文化。”活动主办方相关负责人表示，希望通过举办这样的活动，吸引游子回到“老家达县”，共鉴“一镇一品”，共建“宜美达川”。

现场不少游客感慨，把刨汤吃出了“文化味”，不虚此行。无论是久未归家的游子，还是土生土长的本地人，都能从一口刨汤、一场仪式里，找到属于自己的那份归属感和幸福感。

一条产业 关系到乡村振兴

“仅仅一个上午，就卖出农机38台。我们也没想到会有这么好的效果。”帝源农场工作人员告诉记者，当天的活动，临时设置的农机展销区，给他们带来了“惊喜”。农机展销，是帝源农场的首次尝试。落户在赵家镇的丘陵山区现代农业装备产业园，是达州市达川区的一个重要产业项目，这里研发制造的小型农机，性价比高，适合山区、丘陵地区耕种，不少新产品深受农户青睐。本次活动邀请辖区种植大户、家庭农场、农业专业合作社等负责人现场观摩，以农机体验、农机推介、订单预售等方式孕育商机、拓展商源，效果超出预期。

当前，达州市达川区正在创建省级家庭农场示范县，政府提供政策扶持、技术培训、市场拓展、交流合作等服务，促进家庭农场的快速发展。未来，像帝源农场一样的家庭农场，将在一系列政策的支持下，投身到乡村振兴中。

华西都市报-封面新闻记者 曾业 摄影报道

为赛事助力 成都世运会主题彩票发布

华西都市报讯(记者 杨霖月)1月16日，成都世运会主题彩票上市发布仪式在成都悠方购物中心户外广场举行。来自泸州的巴黎奥运会自由式小轮车冠军邓雅文在活动现场为世运喝彩：“希望更多朋友能关注到世运会和世运票，为中国运动员加油助威。”

2025年8月7日至17日，第12届世界运动会将在成都举行，这是继成都大运会成功举办之后西部地区再次举办的大型国际综合性赛事。为“简约、安全、精彩”努力办好这件“国家大事”“省之要事”，四川省体彩中心联合成都世运会赛会方特别申报发行的“世运到 好运来”

“世运同行 好运连连”两款主题即开型体育彩票，以彩票为载体，展现活力十足的体育风采和韵味悠长的蓉城印象，让更多人记住四川、爱上成都，让全民乐享运动、健康生活。活动现场，世运主题彩票通过实景与AI创意视频发布。

奥运冠军邓雅文现场分享道：“体彩公益金一直在支持竞技体育，运动员也在体彩公益金的支持下登上全国乃至国际颁奖舞台。”邓雅文说：“彩票将成都世运会会徽和非遗剪纸艺术融入到了熊猫基地、芙蓉花、东郊记忆等多个成都文化标志元素中，让成都形象跃然纸上，在宣传成都世运会的同时，大家也能近距离

感受成都气息。”

记者注意到，主题为“世运到 好运来”的20元面值彩票一套5张，票面选取5个成都世运会代表特色项目如自由搏击、无人机竞速、潜水、飞盘、攀岩等，这些运动项目不仅以生动的姿态跃然纸上，更与成都的标志性赛事场馆、城市地标融为一体，如东安湖体育公园、三岔湖、东郊记忆、双子塔、廊桥等城市符号，展现了成都作为国际赛事名城的风采。

主题为“世运同行 好运连连”的5元面值彩票，一套共5张，票面以成都世运会会徽为主视角，将会徽与竹编元素相结合，加入成都世运会运动项目元素，形成完整

的主画面，呼应成都世运会会徽的五种颜色：中国红、公园绿、金沙黄、熊猫黑、雪山白，整体画面时尚简约，既展示了成都的独特魅力，又提升了城市文化的影响力。

2018年以来，四川省体育彩票销售三年上一个新台阶，从50亿元、100亿元到2024年超过200亿元，三十年来，累计筹集公益金363亿元，广泛用于全民健身、教育助学、医疗救助、养老公共服务、法律援助、残疾人事业等公益事业，在助力体育强省建设和社会公益事业方面发挥了重要作用。特别是2024年，全省体育彩票销售额206亿元，为健康中国、体育强省建设及社会公益事业作出贡献。