

唱好“双城记” 共建经济圈 ——五年巡礼

川渝签署协议实施六大行动
推进“双圈”市场一体化, 深化商务合作

继1月9日国新办召开成渝地区双城经济圈建设5周年新闻发布会后,川渝两省市商务主管部门又一次携手,于1月10日在北京签署《深化成渝地区双城经济圈区域市场一体化商务发展合作协议》(以下简称《深化发展合作协议》),促进成渝地区双城经济圈的市场相通、产业相融、创新相促、规则相联。

根据《深化发展合作协议》,川渝两地商务主管部门将聚焦重点领域和关键环节,联动共建“大市场、大流通、大开放”,加快融入高效规范、公平竞争、充分开放的全国统一大市场,加快构筑向西开放战略高地和参与国际竞争新基地,尽快成为带动西部高质量发展的重要增长极和新的动力源。

川渝两地将携手实施六大行动

为实现上述目标,川渝两地将携手实施六大行动,包括促进消费市场提质升级、推动内外贸一体化发展、推进市场规则制度相联、构建商品市场保障体系、优化城乡商贸流通体系、提升物流通道使用效能等。

具体来说,在促进消费市场提质升级方面,大力实施提振消费专项行动,打造“成渝消费”全新IP,加力扩围消费品以旧换新,做大汽车、家电等大宗消费规模,联动开展首发首展、首秀首演,用好240小时过境免签政策推出境外人士入境消费便利化措施。

推动内外贸一体化发展方面,加强内外贸规则制度衔接融合,以川渝自贸试验区协同开放示范区为重点共同争取国家赋权改革,加强产业转移项目协调合作,持续开展“渝贸全球”“川行天下”等市场拓展活动,推动川渝品牌出境出海。

推进市场规则制度相联方面,促进“市场准入异地同标”便利化准入,推动建立公平竞争政策与产业政策协调保障机制,创新服务业扩大开放综合试点联动试验,探索陆上国际贸易规则。

构建商品市场保障体系方面,完善川渝生活必需品联保联供协作机制,完善双方农产品批发市场信息互通机制,推动市场监测信息共享,深化农产品产销对接协同,联动生产基地、加工企业、供应链企业。

优化城乡商贸流通体系方面,完善商贸流通基础设施布局,深化商品市场优化升级试点,健全城乡物流配送体系,加快推进电子商务协同发展,促进线上线下融合发展、产业链、供应链数字化转型。

而在提升物流通道使用效能方面,



1月10日,川渝两省市商务主管部门在北京签署《深化成渝地区双城经济圈区域市场一体化商务发展合作协议》。

《深化发展合作协议》要求推动物流分拨及末端快递配送网络共享、电商大数据分析应用共通,畅通城乡双向流通渠道,参与支持应急物流体系建设,提升灾害高风险区域商贸物流站点等设防水平和承灾能力。

事实上,早在2022年,中共中央、国务院就出台《关于加快建设全国统一大市场的意见》,明确指出“鼓励京津冀、长三角、粤港澳大湾区以及成渝地区双城经济圈等区域,在维护全国统一大市场前提下,优先开展区域市场一体化建设工作”。

2023年2月,川渝两省市政府办公厅也联合印发《推动成渝地区双城经济圈市场一体化建设行动方案》。自该方案实施以来,区域市场一体化进程不断跑出“加速度”。在商务领域,两地商务主管部门坚持“川渝一盘棋”,不断推动商务领域市场一体化建设,目前已积累了多个优秀经验案例。

打造巴蜀特色国际消费目的地

四川与重庆山水相依、地域相接,其中最为典型的案例,便是两地共同打造富有巴蜀特色的国际消费目的地。今年1月1日,飞猪平台发布的《2025元旦假期出游快报》显示,元旦假期国内旅游热门目的地榜单中,重庆与成都均赫然在列。

川渝旅游市场热度不减,离不开两地对于建设富有巴蜀特色的国际消费目的地的坚定推进。2022年8月,川渝两地联合印发《建设富有巴蜀特色的国际消费目的地实施方案》,明确“推动重庆解放碑—朝天门和成都春熙路—太古里等商圈业态创新、设施改造、品牌集聚、功能升级,打造具有全球影响力和美誉度的千亿级世界知名商圈”。而共建巴蜀文化旅游走廊,是两地打造具有巴蜀特色的国际消费目的地的核心任务之一。

于是,川渝文旅CP纷纷“组合出道”。其中,重庆市渝中区与成都市青羊区签署文旅战略合作协议,将宽窄巷子和洪崖洞两大热门景区组成“宽洪大量”文旅CP,成为“双圈”建设背景下,诞生的首对文旅“组合”。

近年来,类似的文旅CP越来越多,“资足常乐”(四川资阳与重庆大足)、“点石成金”(重庆大足石刻与成都金沙遗址)等吸引来全国乃至世界各地的游客纷至沓来。

与此同时,两地还联合推出“川渝一家亲——景区惠民游”“巴山蜀水迎新春”“旅游中国看巴蜀”等系列活动,并实施了“百万门票互送”“门票买一送一”等惠民举措,进一步激发两地文旅消费活力。

