

# 国内物价运行总体稳定

## ——解读2024年我国CPI和PPI数据

国家统计局9日发布数据显示,2024年全年,全国居民消费价格指数(CPI)同比上涨0.2%,全国工业生产者出厂价格指数(PPI)同比下降2.2%,降幅比上年收窄0.8个百分点。

“2024年消费市场运行平稳,物价总体保持稳定。尤其是近段时间,核心CPI持续回升,PPI同比降幅收窄,释放积极信号。”国家发展改革委市场与价格研究所研究员刘方说。

从最新月度数据看,2024年12月份,CPI同比上涨0.1%,扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨0.4%,涨幅比上月扩大0.1个百分点,继续保持回升态势。

刘方指出,随着一揽子增量政策和前期已出台的存量政策持续落地显效,需求端得到修复,推动物价改善。核心CPI同比由2024年9月的上涨0.1%升至12月的上涨0.4%,经济恢复向好态势明显。

在我国CPI“篮子”商品中,食品占比相对较高。2024年全年,食品价格同比下降0.6%。其中,12月份,食品价格由上月同比上涨1.0%转为下降0.5%,环比下降0.6%。

“12月食品价格超季节性下降,主因在于暖冬天气条件较好,利于农产品生产与储运,导致鲜菜、鲜果等鲜活食品价格下滑。而猪肉受前期压栏惜售、二次育肥等影响,供应充足,价格走低。”中国民生银行首席经济学家温彬说。

从非食品价格看,2024年全年,非食品价格同比上涨0.4%。12月份,非食品价格同比由上月持平转为上涨0.2%,环比由上月下降0.1%转为上涨0.1%。

“随着消费品以旧换新政策的扩围加力以及年末促销等活动,居民消费热情较高,耐用消费品价格好于季节性表现。临近元旦假期出行、娱乐和家庭服务需求增

加,带动服务价格环比上升0.1%,同样好于季节性表现。”温彬说。

数据显示,2024年12月份,飞机票价格由上月环比下降8.6%转为上涨4.6%,家政服务、电影及演出票价格分别环比上涨0.9%和0.7%;部分品牌新款上市,通信工具价格环比上涨3.0%。

2024年全年,工业生产者出厂价格和购进价格均下降2.2%,降幅比上年分别收窄0.8个、1.4个百分点。

“随着一系列存量政策和增量政策协同发力,总需求继续向上,带动国内工业品需求有所恢复,促使相关产品价格上行。尤其是随着房地产、基建项目的加快推进,近段时间,水泥、有色金属、玻璃、钢材等工业产品价格上涨。”刘方说。

12月份,尽管部分行业进入传统生产淡季,国际大宗商品价格波动,PPI同比降

幅仍比上月收窄0.2个百分点。调查的主要行业中,石油煤炭及其他燃料加工业、石油和天然气开采业、化学原料和化学制品制造业、农副食品加工业、非金属矿物制品业、电气机械和器材制造业、计算机通信和其他电子设备制造业、电力热力生产和供应业8个行业价格降幅比上月均有所收窄。

中央经济工作会议在部署2025年经济工作时提出,注重目标引领,着力实现稳增长、就业稳和物价合理回升的优化组合。

国家金融与发展实验室特聘高级研究员庞溟表示,从中长期趋势看,我国经济基础稳、优势多、韧性强、潜力大,长期向好的支撑条件和基本趋势没有变,为经济稳定增长和高质量发展创造的良好适宜的货币金融环境没有变,这决定了供需条件将持续改善,物价将继续保持基本稳定并逐步回归到合理区间和扩张水平。(新华社北京1月9日电)

# 瞄准全方位扩大内需持续发力

## ——开年中国经济一线观察之一

内需市场,一头连着经济发展,一头连着社会民生,是中国经济发展的主要依托。

2024年中央经济工作会议将“大力提振消费、提高投资效益,全方位扩大国内需求”列为2025年九项重点任务之首,凸显内需对我国经济发展的重要意义。

当前,国内需求不足成为经济运行面临的突出困难挑战。牢牢把握扩大内需这一战略基点,是应对外部冲击、稳定经济运行的有效途径,也是增强战略主动的长久之策。

新年伊始,各地各部门瞄准全方位扩大内需持续发力,内需主动力和稳定锚作用不断增强,为经济持续回升向好提供坚实支撑。

### 开年市场热起来火起来了

“源头厂家品质好,折扣力度也大,今年年货买齐了。”1月6日,位于郑州的1688河南选品中心,前来购物的李女士赶上河南网上年货节第一波福利。直播带货、全品类好物、大力度折扣齐上阵,线上线下联动,年货节点燃新年消费市场热情。

