

东坡大家讲

苏东坡为啥爱写童年“私事”？

浅见洋二教授：表达童年没有人比他更细腻

在古代，文人不太喜欢描写自己的家庭内部，也很少提到自己的童年、自己的孩子，认为这都是“私事”。但北宋大文豪苏东坡却很爱写童年，不少作品都写到了童年时代的人和事。这是为何？

2024年12月27日，“东坡大家讲”第二季讲座迎来了日本大阪大学教授、日本宋代文学学会理事浅见洋二。在与嘉宾西南大学文学院教授、重庆国学院副院长杨理论以及眉山三苏祠博物馆文博馆员翟晓楠进行对话交流时，浅见洋二教授指出，在整个世界文学史上，表达对童年的怀念，没有人能比苏轼更细腻。

讲座中，三位嘉宾还就苏氏家风、苏轼的诗歌语言风格及其在海外的影响等话题展开了深入交流。截至2025年1月2日，本期讲座已吸引全网超570万人次关注，不少网友在各平台上积极讨论讲座中的精彩内容和观点，共享东坡魅力。



浅见洋二教授 文博摄

苏轼爱曝“隐私”？
他写童年细腻且真

浅见洋二说，中国古代文人写自己的童年非常少，杜甫算一个，接下来就是苏轼。特别是苏轼，可以说是此类诗歌的一个转折点。

“苏轼的诗里有不少都提到了他与弟弟苏辙一起玩耍、读书的经历。对我

来说印象最深刻的一首是《和子由蚕市》，‘忆昔与子皆童少，年年废书走市观’。苏轼、苏辙来自知识分子家庭，父亲苏洵对于他们的要求很严格，压力很大。他们每天认真读书，但是蚕市的时候他们偷偷跑出去看。”

浅见教授对于这首诗特别有感觉，不仅是因为他也有一个弟弟，还因为他的老家养蚕业也特别发达，也有关于养蚕的节日，“苏轼的这种体验与我儿童时有一点相似，因此我觉得非常有意义。苏轼描写童年的诗歌，不仅是中国文学史上划时代的作品，整个世界文学史上也没有人比苏轼更早表达出来这种细腻的感觉。”

苏东坡关于童年的描写，不仅细腻，而且很真。杨理论说，在中国古代的文化背景中，知识分子普遍会美化自己的童年，说自己如何勤奋读书，因为要给后世树立一个榜样。“但苏轼不一样，他会写自己因为要出去玩而不读书了，这种真诚的、孩子气的一面被呈现在了大家面前。”

浅见教授说：“我们的人文学科到了20世纪，发现了三个比较大的、以前没有注意的课题：第一系列是无意识；第二系列是未开化民族；第三个系列就是儿童。之前我们的人文社会科学几乎没有关注过这种问题。”为何童年在人文社科领域失语，是一个有意思的话题，未来也值得更加广泛的探索。

苏诗讲究“语言暴力”？
“此暴力”非“彼暴力”

在最近的研究中，浅见洋二提出了一个诗学名词——“暴力诗学”。“我最近

写了几篇文章，讨论了中国古代诗学里面或者文学批评里面怎样把握诗歌所具备的力量问题。古代文人讲究诗歌必须有力量才是好的，而这种观念到后来越来越深刻，因此出现了把诗歌的语言比喻成一种武器或者军队。这种文学观念或者文学批评，我把它叫做诗歌恐怖主义，诗歌语言的暴力。”

苏轼的诗歌中，也有一些“暴力诗学”的元素，但是此“暴力”非彼“暴力”。浅见洋二说，到了宋代，关于主张这种诗歌的语言暴力，或者是反对它，成了一种辩证。苏东坡的文学观念里也有这样的辩证思考。“他一方面很讲究诗歌的力量，另一方面也主张超越这种力量，来达到那种自由自在的文学状态。”

浅见洋二表示，苏轼的语言暴力并不太明显，他的诗歌读起来让人感到很大的力量，但不是那种暴力性的力量。

杨理论认为，苏轼在写诗的时候更受灵感的驱使，是不受拘束、畅快淋漓地表达。“但是这种表达当中肯定就有一种‘快’，是吧？静如处子，动如脱兔。这种动态也是有的，那种力量感就出来了。”

“因此，可以说苏轼将诗歌的力量与自然状态辩证统一起来了。”浅见洋二补充道。

华西都市报·封面新闻记者 王越欣 闫雯雯 李庆

“歌手”登顶、脱口秀回归……

2024年综艺在笑声中直击人心



已经过去的2024年，哪一档节目“硬控”了你的情绪，成为你心目中当之无愧的年度综艺？喜剧、音乐竞技、脱口秀、旅行、婚恋……哪一类型的综艺总能吸引你的注意，让你甘心付出时间呢？

