

剧集榜发布 《山花烂漫时》成“剧王”



岁末年初，时光如织。站在2025年的开篇，回望2024年的剧集市场，无数创作者用灵巧的笔触为观众绘就了一幅闪耀的画卷。

2025年1月2日，由封面新闻、华西都市报主办的2024名人堂年度人文榜·剧集榜新鲜出炉。该榜单以封面新闻客户端数据为主要依托，综合全网热度及口碑，评选出2024年十大剧集：《山花烂漫时》《我的阿勒泰》《繁花》分列前三位，《唐朝诡事录之西行》《天行健》《小巷人家》《边水往事》《我是刑警》《玫瑰的故事》《庆余年 第二季》等高分热门剧集也成功登上榜单。

用真诚打动人心 现实主义题材成大赢家

在观众对于剧集的要求越发多元化的今天，盲目依靠明星效应和大IP的时代已经逐渐远去。观众选择剧集时更注重其质量与创新性。令人欣喜的是，2024年国产剧集市场顺应时代，求新求变，给出了一份不错的答卷。

现实主义题材剧集以其深入人心的故事和真诚的内容，赢得了不俗的口碑。这些剧集不仅注重现实的质感和落地的情感表达，还塑造了一个个鲜活的人物，用镜头直击人心，让观众在产生强烈共鸣的同时，也引发对社会话题的思考和讨论。

剧集已经落幕，但我们依旧会记得《山花烂漫时》里为山区女孩点亮希望之光的张桂梅校长；会记得《我的阿勒泰》里“去爱，去生活”的女孩李文秀；会



《山花烂漫时》海报。图据豆瓣平台

记得《繁花》里“黄河路上最有腔调的男人”宝总；会记得《小巷人家》里亲如姐妹、相互扶持的黄玲和宋莹，也会记得《玫瑰的故事》里坚定追寻自我的黄亦玫……

“人物有依据、创作有底气、戏剧有升华”，这是《山花烂漫时》影视化改编思路上始终坚持的一个原则。前期准备中，主创团队从张桂梅及女校老师和毕业生那里收集到了大量的创作素材，以确保所有的戏剧改编和创作均有据可依。该剧在豆瓣取得了9.6的高分，有网友评价道：“沉下来，用心拍，用心演，作品一定能打动人心。”

在创作手法上，现实主义题材剧集不断突破传统叙述方式的桎梏，极大地丰富了剧情层次，也拓展了深度。《我的阿勒泰》并没有轰轰烈烈的情节，却在央视开播当天就收视登顶，并且收获了

豆瓣8.9的高分。该剧深入新疆取景，捕捉到了众多富有生命力的影像瞬间。亮丽开阔的风景不仅让人心旷神怡，更是带动了新疆的文旅产业。

现实主义题材剧集涵盖了多个领域，并且不断在内容和制作上有所提升。从类型、手法到质感，《繁花》都称得上是国剧独一份。商战是骨架，人物是血肉。众多鲜活的人物都有自己的独特气质。无论是戏里还是戏外，《繁花》都诠释了“慢下来”的美感。在凝固的时间里，创作者能够更加潜心打磨，观众也能够更加沉浸。

《小巷人家》作为一部温情又治愈的年代剧，在2024年底叩开了观众的心门。该剧引发全网热议的同时，收视与口碑双丰收，不仅实时收视率峰值破1，豆瓣开分也高达8.2分。剧中用大量符合年代感的场景营造了一幅充满烟火气的市井生活图景，唤起了观众对家庭生活和邻里关系的思考。

《玫瑰的故事》呈现了当代女性对待生活的态度，让观众看到了一个坚韧且爱自己的灵魂。在故事的结尾，40岁的黄亦玫对着世界张开怀抱，说出“我自己便是幸福”，这让许多人产生共鸣，有网友称“看完决定与自己和解”。

热剧续集并不是“安全牌” 悬疑冒险传奇题材爆款频出

对于进入高品质发展阶段的剧集市场而言，推出续集，更像是一种稳中求胜的保险策略。因为前作的成功积累了大量粉丝，续集天然便可以承接这份观众基础，这似乎成了收视的保障。然而，自带的流量和关注度更像是一把双刃剑，带来好处的同时，也要面对更为严苛的审判。对市场而言，续集并不是“安全牌”，抛却粉丝滤镜，没有哪部剧能够永远稳操胜券，精良的制作和推陈出新的内容才是成功的不二法门。2024年，在许多热播剧的续集“狗尾续貂”、口碑扑街的同时，《唐朝诡事录之西行》和《庆余年 第二季》这两部古装剧却保持水准，取得了相当亮眼的成绩。

《唐朝诡事录之西行》在去年的暑期档大放异彩，实现收视与口碑双丰收。该剧延续了第一部中节奏明快、逻辑顺畅、画面韵味十足的优点，而且在摄影、武打和特效等方面全面升级，豆瓣评分高达8.6分。

《庆余年 第二季》时隔五年回归，开播前近1800万人在平台预约，创下全网电视剧最高的预约纪录，在开播之后引发追剧热潮。而作为“话题制造机”，这部剧更是在全网制造了数千个热搜，是今年唯一一部集均破亿的剧集。

