

民宿预订量跻身全国前十、文旅非遗体验热度上涨 春节倒计时 成都街头“年味儿”足

成都发展 Chengdu Development

当市民们提着满满当当的年货走在街头，当民宿预订电话快被打爆，当千余场文旅活动即将上演，成都街头满满的“年味儿”宣告着春节即将到来。

今年将迎来首个“非遗版”春节，作为热门旅游目的地，成都已经提前开启“过节模式”。从民宿预订量跻身全国前十，到年货节首次开启夜展，再到文旅献礼春节打造12个特色场景。春节将至，来成都街头走走看看，感受中国式现代化的万千气象成为大家的普遍选择。

华西都市报·封面新闻
记者 赵奕

民宿预订量跻身全国前十 多项非遗体验热度暴涨

2024年12月4日，我国申报的“春节——中国人庆祝传统新年的社会实践”，正式被列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录，今年也是首个非遗春节。距离春节不到半月，热门旅游地成都早已蓄势待发，热度拉满。

“去哪儿大数据”显示，春节前出行的火车票、机票销售已经进入最高峰，热门目的地为重庆、成都、北京、哈尔滨、西安、郑州、广州、昆明、贵阳、长沙，其中，1月25日出行的预订量最高。

同程旅行发布的《2025春运旅行趋势报告》显示，节后出游的高峰相对集中在成都、郑州、重庆、西安、深圳等地。与此同时，同程旅行的春运机票预订数据显示，深圳—重庆、广州—重庆、北京—成都、广州—成都等航线也相对比较热门。飞猪发布的《2025春节出游风向标》显示，上海、北京、广州、杭州、成都等是今年春节期间最热门的目的地。

今年春节旅游热潮中，成都“国际范儿”满满。携程数据显示，春节期间入境游订单同比增长203%，游客主要来自韩国、马来西亚、新加坡、日本、美国、澳大利亚、泰国、英国、俄罗斯、越南等。外国游客热衷的目的地是上海、深圳、广州、北京、哈尔滨、成都、厦门、珠海、重庆、杭州等地。

可见，来华体验中国年在海外社交平台上已蔚然成风。值得关注的是，2024年11月8日起对韩免签政策的施行更是吸引了大批韩国游客前往哈尔滨、成都、上海等热门旅游城市，海外社媒平台上，外滩、大熊猫、冰雕等打卡美照与旅游小视频在年轻人中间广泛传播。



在成都世纪城新国际会展中心举办的第28届四川新春年货购物节现场火爆。图据年货节组委会

随着成都成为今年春节旅行的热门城市，民宿预订量也随之增长并爆火，不少网红民宿目前已经订满。途家民宿截至1月12日的数据显示，1月28日至2月4日春节期间，成都民宿预订量跻身全国前十，与去年基本持平。热门商圈如春熙路、文殊院、望平街、成都火车东站和成都动物园等周边的民宿已经进入火热预订阶段。

值得关注的是，春节前多项非遗体验热度暴涨。据美团旅行数据，1月1日以来，“春节旅游”整体搜索量同比上涨328%，“非遗”搜索量同比增长174%，“非遗体验”搜索量同比增长168%，“非遗手工”搜索量增长321%。比如，国家级非遗“火壶表演”搜索量同比上涨531%、国家级非遗“自贡灯会”搜索量上涨249%、国家级非遗“凤翔木版年画”搜索量上涨80%。截至1月10日，春节文旅订单增速同比上涨约120%。

新春年货购物节首设夜展 花式促销折扣多多诚意足

1月10日，作为四川省“天府精品”迎春消费月、成都市新“十二月市”和新春促消费活动的重头戏，第28届四川新春年货购物节在成都世纪城新国际会展中心正式拉开帷幕。本届年货节共1000余家中外企业参展，汇聚了来自近40个国家和地区、超过20个省市的优选商品，展示了涵盖进口商品、糖酒食品、特色农产品、保健美容产品、家电家居、服装服饰、新能源汽车等10万种精选产品。本届年货节为期13天，将持续至1月22日，各大展馆各出奇招，以“节”促消费，拉动经济增长。