2024年岁末，由封面新闻、华西都市报发起，“2024名人堂年度人文榜”系列活动正式启动，聚焦文化与娱乐两大领域，形成年度七大榜单。2025年岁首，榜单以封面新闻客户端数据为依托，综合全网传播热度、剧集口碑评价等方面，最终推出“2024年名人堂年度人文榜·综艺榜”TOP10。

榜单之中，《歌手2024》登顶综艺榜首，《喜剧之王单口季》紧随其后，《现在就出发 第二季》进入TOP3。快点进名单之中，看上榜的综艺是否凝聚了你2024年的记忆吧。

《歌手》归来玩出新花样
直播撕开综艺修音的遮盖布

哪档综艺是2024年的话题之王？《歌手2024》当仁不让。从开播一天后斩获全网热搜416个，打响2024年综艺爆款“第一枪”；再到全民玩梗，从暮春一直火爆到盛夏……这档时隔4年再归来的音乐综艺，给略显沉闷的综艺市场，带



《喜人奇妙夜》节目现场。图据《喜人奇妙夜》官微

来了一记惊雷。

沉寂4年再归来，《歌手2024》何以成为话题之王？那自然少不了这几个关键词——直播、全开麦、不修音。

音乐综艺“苦修音久矣”。于是，当《歌手2024》摒弃传统的录播方式，采用“全程直播”，让“不修音”的音乐现场直达屏幕和观众的耳朵，在一众音乐综艺中显得尤为特别。

同时，《歌手2024》作为《歌手》系列的“国际版”，首发阵容就邀请了两位外国歌手加盟。而在全程直播的形式下，两位外国歌手多次名列前茅，国内歌手却表现得不太令人满意。但节目以直播的形式，让观众看到了歌手的真实演唱能力，看到内娱真实的差距，对于当下普遍修音的音乐综艺而言，也算撕开了这一层遮盖布。

平台之争愈发激烈
职场段子最易引发观众共情

毫无疑问，2024年是喜剧综艺的

“大年”，创造出不少出圈的段子和流行词。于是，在“2024年名人堂年度人文榜·综艺榜”里，三分之一席位都给到了喜剧和脱口秀综艺。

2023年，《脱口秀大会》《一年一度喜剧大赛》等热门喜剧综艺，都暂停下脚步。而随着《喜人奇妙夜》的开播，宣告喜剧综艺的“回归”。随后，《喜剧之王·单口季》和《脱口秀和Ta的朋友们》这两档节目几乎同时上线，已经沉寂近两年之久的脱口秀综艺强势归来。

细看2024年上线的喜剧综艺，会发现一个有趣的现象。曾经的王牌喜剧综艺与视频平台解除捆绑，“出走”到了新的平台。譬如，原来脱口秀综艺在腾讯视频算是“一枝独大”，但随着爱奇艺的人局，让脱口秀综艺市场发生了变革。同时，《喜人奇妙夜》在腾讯视频开播，而该节目曾是爱奇艺王牌综艺之一。可见在综艺领域里，同一类型节目的大战，也是平台之间的“战争”。但不管是在哪个平台播出，对于观众而言有了更多的选择。

性别议题、职场议题……在脱口秀节目中，最能引发观众共情的还得数职场段子。当脱口秀演员将心酸和不忿写成段子，人们在欢笑中抒发生活中的意难平。此外，女性脱口秀演员崛起，她们对女性议题的探讨走红网络，引发了许多女性观众的共情。

文化类综艺持续发力
冷门绝学“飞入寻常百姓家”

诗词文化、珍贵古籍、博物馆热、简牍研究……过去一年，不少深耕传统文化领域的节目，也各自在小众赛道收获了亮眼的表现，呈现出文化类综艺的独特魅力。

如何让观众身临其境地感受到传统文化之美？这是近几年来文化类综艺不断探索的新方向。

从《中国诗词大会》到《国家宝藏》，再到《典籍里的中国》……不难发现，文化类综艺愈发往更垂直细分的领域中钻研，让不少冷门绝学不再“居庙堂之高”，而是“飞入寻常百姓家”。譬如，在《简牍探中华》中，作为首档聚焦简牍的大型文化节目，将关于简牍的最新考古研究成果带入公众视野，为学术界提供了研究的新视角和探索动力，也增进了社会公众对中华优秀传统文化的了解和关注。同时，通过“实地探访+实景戏剧+文化访谈”等多种表现形式，实现创新性表达，让优秀传统文化浸润人心。

回看2024年的综艺市场，一系列出圈的节目背后，似乎都存在着一些共性，那就是用真实的表达和真诚的讲述来打动人心。

华西都市报·封面新闻记者 李雨心