

西藏悼念定日6.8级地震遇难同胞

远山被白雪覆盖，人们静静伫立，彼此间没有言语，只有沉重的呼吸声交织在一起。

1月13日上午9时30分，西藏定日6.8级地震遇难同胞悼念仪式在受灾最严重的长所乡举行。

参与救援的解放军和武警官兵、消防救援人员、公安民警、医护人员、青年志愿者及有关企业员工、干部职工、震区群众代表数百人，脱帽肃立，向遇难同胞静静默哀……

长所乡古荣村党支部书记次仁平措此刻泪水夺眶而出，他的母亲被这次地震夺走了生命。次仁平措强忍悲痛，转身投入到搜救被困人员、转移群众和安置工作中，成为全村群众的主心骨。

地震无情，人间有爱；一方有难，八方驰援。

地震发生后，党中央、国务院牵挂着珠峰脚下的受灾群众。西藏自治区各级党委政府迅速响应，立即组织各方力量抗震救灾。经过不懈努力，337名伤员得到及时医治，407名群众成功获救，4.75万余名受灾群众得到妥善安置。

“虽然无情的灾难降临，但是困难压



1月13日上午9时30分，西藏定日6.8级地震遇难同胞悼念仪式在受灾最严重的长所乡举行。

新华社发

不垮我们的脊梁，灾难磨不灭我们的意志。一定能建立一个更加美好的家园。”日喀则市委常委、常务副市长巴桑说。

地震后，中国中铁股份有限公司迅速投入灾区活动板房的安装工作。中国中铁灾区援建现场总指挥付博说，为了不让受灾群众忍冻挨饿，早点搬进活动板房，抢险人员最快仅用2分7秒完成了

一套板房的搭建。

在长所乡杂村，受地震影响，全村有6人遇难，98户房屋坍塌。杂村党支部书记明玛说：“我相信在党和政府的帮助下，一切都会好起来。”

让希望的种子茁壮成长，用勤劳的双手重塑未来，全力以赴建设更加美丽幸福的家园。

据新华社

全面转向过渡期安置 ——西藏定日抗震救灾一线七日见闻

1月13日，距离西藏定日6.8级地震发生已经一周。上午9时30分，日喀则市定日县、拉孜县、定结县等地举行哀悼活动，祭奠地震遇难同胞。

哀悼活动结束后，救援人员又投入到紧张的救灾工作中。

当前，地震灾区正从临时安置全面转向过渡期安置阶段。截至12日18时，灾区各安置点已累计搭建各类活动板房2198套，受灾群众陆续入住。

定日县措果乡雪珠村安置点正在搭建一批集装箱房。“集装箱房能抗强震，吊顶和墙面都是A级防火保温材料。”现场技术人员陈凯凯说。

一些安置点的孩子正在适应特殊的寒假生活。在长所乡嘎旦村，11岁的旦增塔堆和弟弟上午在空地打羽毛球，不小心打到板房屋顶上。他又从屋里拿出足球，招呼小伙伴们一起玩耍。

在定日县曲洛乡措娃村安置点的帐篷幼儿园内，西藏星光社会工作服务中心搭建了一所儿童友好空间。每天早上，这里会迎来30多个3至14岁的孩子进行活动；傍晚，社工会把每个孩子送回家长身边。

午饭过后，社工阿旺旦增带着孩子们进入帐篷，准备捏塑超轻黏土。“今天的主题是过年。”社工德庆卓嘎给大家分配手工材料和工具，孩子们捏起水饺等年节食品。“我要把这个饺子送给解放军叔叔，他最近几天一直在为我们做饭。”6岁的丹增拉增说。

经过多日运输调配，当前大量物资已分发到安置点。记者从日喀则市“1·07”抗震救灾指挥部获悉，截至12日18时，灾区共收到糌粑、米、面、油等50.5吨、肉类139.4吨、蔬果486.8吨、其他食品224.8吨、饮品8.5万件，被毯衣物28.4万件、取暖设备4.1万件、照明设备3.2万件，取暖燃料

569吨、牲畜饲草15.2吨。

连日来，灾区物资供应种类逐渐多元，并考虑到婴幼儿、妇女和老人等特殊群体的需要。

13日16时，拉孜县芒普乡普村安置点迎来一批社会捐赠物资。“这里有奶粉、纸尿裤、卫生巾，首批够用2个月，之后我们计划按实际需要继续捐赠。”在入户现场，北京倍舒特科技发展有限公司相关负责人刘晓说。这家企业此前已向多个安置点配送了女性护理用品、棉被、羽绒服等物资383箱。

部分地区的灾后恢复重建工作已开始前期筹备。在长所乡古荣村，日喀则市住建局派遣的技术人员朗加正在勘测土质。“这些技术参数将让未来的建筑具备更好的抗震能力和地震灾害应对能力。”朗加说，“到那时，群众会在熟悉的土地上，回到全新的家园。”

据新华社

电动自行车 强制性国标发布

据新华社北京1月13日电 记者13日获悉，工业和信息化部等五部门组织修订的强制性国家标准《电动自行车安全技术规范》，已于2024年12月31日正式发布，将于2025年9月1日实施。

聚焦降低火灾事故隐患和危害、减少交通事故风险，新标准强化非金属材料防火阻燃性能要求，明确电动自行车使用塑料的总质量不应超过整车质量的5.5%。同时，增加电动机低速运行转矩、空载反电动势、电感值差异系数的要求，减小车辆最大制动距离。

