

2024四川省文化发展十件大事在蓉揭晓

2024四川省文化发展十件大事

- ①“古蜀与印加文明互鉴展”彰显人类文明“美美与共”精彩交融
- ②中国网络文明大会等重大文化活动在川成功举办
- ③全省首次文化遗产保护传承座谈会开启文化传承发展新篇章
- ④川渝共建新时代文化高地行动全面启动
- ⑤全省市级媒体全面融合，天府融媒联合体塑造媒体新生态
- ⑥刀郎、李子柒拉满全网情怀引燃顶流效应
- ⑦“四川造”电影票房创历史新高，“百花奖”再度绽放蓉城
- ⑧“天府书展”跻身全国四大书展
- ⑨首届原创歌曲大赛亮丽出圈，创造专业权威新品牌
- ⑩中国网络视听大会赋能文化科技深度融合，激发视听产业新动能

华西都市报(记者 苟超)“四川是一个魅力无限、生机勃勃的地方。中华文脉在天府大地传承，巴蜀名片吸引着世界目光，文化事业产业高质量发展，展现了绚丽多彩、可亲可爱的中国形象。”1月2日，2024四川省文化发展十件大事发布仪式在成都举行。2024四川省文化发展十件大事在活动现场揭晓。

2024四川省文化发展十件大事分别为：“古蜀与印加文明互鉴展”彰显人类文明“美美与共”精彩交融；中国网络文明大会等重大文化活动在川成功举办；全省首次文化遗产保护传承座谈会开启文化传承发展新篇章；川渝共建新时代文化高地行动全面启动；全省市级媒体全面融合，天府融媒联合体塑造媒体新生态；刀郎、李子柒拉满全网情怀引燃顶流效应；“四川造”电影票房创历史新高，“百花奖”再度绽放蓉城；“天府书展”跻身全国四大书展；首届原创歌曲大赛亮丽出圈，创造专业权威新品牌；中国网络视听大会赋能文化科技深度融合，

激发视听产业新动能。

此次评选活动由省委宣传部主办，四川日报报业集团、四川广播电视台联合承办，四川观察、天府新视界协办，旨

在集中展示文化发展重大成果，彰显四川省文化事业产业发展的蓬勃气象，不断开创宣传思想文化工作新局面，更加响亮地传递四川声音、讲述中国故事。

经各市(州)党委宣传部、省直有关部门(单位)、中央及省级媒体、头部网络平台提名推选，共有20件年度最具传播力、影响力、引领力的文化发展大事进入网络票选，全网投票访问量超3600万次，参与投票超479万人次。经过大众投票和专家评审，最终评选出2024四川省文化发展十件大事。

十件大事是四川文化自信的展现，也是四川宣传思想文化工作的重要成绩单，承载着时代的梦想与追求。活动现场通过“赓续历史文脉”“弘扬时代精神”“坚持守正创新”“担当战略使命”“推动文艺繁荣”五个篇章，对大事进行盘点，带领观众领略十件大事中的精彩点滴，共享四川文化发展荣光。

此外，四川省歌舞剧院舞蹈诗剧《蜀道》片段、南充市杂技团魔术《邂逅》片段、川渝两地川剧演员带来的经典选段《人间好》、峨眉派女子功夫团武术《武韵峨眉》、童声合唱歌曲《问月》等演出，也为现场观众带来了耳目一新的视听享受。

大事分享

刀郎、李子柒拉满全网情怀引燃顶流效应

一首《川江号子》吼出演唱会“王炸”现场，一个视频回归引发全球流量高潮，让刀郎和李子柒成为2024年最响亮的名字。

1月2日上午，2024四川省文化发展十件大事揭晓，“刀郎、李子柒拉满全网情怀引燃顶流效应”成功入选。

深耕中华民间音乐宝库，刀郎巧妙融合中华民间小调、民族乐器。他扎根大众，传唱出世间百态，用情用心塑造的作品，可感知的文化温度，推广中式美学审美。李子柒深耕非遗的韧劲十足，诗意充盈的内容和温暖疗愈的风格相遇，抚慰了上亿全球观众的心灵。传统文化在互联网阵地迸发出丰沛的能量，她将四川风格、中国气派融入作品中，让人们读懂文化自信，看见传统，焕发青春。

当天，在2024四川省文化发展十件大事发布仪式上，中国艺术研究院研究员、博士生导师田青给予了刀郎极高的评价。他说，刀郎歌声的影响广度和深度是人类歌唱史上的一座高峰，许多外国歌迷也在听刀郎的歌，并主动翻译歌词。李子柒营造的中国田园诗式气氛，精心传承四川包括全国的非物质文化遗产，让全世界人们看到了和他们脑海里



2024年11月12日，李子柒携新作回归，带来全新视角的中国漆器之美。视频截图

完全不一样的中国，那么诗意和美好，传统如此深厚。

田青认为，刀郎和李子柒虽然处于不同领域，但却拥有两个共同点：第一，他们都是中华优秀传统文化最忠诚的学生，他们下足功夫去学习。刀郎沉潜十几年，他走向传统，在中华优秀传统文化的经史子集里学习中华的优秀文化。李子柒走遍全国各地，学习传播了千百年的非物质文化遗产，包括民族音乐、戏剧音

