

打开甘孜州政协副主席、甘孜州文化广播电视和旅游局局长刘洪的抖音号,短短10多秒的视频中,没有复杂的剧本,也没有多余的话语,视频多以甘孜美景为背景,有雪山、蓝天、草地……从他的视频里,可以领略甘孜一年四季的壮丽景色,吸引无数网友前来打卡。

2021年,刘洪意外走红,成为“网红局长”的代表性人物。自2021年意外出圈至今已逾3年,他在网上的热度依然不减,其背后的甘孜文旅产业数据不断刷新着纪录。

时隔3年,刘洪再次接受了华西都市报、封面新闻记者采访,讲述他这些年的心路历程。正值华西都市报创刊30周年之际,刘洪也提到了他和华西都市报的故事:“20多年前,我还在甘孜州雅江县工作时,第一篇宣传雅江的新闻报道,就是通过华西都市报发出去的。”同时,他也送上了祝福:祝华西都市报创刊30周年暨封面传媒9周年生日快乐。

### 走红后的初心与坚守 “拍视频只是我工作量的十分之一”

作为最早出圈的“网红局长”之一,刘洪在抖音拥有245万粉丝,3年多来,其视频全网浏览量超400亿次。在“下场”之初,他就给自己定下规矩,不接受打赏,也不带货,只当一名“公益网红”。从始至终,他的目标都很明确,就是通过自己的流量,让更多人认识甘孜,走进甘孜。

忙碌是刘洪工作的常态,成为“网红局长”后,他没时间休过假。虽然当“网红”也是工作的一部分,但在他的心里,“网红”和局长之间划定了界线:“虽然宣传也是我的任务,但不能占用正常的工作时间。”

“拍短视频只是我工作量的十分之一。”刘洪笑着说,为了节省时间和成本,工作人员通常都是做好策划,然后集中1天时间去拍,最多的时候1天要拍20多个短视频。算下来,一年专门用于拍短视频的时间不过10多天,其余的视频就是走到哪里拍到哪里。

对于拍摄内容,大家同样有共识:不为赚流量,也不为做爆款。文旅宣传是面子,民族交融团结、人民安康幸福是里子,用“老百姓喜闻乐见的方式”来宣传甘孜今非昔比的新颜,这是团队拍摄的初衷,至今未改变。

自2021年走红后,刘洪也切身感受到“网红”对甘孜文旅的撬动作用:通过他的视频,越来越多的人认识了甘孜,来到了甘孜。

考虑到高强度的工作安排,家人曾经建议刘洪,这么忙这么累,这个“网红”不当了行不行?但刘洪却说,在甘孜文旅战线上奔波了近30年,是热爱,也是理想和信念,值得他一辈子为之奋斗。即使有一天“网红”光环褪去,或者退休了,只要看到甘孜越来越好,他就心满意足了。



刘洪在亚丁博物馆为讲解员作培训。



刘洪在重庆推介会和“粉丝”合影。

## 刘洪如何带领甘孜频上热搜？ 从「网红局长」到「甘孜客服」



▲刘洪

### 整天在线的“甘孜客服”经常亲自处理投诉事宜

抛开“网红局长”的身份,刘洪现在更像是一名“在线客服”。2023年,甘孜州游客接待量首次突破4000万人次;2024年1-11月,甘孜州共接待游客4243.32万人次,实现旅游综合收入465.89亿元。

虽然游客多了,但光看数量可不行,刘洪更想要的是统筹文旅事业的供给与需求,把甘孜打造为好口碑、高质量、世界级的旅游目的地,使甘孜成为广大游客心中的“诗与远方”。

每天睡前和起床后,刘洪必做的一件事就是看看视频和抖音。几乎每天都有游客在网上@他,反映他们遇到的问题。有些可能发生在阿坝州,有些甚至不在四川,但遇到这种情况,他总是不厌其烦地把信息推送给兄弟市州、兄弟省份的文旅部门。

即便有些事情不属于刘洪的管辖范围,他也会积极发声,解决问题。最让他担心的是,极个别不良商家和服务意识落

后的经营者会砸了甘孜旅游的牌子。面对网友的投诉,他也曾霸气回应:“谁砸甘孜旅游的锅,我就砸他的饭碗”,也曾许诺“我能管的都会管”。

刘洪并不反感“客服”这个身份。“既然网友信任我,那就证明他们需要一个解决事情的窗口,这时我并不仅仅代表自己,而是代表了公务员为人民服务的整体形象。”他说。

维护好“圣洁甘孜”的金字招牌,绝不是一句空话。面对网友的投诉和私信,有时候,刘洪甚至会直接打电话给对方,直截了当地表示:“这件事情是我们没有做好,我以甘孜州文化广播电视和旅游局局长的身份给你承诺,第一时间把事情解决好。”这样的电话,刘洪不知道打了多少次。他始终认为,网络时代需要干部站出来,了解人民的需求,通过互联网和短视频走到群众中去。

### 心中装着百姓 才能让百姓过上好日子

2024年末,甘孜文旅又捧回了一份荣誉:在国际艾奇奖公布的2024年度获奖名单中,由甘孜州文化广播电视和旅游局提报的G317高原丝路文化走廊“丝路甘孜 川西秘境”品牌案例成功斩获数字文旅创新类金奖,惊艳世界。这是2024年度中国文旅行业唯一一例获得国际艾奇奖金奖的品牌。

“这代表着甘孜在国际上的名气越来越大,也得到了诸多专家评委的认可,这是最让我骄傲的地方。”刘洪笑着说。

如何评价过去3年的自己?刘洪用一句“不忘初心、牢记使命”来总结:“我曾说过,要拍摄‘甘孜州100个打卡点’的系列视频,现在可能已拍了200多个点位了吧。”如今,刘洪可以自豪地说,当年许下的目标已超额完成。

甘孜州游客接待量创下历史最高水平,并连续多年保持增长势头。看着这些数据,刘洪坦言:“3年多来自己付出了很多,很累,但更多的是开心,当你看到成绩时,你会觉得所有的付出都是值得的。”除了纸面上的数据成绩,当刘洪下到基层时,这种感受更加明显。

在康定城内,当刘洪坐出租车时,有司机一眼就认出了他:“你带了那么多人来我们这里,怎么还能收你钱?”虽然他从不接受

“买单”,但这些心意让刘洪觉得很温暖。“你真心付出了,群众就会看得到、记得住。”

“做事不一定是为了做官,但做官就一定要做事。”奔走在甘孜文旅战线多年,刘洪总结道,归根结底,就是要站在老百姓的角度去思考。“我们怎么才能帮他们挣到钱,怎么才能让他们生活质量提高,让他们真正富裕起来?”在他看来,只有实实在在下基层,才能接地气;只有坚持自己的执着和信仰,才能切实地造福百姓。

线下,刘洪奔忙依旧,线上,“甘孜文旅刘洪”抖音号仍在不断更新。网络时代,通过短视频,刘洪站在了广大网友中间,走近他们,去了解他们在想什么,有哪些诉求。

正值华西都市报创刊30周年之际,刘洪也送上了祝福:“衷心希望华西都市报、封面新闻越办越好。”他也以自己的亲身经历,谈到了媒体转型的经验:“过去,传统的旅行推介模式就是走进酒店开一个推介会,相信现在大家对这种模式已不会再感兴趣了。”他认为,媒体一定要紧跟时代潮流,不断创新传播方式。在短视频时代,传统媒体要把握时代的脉搏,积极转型,拥抱新媒体,才能更好地传播信息、服务大众,提供人民喜闻乐见的内容。

华西都市报·封面新闻记者 罗田怡 王越欣 受访者供图