

# 名人堂“十大音乐事件”榜单发布 2024年乐坛这些事你还记得吗？



2024年，当数智化全面进入艺术领域，AI“爆改”式作品层出不穷。我们会发现，传统意义上的爆款歌曲并未出现，取而代之的是民间创作和“草根”音乐不断崛起。在音乐平台每天能推出10万+单曲的创作环境中，更多具有怀旧性质的经典歌曲和歌手被重新定义。科技时代赋予音乐更多可能性，让音乐拥有了更多面向，也面临着更多挑战。

1月7日，由封面新闻、华西都市报主办的“2024名人堂·年度人文榜”评选正式发布“十大音乐事件”，榜单主要依据封面智库热搜数据、行业热点、社会影响等多元角度，推出影响2024年音乐演出行业态势的十大标志性事件，也通过这些创造了多个热搜的事件，一探2024年音乐行业值得关注的几大现象。上榜十大音乐事件分别是：《繁花》时代金曲引爆怀旧话题、诺米《谢天谢帝》抽象出圈、中国音乐人频频“出海”、《我是歌手》捍卫华语乐坛之“战”、以郭有才为代表的“草根”音乐崛起、《黑神话》游戏音乐全球热议、刀郎演唱会成为现象级热点、演唱会上的“银发经济”、刘德华演出“事故”引发舞台安全关注、各类“退票”风波带来演出购票大讨论。



## 现象一 为情怀买单

2024年年末，“尽孝硬通货”成为热搜词条被热议，各大经典歌手演唱会成为父母最想消费的娱乐场所。年轻人纷纷铆尽全力为父母抢演唱会门票，让不少演唱会观众的平均年龄被提高到40+。演唱会上的“银发经济”不断发力，让“情怀”类演唱会成为演出类型中的重要一环，演唱会不再是年轻人的专利。一个显著的例子是，已年逾七旬的谭咏麟的经典歌曲《卡拉永远OK》在网络爆火，连带着他的演唱会也水涨船高，成都场3.5万人大合唱，其中60%的观众是男性，平均年龄在40岁以上。

愿意为音乐的情怀买单，在当下成为音乐消费的重大趋势。这不仅是银发族们娱乐方式的改变，也是歌迷们在同质化歌曲层出不穷的情况下，对经典的、经过历练的时代金曲的主动选择。2024年年初，电视剧

《繁花》受到热议，57首经典OST（原声音乐）是“功臣”。每一首歌都“上了年岁”，但又总能贴近人物角色，让《繁花》的剧情和音乐双双出圈，引爆2024年开年怀旧话题。哪怕在电视剧播出半年后，推出的剧集原声带依然能带来长尾效应。

2024年下半年开始的刀郎演唱会，成为现象级热点。他的身上同时集中了“情怀”“逆袭”“回归”等多重语境，使其一举成为2024年乐坛最响亮的名字。多个社交平台上，“刀郎演唱会门票已成尽孝‘硬通货’”成为热门话题，有不少网友发帖表示，“刀郎的演唱会门票一票难求，抢到了就算尽孝成功。”

## 现象二 “抽象”与“玩梗”

如果要提名2024年最让人印象深刻的音乐人，除了在下半年爆火的刀郎，上半年的诺米肯定有一席之地。2024年4月，说唱歌手诺米的歌曲《谢天谢帝》出

圈，MV带火了成都玉林路，许多人慕名打卡。

“抽象”文化在年轻群体中广受欢迎，成为排解压力和自嘲的代名词，它以“无厘头”的形式解构一切，音乐也不例外。在各大平台上，歌迷能轻松找到“抽象”歌曲和舞蹈合集。全网跟随音乐大跳的魔性舞蹈《苹果香》，一部分知名歌手也靠“抽象”重获话题度。例如陶喆早年即兴演唱视频《无地自容》，因为“啊啊呜呜”的音调，被网友们冠以“抽象之神”，在网络上被疯狂转发。

与“抽象”共同存在的，是被赋予场景化的“整活”与“玩梗”。2024年5月，《我是歌手》创新开启的直播模式，劝退了一众歌手，原以为是“那英稳了”，没想到是“那英拼了”。外国歌手“降维打击”，网友们热情高涨，把韩红、邓紫棋纷纷送上热搜，上演了一番华语乐坛“保卫战”。