据了解，本届四川新春年货购物节首次设立四川省脱贫及托底帮扶地区涉农产品展区。甘孜、阿坝、凉山、达州、广元等

10多个市州近30个县域的100余家农合社、农产品企业和家庭农场亮相，集中展销上千种脱贫及托底帮扶地区优质涉农产品。

除了香肠、腊肉、瓜子、花生等传统年货以外，本届新春年货购物节还展出了不少“新年货”品类，年货的范围也变得更广了。在新能源汽车展区，特斯拉、理想、问界、智界、极氪等车企品牌吸引了不少人眼球。尤其是特斯拉展区展示的全球第一款外骨骼量产车——特斯拉赛博越野旅行车，以及能帮人带娃、遛狗的人形机器人，在新年年货购物节刮起了一阵“赛博风”。

家电采购也火力全开，各大品牌带来了冰箱、空调、电视、洗衣机等家电品类。“家电也算是年货，新年换新电器也喜庆。”长虹电器工作人员张进笑着介绍，这是他第一次参加年货节，带来了冰箱、空调、电视、洗衣机等家电品类，在年货节期间购买能享受5%至10%的专项补贴，叠加20%以旧换新国家补贴，最高能享受30%的福利。

值得一提的是，本届新春年货购物节首次开启夜展，延长了开馆时间，每晚8点才闭馆，极大方便了上班一族逛展办年货。夜展期间，“12生肖自贡彩灯展”“赛博朋克灯光秀”“天府旅游美食节”“非遗过大年”“新春大舞台”等一系列潮吃潮玩活动精彩呈现。

12大场景花式“整活儿” 千余场活动带来新式玩法

今年来成都过年有哪些玩法？成都拿出了满满诚意。在“幸福中国年·好已在成都——到成都街头走一走”2025成都新春文旅发布活动中，成都推出“1+12+N”新春系列活动千余场，包括1场新春活动发布暨跨年迎新直播、12大新春重点场景活动、N场新春文旅配套活

动。

具体来看，成都将重点推出乐熊猫、玩冰雪、赏花灯、观演出、听音乐、寻花径、看展览、学非遗、访古镇、逛庙会、购时尚、享运动、品蓉酒等13种“到成都街头走一走”新春文旅配套活动千余场。

此外，作为2025新春文旅活动的重要组成部分，12大“过好已成都年”新春重点文旅场景活动主要依托熊猫基地、西岭雪山、成都武侯祠博物馆、成都杜甫草堂博物馆、成都金沙遗址博物馆、锦门景区、秦皇湖、天府艺术公园、江滩公园、成都科幻馆等重点片区，推出成都文旅消费新场景，推动文旅商深度融合。

例如，缤纷熊猫成都年——“巳时盛集 熊猫献礼”春节主题文创集市活动于新春期间联合央视网熊猫频道、中国大熊猫保护研究中心举行2024级新生大熊猫集体亮相拜年等，将让观众流连忘返。

冰雪银装成都年——第25届南国国际冰雪季在大邑县西岭雪山景区举办，以“雪夜流光，幻梦西岭”为主题，打造“耍冰雪、泡温泉、微度假、赏雪景、观冰瀑”等重点场景。

非遗焕新成都年——2025非遗新春系列活动暨四川非遗年货购物节和“新春大吉 锦江有好市”活动将分别在新都区锦门和锦江区桂龙公园、安顺廊桥等区域举办，带来非遗家宴万人吃、非遗年货万人买等十大活动及春江夜市、民族艺术节等系列活动，为市民游客呈上浓厚的非遗新春体验。

丰富多彩的文旅活动将轮番上演，通过文旅活动这一窗口，成都将与国内外游客共享城市发展成果，促进文明交流互鉴，推动文旅产业成为城市经济增长新引擎，提升成都在全球文旅版图中的影响力，书写公园城市在新时代文旅发展的壮丽篇章。



游客在西岭雪山体验冰雪的乐趣。图据美丽大邑微信公众号



“幸福中国年·好已在成都——到成都街头走一走”活动启动仪式现场。罗田怡摄