乐、曲艺音乐等；第二，他们把自己的才华、对中华优秀传统文化的热爱很好地利用了现代传播手段，融会贯通后再创造，真正做到了守正创新。

“当我看了刀郎演唱会和李子柒的视频后，我不但有了文化自信，更坚信年轻人的血液里流淌的中华优秀文化血液，一旦被激活，其能量是巨大的，超出了我们的想象。”田青说。

华西都市报-封面新闻记者 徐语杨

“天府书展”跻身全国四大书展

5800余万人次线上线下逛展，线下逛展人次远超历届；图书及文创产品实现销售码洋1.05亿元；首次联办的馆配馆建交易会采选码洋3亿余元……2024年天府书展交出的成绩单令人瞩目。

1月2日，2024四川省文化发展十件大事揭晓，“‘天府书展’跻身全国四大书展”成功入选。

“天府书展”已经6岁了。作为开在四川人家门口的出版行业盛会和阅读嘉年华，天府书展已成为一张靓丽的四川文化名片。在这里，写书的、出书的、卖书的、买书的、看书的，汇聚成“书展walk”的人气河流。

2024年天府书展展区面积从2023年的2.2万平方米扩大至3.2万平方米，读者在书籍的世界里，有了更多徜徉面积。首次举办的全国出版物馆配馆建交易会、首次开设的优质出版文创产品馆、首次邀请的“国际书店”入驻展示外文图书、首次增设的书展夜市……多个“首次”构建出更多维度的能量场，将读者与书籍包裹其中，在这种五感(视、触、听、嗅、味)与书籍、文创产品的亲密接触中，读者与文化产生了真实的连接。

诚意满满的天府书展，自然得到了读者的认可。2024年，为期4天的天府书展再创佳绩：500余家出版发行单位、600余家馆配机构和300余家文创机构参展，展示展销图书80万余种；举办各类文化活动1000余场次，吸引5800余万人次线上线下逛展；图书及文创产品实现销售码洋1.05亿元。

“全民阅读的文化氛围深入人心，再加上整个出版业在为民众提供更多优质的精神‘食粮’上作出了更多努力。”在问及为何天府书展能够入围2024四川省文化发展十件大事时，新华文轩党委副书记、总经理李强说。

川人历来爱阅读、会生活。四川历史悠久，文风鼎盛，名仕辈出，雕版印刷可追溯到初唐时期，是全国印刷术的发祥地和出版中心。目前，全川有公共图书馆209家，农家书屋3.1万余个、社区书屋5700余个，成都是全国首个“书店之都”，四川出版进入全国第一方阵，阅读向来是巴蜀儿女安逸生活的风尚。

华西都市报-封面新闻记者 刘叶

全省市级媒体全面融合

天府融媒联合体塑造媒体新生态

1月2日，2024四川省文化发展十件大事揭晓，“全省市级媒体全面融合，天府融媒联合体塑造媒体新生态”入选。

坚持守正创新，顺应时代发展。塑造媒体新生态，适应大众视听新需求，四川认识深刻，布局前瞻，系统化项目化推进，取得了显著成绩。

2023年7月，按照“共建、共融、共享”的原则，全国首个三级贯通的传播“航母”天府融媒联合体横空出世、劈波斩浪，联通技术、融通主业、贯通数据，对省内媒体实现传播赋能、技术赋能、人才赋能，矩阵式推送各类重磅稿件4300余条，市县媒体传播量超1000万次的稿件数量增长6倍。顺应技术变革趋势，形

态多样、手段先进、竞争力强的新型主流媒体正在形成，富有四川特色的全媒体传播体系正在加速构建。

中国人民大学新闻学院教授、天府融媒联合体专家顾问宋建武在2024四川省文化发展十件大事发布仪式上提到，基层媒体是全媒体传播体系的基础，也是当前媒体融合工作的重点。通过基层融媒体中心建设，打造具备主流舆论阵地、综合服务平台和社区信息枢纽三大功能的新型主流媒体，是实现主流媒体的系统性变革的关键性任务。

宋建武表示，去年四川全省市(州)融媒体中心实现全部挂牌成立，标志着提前一年完成任务。此外，四川媒体融合质

量高，各级党委政府拿出“真金白银”、机构编制、改革实招，解决各种各样的难题，是真正在改，而不是简单的物理合并，一定能够催生出深度融合的化学反应。

更重要的是，四川有针对性省情的创新性举措，四川省的市(州)级和县区级行政区划全国最多，各地发展水平差异很大，三大功能能力建设及其发挥的水平也参差不齐。针对这些问题，2023年7月，四川组建天府融媒联合体。宋建武认为，天府融媒联合体成立一年多以来，走出了四川特色。四川以天府融媒联合体建设为引领，探索出了具有全国意义的创新模式。

华西都市报-封面新闻记者 周琴