## 现象三 爆款消失，“草根”崛起

2024年，我们难以选出一首像《孤勇者》这样的绝对爆款，传统流行音乐从对歌曲本身的关注逐渐变为对歌手的关注，一部分“流量”歌手的收听量哪怕足够高，也难以形成全社会的传播量和关注度。相反，那些成长于民间的“草根”音乐，正在受到广泛关注。

草根逆袭，一直是民间叙事中最受青睐的桥段。凭借一首《诺言》翻唱红遍全网的“郭有才（菏泽树哥）”，抖音账号粉丝已经超过1600万，直播同时在线人数经常冲破百万，点赞破亿。主业卖烧烤，副业唱歌，郭有才利用社交媒体，完成了一次“草根”音乐人的蝶变。其他还有同样在2024年爆火的张方钊，一首《工厂》还原自己的家乡，歌唱最贴近民间的生活。

## 现象四 中国音乐全球热议

2024年8月，《黑神话：悟空》上线。它不仅在国内获得绝对关注，也在全球范围内掀起中式审美热浪。而随之出圈的，是一系列游戏BGM（背景音乐），其音乐作品也在全球范围内引起了玩家的强烈关注和热议。

音乐总监翟锦彦创作了90多首风格独特的曲目，有激昂的主题曲《称王称圣任纵横》和深情的插曲《戒网》，每首都深深打动了玩家的心。赛博版《往生咒》的RAP让国际玩家对中国文化产生兴趣，在外网掀起超高讨论。融入陕北说书元素的《陕北小调》，也展示了中华传统

文化的魅力。连带着翻红的，还有经典电视剧《西游记》中的《云宫迅音》《女儿情》等等。音乐与游戏相互助力，推动这只“猴子”在国内外上天入地。

2024年，许多外国歌手卷土重来，继续占领中国演唱会市场。值得一提的是，中国歌手“出海”也极为频繁。头部歌手全球巡演已成为普遍现象，而当下，更多的独立音乐人和乐队也纷纷开启了自己的“海外”演出。

## 现象五 演唱会退票难，安全事故频发

2024年，演唱会市场持续爆火。全年演唱会销售票房达到183.75亿元，比2023年增长60亿元。浙江、江苏、北京、上海、四川包揽演出票房TOP5，观演高潮分布在每一个大小假期。

推行强实名制购票后，演唱会市场的持续爆火也在2024年带来了其他问题，被讨论最多的是“退票难”和演出舞台安全。江西宜春举行的音乐嘉年华中，观众称王心凌实际演唱的曲目与宣传严重不符，歌手更提前退场，观众齐喊退票；前段时间刚发生的伍佰摇滚歌剧“退票”事件，因观众自身未看清演出内容，以及营销号大肆引导，导致观众买票进入后“大失所望”，于是要求“退票”。

演唱会舞台安全问题在2024年受到强烈关注，“刘德华巡演多次出事”一直揪住粉丝和观众的心。已经年过六旬的刘德华去年一直忙于巡演，而他的演出舞台屡次发生“意外”。深圳演唱会上，刘德华在清唱《男人哭吧不是罪》时，原本应该紧闭的舞台通道门突然被打开，导致他在表演时不慎踩空摔倒，万幸的是人没有完全掉下去，没有造成严重受伤。上海站演出时，刘德华一个“高空跪滑”的动作让不少观众直呼：太危险！北京站，他又在升降台上差点踩空，幸好发现及时。2024年12月，刘德华在香港演唱会表演中再次助跑滑跪，跟跑摔倒，差点从3米高台上摔下，头部甚至已经悬空，看得观众心惊胆战。

演唱会舞台事故屡见不鲜。越来越“卷”的演唱会市场，科技化和机械化表演手段得到演出团队青睐，加大了舞台安全事故的隐患。业内人士认为，主办方和执行团队应该加强管理，合理安排工作人员休息和工作时间，完善彩排流程，确保每一个演出环节的安全。

华西都市报-封面新闻记者 徐语杨



《黑神话》游戏音乐引发全球热议。官方宣传海报



刀郎巡回演唱会成为2024年演出市场现象级热点。官方宣传海报