在文旅业的带动下,成渝“双圈”社会消费品零售总额近年来始终稳定增长。2023年,双城经济圈社会消费品零售总额达到3.76万亿元,占全国的比重提高到8.0%。

农产品产销一体化进程提速

《深化发展协议》在共同构建商品市场保障体系上提出,完善川渝双方农产品批发市场信息互通机制,推动市场监测信息共享,深化农产品产销对接协同。这是在川渝农产品产销一体化进程的基础上的延伸。

2024年7月,“2024年全国农产品产销对接助力乡村振兴(川渝)活动暨第二届川渝农批市场联盟产销对接大会”在成都举行。大会组织中西部相关政府部门、采购商和商协会、川渝农产品批发市场联盟成员以及农产品生产基地、加工企业、供应链企业等,开展农产品基地及市场考察、产销对接大会、机会清单发布和项目签约等活动。

大会现场,川渝双方明确共建两地批发市场仓储、物流等设施,围绕共同

关心的农产品供应链环节开展更加紧密的合作。

时间回溯至2023年7月,首届川渝农批市场联盟产销对接大会在重庆举办。32个农产品批发市场、行业协会、供应链企业、生产加工企业分别签订了联保联供、互联互通、购销合作等协议20余项;会上签署发布《深化川渝农批市场协同发展共同宣言》。

据了解,2023年,重庆市66家农产品批发市场交易额1860亿元,其中联盟成员单位交易规模占比达80%以上,充分发挥了两地骨干农批市场在协同保供、联保联供方面的“蓄水池”“主渠道”作用,特别是四川的蔬菜、水果等农产品大量供应重庆。2023年,重庆双福农贸城销售四川水果16.5万吨、蔬菜41万吨、蛋类300吨,占市场总量的20%,日均供应四川农产品200吨左右。

此外,川渝两地合力助推消费帮扶走出新路子。2023年两地农批市场达成意向采购奉节脐橙5000万元的协议;联盟骨干市场及批发商采收万州玫瑰香橙,落实定向帮扶机制。

电商产业协同创新发展

随着互联网技术飞速发展,电商行业已成为现代经济体系的重要组成部分。在川渝地区,电商产业的协同发展为区域经济注入了新的活力。

近年来,川渝两地围绕共办活动、共育主体、共同交流,推动电商全产业链资源对接,为川渝两地电商产业协同创新发展按下“快进键”,跑出两地资源优势深化对接协作“加速度”。

2024年12月27日,在遂宁市河东新区,川渝毗邻地区首届直播电商实战赛颁奖仪式在此举行。活动现场,20位选手获颁“遂潼好物推荐官”聘书,并举行川渝电商联盟共建仪式,推动区域电商产业的繁荣发展。

2024年10月,“我们村的年轻人”川渝青年电商主播大赛决赛在四川遂宁举行,来自川渝两地的20支青年电商主播团队进行了一场激烈的电商技能大比武。

“电商活动共办已成川渝两地的惯例。”重庆市商务委负责人表示,例如两地连续3年来以多种形式共同举办“重庆6·18电商节”“爱尚重庆·万物直播季”“川货电商节”“成都电商年会”等电商活动,依托全国重点电商平台开展联动促销;推动电商主体共建,发布《成渝地区双城经济圈电商产业发展合作项目》等。

华西都市报·封面新闻记者 李茂佳

司法服务保障成渝地区双城经济圈建设

川渝两地法院审判工作“同城效应”显现

华西都市报讯(记者 戴竺芯)1月10日,四川省高级人民法院、重庆市高级人民法院联合召开新闻发布会,通报司法服务保障成渝地区双城经济圈建设五周年的有关情况,并发布川渝两地法院司法服务保障成渝地区双城经济圈建设2020—2024年度白皮书。

2020年5月15日,两省市高级人民法院签署《成渝地区双城经济圈司法协作框架协议》,确定8个重点协作方向,并建立联席会议、全方位协作和合作保障等机制。在两省市高级人民法院带

领下,两地中基层法院加强对接,签订司法协作协议300余份。五年来,两地法院累计完成跨域立案、代为送达、委托执行等4.2万件次,审判工作“同城效应”显现。

会上介绍,四川212家法院诉讼服务中心、3588个诉讼服务站均设置跨域诉讼服务岗,实现跨域事项“就近能办、异地通办”。整合人民法院在线服务(四川)、天府智诉、重庆法院易诉等平台开展11项跨域诉讼服务合作,实现跨域法院直连,异地解纷。

两地法院着力实现民商事案件裁判标准“同城化”。以建工、金融、民生等领域深度协同,带动两地法律适用标准统一,护航经济社会高质量发展。推行金融案件法律适用分歧解决机制,共研疑难问题,共商解决方案。召开川渝法院国家司法救助工作10周年联合新闻发布会,发布司法救助典型案例,共同提升民生司法温度。

两地法院强化执行事务跨区域协作,成都青羊法院与重庆合川法院联合开展执行协作,扣押涉案直升飞机,被

人民法院报评论为“最强执行”。推行川渝司法警务协作,绵阳中院与重庆五中院建立异地协助执行用警保障机制,依托“警务执行110”平台,实现资源一图展示、通讯一频呼叫、指令一键下达、警情一体处置“四个一”功能,共促胜诉权益兑现。

两地法院还共同发布川渝知识产权司法保护状况与典型案例。联合出台KTV经营者侵权案件法官会议纪要,被写入《中国法院知识产权司法保护状况(2021年)》。