

作为中国消费市场的年轻力之都,成都一直是品牌创新业态的首选地。近日,迪奥于成都太古里这一时尚的中心地标,隆重揭幕全新精品店,续写品牌与中国之间的深厚友谊。新店荟萃男装艺术总监金·琼斯(KIM JONES)倾力打造的迪奥男装系列,从成衣、手袋到配饰与鞋履,一展法式优雅风范。精品店内更设有全新迪奥咖啡馆(CAFÉ DIOR BY ANNE-SOPHIE PIC),以品牌一贯的美学理念,将法式生活艺术融入成都这座魅力之城,为宾客带来全方位的感官享受。

在“首发经济”持续升温的当下,品牌以创新业态,打造独特品牌文化,提供与众不同的消费体验、情绪价值。汇聚全新风格的迪奥精品店,满足西南地区消费者对于品质和体验的双重需求,直接触达目标消费者,强化品牌与目标群体的紧密联系。

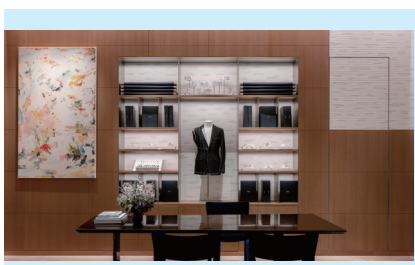
持续发力首发经济 激发消费新活力

迪奥成都太古里男装精品店暨迪奥咖啡馆
(CAFÉ DIOR BY ANNE-SOPHIE PIC)盛大启幕



奢华与创意交融的 全新体验

精品店的空间设计在传统与现代之间取得平衡,运用品牌经典元素如凡尔赛拼木地板与藤格纹图案,同时以柔和雅致的白色、米色、木色和蓝色为主调,营造出前卫且精致的视觉效果。店内陈列着由艺术家PAUL COCKSEGE设计的悬挂装置——巨大的透明亚克力雕刻作品以藤格纹为灵感,形成引人入胜的艺术景观。此外,周肃磐、马可鲁与沈翰等知名艺术家的作品也为店内增添艺术气息,



向品牌创始人克里斯汀·迪奥(CHRISTIAN DIOR)先生曾作为画廊经营者与艺术收藏家的卓越贡献致敬,再续品牌与艺术的不解之缘。

此外,新店还特别呈现了全新DIOR AND KAWS限定系列,由金·琼斯(KIM JONES)携手当代艺术代表人物、纽约艺术家KAWS匠心打造。系列臻作巧妙融合迪奥经典元素与KAWS的个性创作世界满蕴欢悦潮流力量。



静谧绿洲中的法式生活美学

全新迪奥咖啡馆(CAFÉ DIOR BY ANNE-SOPHIE PIC)由品牌与米其林三星主厨安娜-索菲·皮克(ANNE-SOPHIE PIC)携手呈现。咖啡馆坐落于精品店内宽敞的一楼花园空间,周围绿意盎然,宛如都市中的一座法式花园。这里的每一处细节都蕴含着品牌独特的审美:由A+N STUDIO设计的吧台背景墙、饰有经典千鸟格纹的扶手椅,以及艺术家王志渊的画作,共同营造出优雅舒适的氛围。咖啡馆中精选以品牌经典标识为灵感的甜品与美食,邀请宾客在闲适中延续购物的愉悦,定格难忘的法式美好时光。



欢迎开启探索之旅

迪奥成都太古里男装精品店与迪奥咖啡馆(CAFÉ DIOR BY ANNE-SOPHIE PIC)于二零二五年一月九日璀璨启幕。开幕酒会群星云集:迪奥中国品牌大使刘宪华,迪奥中国珠宝大使王子文,品牌挚友余景天、荣梓杉、杨英格,青年演员陈星旭、向涵之、苗维伦以优雅之姿演绎品牌魅力,为这一华丽篇章增添耀目光彩。

全新精品店与在二零二二年率先揭幕的太古里迪奥女装精品店相互辉映,共同构筑一座别具韵味的迪奥世界,不仅彰显迪奥对卓越美学的极致追求,完美诠释迪奥时装屋与法式生活艺术的精髓,更为成都这座时尚之都注入了蓬勃生机与非凡活力。



迪奥中国品牌大使刘宪华。



迪奥品牌挚友余景天。



青年演员向涵之。