悬疑、冒险、传奇题材向来是培育爆款的温床。刺激的情节、强烈的冲突，将戏剧效果拉到满格。这类题材的剧集通常包含复杂多变的人物形象，容易引发话题讨论，与此同时，高质量的制作带给观众视听方面的感官刺激，满足了观众的审美需求。

《天行健》作为一部古装传奇剧，一方面具有一定的批判性，另一方面又饱含着对历史、人文的温情和敬意。在“寻宝”的外壳下，它深入探讨了清朝末年进步势力在迷惘中寻找方向，最终建立信仰的过程，深沉的家国情怀在剧中体现得淋漓尽致。

《边水往事》讲述了一个关于生存与冒险的故事，导演算（本名牟苾岑）构建了一个架空的世界——“三边坡”，对人性进行了深入挖掘。算说，“把架空的世界当作真的来看待，很多东西就滋养出来了。有了环境和气候的影响，就有了性格和人物群像的变化。”

《我是刑警》打破了人们对“主旋律刑侦剧”的固有印象，没有神话、没有故弄玄虚，用真实的大案、要案原型进行改编，塑造了真实的刑侦现场。漫漫缉凶路，他们以正义为盾，用最质朴的情感和信仰，展现了35年基层刑侦的奋斗历程。

2024名人堂年度人文榜·剧集榜已经评出，2025年，希望看到更多剧集形式创新突破、内容深入探索，让我们一起期待！

华西都市报-封面新闻记者 雷蕴含

科普作家李忠东：和华西都市报一起，做接地气的科普报道

1月2日，2025年首个工作日，四川省地球物理调查研究所副所长、自然资源部首席科学传播专家李忠东就收到了华西都市报创刊30周年特刊。

“从华西都市报的忠实读者到成为华西都市报的采访对象，我和华西都市报结缘也有20多年了。”李忠东说。

在网络尚不发达的年代，每天通过华西都市报了解天下大事，是包括李忠东在内的广大地质工作者的生活习惯。“在野外搞地质工作的时候，在乡镇上总要想尽办法去买华西都市报。有时候在边远地方，过期的报纸我们都会视为珍宝，翻来覆去反复研读。”在李忠东的眼中，报纸不仅是了解资讯的渠

道，在条件艰苦的野外，一张报纸也带给他内心的宁静。

从写帖子，到给报刊写文章，然后出书、做自媒体，最后成为《中国国家地理》特约作家，李忠东一步步投入到地质科普工作中。

李忠东说，自己从事科普工作的20多年，也是和华西都市报共同进步的20多年。他多次接受华西都市报、封面新闻的采访，细致解答地质、旅游、地学、文化等领域的问题，将专业知识传授给广大读者。

李忠东说，科普作家需要用细腻形象的文字、深入浅出的语言，把专业且枯燥的地质学理论转化为大白话，讲清

楚、写明白，让普通受众听明白、看得懂，“从这点上来说，和记者的采访报道工作是殊途同归的。”

如何讲好科普故事？李忠东认为，科普一定要用公众喜欢的形式，寓教于乐，还要善于在社会热点中寻找爆点，密切关注社会热点话题。“现在我也经常通过华西都市报、封面新闻寻找热点线索。”李忠东告诉记者。

2024年，李忠东获得了“科普中国2023年度科普人物”，他希望在未来的日子里，和华西都市报、封面新闻继续合作，看大美四川，讲好地球故事，做接地气的科普报道。

华西都市报-封面新闻记者 杨涛

“你就是成都封面” 吸引市民游客观展打卡

三十而立，奋楫笃行。2025年1月1日，华西都市报创刊30周年暨封面传媒成立9周年，封面新闻联合小红书推出新年展——“你就是成都封面”，吸引了广大市民游客前往打卡。

当天下午，锦江区东顺城南街巷子，30幅7米多高的照片吸引人们驻足观赏，从中感受成都人的多彩生活。

李先生拍摄的《火锅串串冰火两重天的快乐》就在其中，看到自己的作品被展出，他格外开心。“这样的办展形式很潮流、很青春、很活力、很时尚，颠覆了我对报纸的印象。”李先生一口气用了四个“很”来表达自己的感受。

除了这些醒目的照片，各种打卡装置同样吸引了人们的关注。市民刘女士在打卡点拍照后，特意挑选了几款主办方准备的礼品。随后将照片分享到朋友圈：“华西都市报30岁啦，祝愿报纸越办越好，陪伴读者共长情！”

据悉，本次活动共设置了30个打卡点，覆盖成都及其他市州的地标性建筑、商圈、博物馆等。

读者在现场拍照打卡后，可将带有特定视觉标志的照片上传至封面新闻客户端H5页面，并获取精美礼物，同时参与抽奖活动。

华西都市报-封面新闻记者 邹阿江

华西都市报2025年度 报纸分发运输服务中标结果公告

项目名称：华西都市报2025年度报纸分发运输服务

采购单位：华西都市报
采购时间：2024年12月
中标人：四川卓盈物流有限公司
联系人：蒋老师
联系电话：028-86969016

华西都市报
2025年1月1日

四川封面传媒科技有限责任公司 技术研发人力外包服务采购中标结果公告

项目名称：四川封面传媒科技有限责任公司技术研发人力外包服务采购项目

采购单位：四川封面传媒科技有限责任公司
采购时间：2024年12月
中标人：成都愚创科技有限公司
联系人：王老师 联系电话：028-86968222

四川封面传媒科技有限责任公司
2025年1月1日