吃过腊八饭,就把年来办。各地紧抓消费黄金期,落实2024年中央经济工作会议“大力提振消费”部署,促消费“火力全开”。

北京王府井大街上,新年装饰营造喜庆氛围。在这里举办的老字号嘉年华活动中,诸多老字号推出新年礼盒,让市民游客体验国货新品。

湖北武汉启动2025武汉新春消费季,包含零售餐饮消费券、政府助餐券和线上平台助餐券在内的超亿元消费券即将发放。

优质农产品、生活用品、特色小吃……山东菏泽巨野县的“黄河大集”上,人们赶年集、买年货,烟火气十足。

按照中央部署,以旧换新政策“不断档”,为春节消费“添把火”。

点开淘宝等购物APP,政府补贴一栏,“国补资格上新”“最高省20%”“25年全新资格”等标语,吸引消费者点击选购。

去年以来,消费品以旧换新政策实施,以真金白银的补贴,点燃消费者换购热情。2024年中央经济工作会议提出,加力扩围实施“两新”(大规模设备更新和消费品以旧换新)政策。

加大家装消费品换新支持力度,对个人消费者购买手机、平板、智能手表手环等3类数码产品给予补贴……消费品以旧换新政策今年继续实施,政策受益面将不断扩大。

持续激发有潜力的消费,离不开供给

端的不断创新与优化。

1月5日,第41届中国·哈尔滨国际冰雪节启幕。哈尔滨冰雪大世界园区里,烟花腾空,音乐律动。

冰雪大世界开园以来,哈尔滨市累计接待游客同比增长21.3%;2024年哈尔滨市累计接待游客1.79亿人次,实现旅游总花费2314.2亿元,同比增长均超三成。

冰雪热、文旅火、餐饮旺……大江南北消费亮点频现的背后,是市场不断适应消费结构变化、增强供需适配的努力。

2024年中央经济工作会议进一步指明方向——“创新多元化消费场景,扩大服务消费,促进文化旅游业发展”“积极发展首发经济、冰雪经济、银发经济”。

北京围绕首发经济加大引进优质品牌企业入驻力度;云南昆明不断完善旅居养老配套设施,为康养群体提供一条龙服务;海南三亚将在春节期间推出大型演艺、体育赛事,以“演艺热”开辟文旅产业新赛道……

多地消费新增长点不断涌现,消费市场活力与日俱增。

“我国拥有完备的产业体系和蓬勃发展的各类消费场景,消费市场容量大、梯次多、有纵深,扩容提质的发展态势没有改变。”商务部副部长盛秋平表示,下一步要推动促消费和惠民生更好结合,大力实施提振消费专项行动,持续释放消费潜力。

### 开年大项目建设火热进场

1月2日,挖掘机、推土机、重型卡车整齐排列,建设者信心满满……随着一声令下,陕西2025年一季度550个重点项目集中开工,总投资超2900亿元。

开年即开工,多地铆足干劲掀起开工潮,积极扩大有效投资:重庆开工投产304个项目总投资达3860亿元,厦门总投资775亿元的77个重大项目开建……

作为拉动经济增长的“三驾马车”之一,投资在扩内需、促发展中发挥关键性作用。2024年中央经济工作会议部署“提高投资效益”,明确“增加发行超长期特别国债”“加强自上而下组织协调,更大力度支持‘两重’项目”“及早谋划‘十五五’重大项目”。

去年以来,支持国家重大战略实施和重点领域安全能力建设(“两重”),成为扩内需的重要抓手。

加快完善沿江铁路网络体系,支持三北工程六期建设,支持东北粮食主产区加快推进高标准农田建设……去年下达7000亿元超长期特别国债支持的1465个重大项目已基本全部开工,一批跨区域、跨流域重大标志性工程加速推进。

今年是“十四五”规划收官之年,“两重”项目建设正加力推进。

最新数据显示,2025年“两重”建设项目清单已提前下达,将安排超长期特别国债1159亿元支持121个项目建设。国家发展改革委副秘书长袁达表示,近期将再下达一批项目清单,推动尽快形成实物工作量。