防范非法改装方面，新标准完善了电池组、控制器、限速器的防篡改要求。此外，通过增加北斗定位、通信与动态安全监测功能，方便消费者实时了解电动自行车关键安全信息。

为更好满足消费者日常出行需要，新标准适当放宽了个别对安全性影响不大的指标。例如，将使用铅酸蓄电池的电动自行车整车质量上限由55千克提升到63千克，不再强制要求所有车型均安装脚踏骑行装置等。

工业和信息化部消费品工业司有关负责人介绍，考虑电动自行车企业开展产品设计生产并完成检测和认证需要一定的时间周期，新标准设置了8个月的生产过渡期。同时，新标准额外给予2025年8月31日及之前按照旧标准生产的车辆3个月的销售过渡期，便于符合旧标准电动自行车的消化。

中消协： “加价选座” 不得成为“行业惯例”

新华社北京1月13日电 针对近期民航选座额外收费问题，中消协13日表示，“加价选座”不得成为“行业惯例”。“加价选座”限制了消费者的选择权、侵害了消费者的知情权、违背了公平交易原则。

一些航空公司以所谓“行业惯例”为由，在选座这一基本服务中引入加价机制，将靠窗、靠过道或前排等座位锁定，要求消费者支付额外费用。有消费者反映，值机时发现若不付费选座，免费可坐座位寥寥无几，甚至带未成年子女出行也难以选择相邻座位，迫使他们不得不支付选座费。

中消协表示，航空公司售票时已经区分头等舱、公务舱、经济舱，不同时间段购票还有不同的价格，售票时已考虑了各种不同因素，消费者购票后理应有自由选择座位。航空公司将座位选择与额外付费挂钩，迫使消费者额外支付费用，限制了消费者自由选择权。

中消协认为，“加价选座”本质上是一种额外收费行为。许多航空公司在这方面的规定模糊晦涩，既不明确哪些座位需要加价，也不说明加价标准如何制定，消费者在购票时缺乏充分的信息支撑，等到值机时才发现想选的座位都需要付费。航空公司推出“加价选座”模式，是经营者利用优势地位将原本免费的基本服务变为自行创收的手段。不同舱位定价不同是因航空公司提供的服务不同，而经济舱提供的服务是相同的，要求消费者加价选座本身缺乏定价基础。

中消协表示，“加价选座”行为如果不加以遏制，将影响整个消费市场的风气，其他商品或服务在一定条件下，都有可能在定价之外另行区分情况加价销售，侵蚀市场秩序，损害消费者权益。

捷龙三号火箭“穿新衣”“开暖气” ——2025年商业航天首发看点解析

1月13日午间，我国太原卫星发射中心在山东海阳附近海域使用捷龙三号运载火箭，以一箭十星方式成功将微厘空间01组卫星发射升空，卫星顺利进入预定轨道，发射任务获得圆满成功。我国2025年商业航天发射任务喜迎开门红。

捷龙三号运载火箭是一型四级固体运载火箭，由中国航天科技集团一院抓总研制，主要是为针对商业航天发射任务而研制，它可以兼顾海上和陆上发射。这一型火箭于2022年12月9日成功首飞，迄今已完成5次发射，发射成功率100%。

本次任务与之前有何不同？中国航天科技集团一院专家高利军介绍，为了更好地完成此次任务，研制团队通过总体优化和实施固体发动机性能提升技术，进一步提升了火箭运载能力，将其从过去的1560公斤提升至1600公斤，是历次任务有效载荷质量最大的一次。

此外，针对冬季海上发射，研制团队还为火箭“穿新衣”“开暖气”。高利军

说：“本发捷龙三号运载火箭的整流罩上面有一个保温衣，就像咱们的羽绒服一样。另一方面在整个发射环境中也增加了热风机，能够保证本发火箭在整个过程当中都能保持适合的温度环境。”

通过此次任务，研制团队有效验证了火箭对海上严寒和冬季高空风恶劣自然环境的适应性，有针对性地加强了环境保障能力，采用了冬季弹道风修正设计技术，多措并举确保火箭的环境适应性。

一步一个脚印，每一次发射都有创新。高利军介绍，捷龙三号运载火箭研制团队不断优化创新发射方案，通过5次发射先后实现了国内首次海上热发射、首次赴我国广东阳江附近海域执行海上远距离机动发射、首次在山东海阳附近海域执行太阳同步轨道任务等多个“首次突破”。同时还承揽了国外卫星搭载发射服务，实现了在技术和能力上的不断跃升。

我国有许多陆地发射场，捷龙三号运载火箭为什么却要选海上发射呢？

总体来说，是为了应对不同航天器对轨道的不同需求，火箭需要在不同的位置发射才可以更好地利用其运载能力。我国海岸线绵延千里、海域幅员辽阔，用于发射的点位选择范围非常大，可以根据具体任务需求灵活选择，并且还可以解决火箭残骸落区的问题。

就本次任务而言，这是捷龙三号运载火箭首次在山东海阳附近海域实施低倾角轨道发射，在此点位实施低倾角轨道发射任务，航落区安全性好，既能节约海上航渡成本，也可缩短技术准备时间，还能提升任务的经济性，为用户提供性价比更高的发射服务。

“2025年，捷龙三号运载火箭将继续执行多次发射任务。”高利军说，研制团队后续将结合市场需求持续降低成本，进一步提升火箭经济性，不断增强火箭的市场竞争力。同时通过开展火箭运载能力提升工作，进一步满足高轨道、大重量的卫星组网和补网需求，更好适应未来商业航天发展需求。

据新华社