投资,短期是需求,中长期是供给。记者观察到,各地开年项目清单里,“新”意满满、暖意十足。安徽第一批项目里,投向新兴产业项目占比55.3%。北京丰台发布重点建设项目,提升街区居住品质与公共服务水平。

着眼补短板、调结构、惠民生领域,有效益的投资持续扩大,不断形成符合高质量发展要求的优质供给。

民间投资是提升投资质量、增强投资活力的关键力量。面对民间投资增长承压,开年以来,各地各部门连续出台支持举措,努力调动民间投资积极性。

从现代都市农业到智能制造,细数广州白云近期开工重大项目,民间投资成为“主角”。广东点都德国际食品有限公司这次的项目位于广州民营科技园内,总投资3亿元,主要用来建设食品研发加工厂、粤菜博物馆等。企业副总经理韦玮感慨,项目落地离不开政府支持,不管是优化审批流程,还是给予用地保障,都让我们发展信心更足了。

采访中,南通江天化学股份有限公司董事会秘书史彬给记者算了一笔账:在政府的指导和支持下,设备投资3亿多元的项目,获得了6000多万元的支持,缓解了企业资金紧张。

去年以来,大规模设备更新政策落地,有力拉动投资增长、促进产业发展。今年,设备更新支持范围扩大至电子信息、安全生产、设施农业等领域。

国家发展改革委经济研究所副所长郭丽岩说,要发挥好重大项目牵引和政府投资撬动作用,推动更多民间资本参与能源、交通、水利等重大基础设施项目建设。

推动出台民营经济促进法,引导支持民营企业参与核电等重大项目,吸引社会资本参与城市更新;河南加快储备一批拟向民间资本推介的优质项目、安徽加快完善民营企业参与重大项目建设长效机制……从中央到地方,多措并举激发民间投资活力。

### 综合施策持续扩大内需

我国拥有14亿多人口的超大规模市场,经济基础稳、优势多、韧性强,持续扩大内需空间广阔。

当前,居民消费能力和消费意愿不足,客观制约着国内市场潜力的释放。就业增收,是提升居民消费能力的根本。2024年中央经济工作会议明确,推动中低收入群体增收减负,提升消费能力、意愿和层级。

“一共三万多元!”岁末年初,四川眉山市东坡区复兴镇五圣村村民罗俊领到务工劳务费。作为脱贫劳动力,罗俊通过参与当地以工代赈项目,实现家门口就业。

数据显示,2024年全年我国共实施以工代赈项目2700余个,吸纳务工就业332万人次;2批2025年度以工代赈中央专项投资共90.5亿元也已提前下达,支持地方实施以工代赈项目2000余个。

进一步加大对欠薪突出问题的整治力度;落实好产业、就业等帮扶政策;着力防范行业性、区域性、规模性失业风险……各地各部门多措并举加强就业保障。

2024年中央经济工作会议明确,适当提高退休人员基本养老金,提高城乡居民基础养老金,提高城乡居民医保财政补助标准。

中央财办有关负责同志透露,今年将通过加大财政对终端消费直接投入、提升社会保障水平等多种方式,推动居民收入稳定增长。比如,完善劳动者工资正常增长机制,加快构建以技能为导向的薪酬分配制度等。

积蓄后劲,需要持续深化改革,破除制约扩大内需的体制机制障碍。

新年伊始,浙江提出,将推动城乡融合体制机制改革、“扩中提低”和收入分配制度改革、基本公共服务一体化改革,推动构建产业升级、人口集聚、城镇发展良性互动机制,实现中低收入群体增收减负,推进基本公共服务的标准体系更加完善。

1月3日,国务院办公厅发布《关于严格规范涉企行政检查的意见》,首次对涉企行政检查作出系统全面规范,传递出不断优化营商环境的明确信号。

全国统一大市场建设指引对外发布;降低全社会物流成本专项行动实施,预计2025年降低全社会物流成本有望达到3000亿元;多地宣布商品房按套内建筑面积计价销售,提高市场透明度和公平性……

用改革的办法解决发展中的问题,加快构建全国统一大市场,培育完整内需体系,强大国内市场空间不断拓展、活力持续释放。

一元复始,万象更新。

随着各方齐心协力推动扩大内需战略深入实施,国内需求将焕发更大活力,更好为我国经济高质量发展注入持久动力。

(新华社北京1月9日电)