

# 公开征集百姓食品安全需求

## “你点我检 服务惠民生”民意征集系统上线

市场监管总局推出的全国食品安全“你点我检 服务惠民生”民意征集系统2日正式上线。这一系统是如何运行的?消费者如何参与?2025年将重点开展哪些工作?

“这一系统既是汇集老百姓食品安全需求的平台,也是市场监管部门自觉接受群众监督的窗口。”市场监管总局食品安全总监、食品抽检司司长孙会川说,公开征集老百姓关注的食品抽检建议,就是倡导“老百姓关心什么我们就检什么”,使消费者变身为食品安全工作的参与者、见证者和监督者。

据介绍,消费者参与“你点我检”民意征集活动,可以进入各地市场监管部门官网,通过扫描全国统一的“你点我检 服务惠民生”活动二维码,即可进入民意征集系统。消费者提交问卷后,市场监管部门可精准把握食品安全热点,有针对性开展抽检监测工作。

从2024年11月20日起,这一系统

已在全国多地试运行了40多天。从试运行的情况来看,各地先后发布问卷276期,参与人次达14.35万,整个民意征集系统运行稳定。孙会川介绍,这一系统上线运行的背后,有5年的工作实践。自2020年以来,市场监管总局每年开展“你点我检 服务惠民生”主题活动。5年来,全国各地共举办活动7200余场次,收集到群众问卷1790多万份,抽检量达98万批次。针对发现的不合格食品,市场监管部门及时核查处置,封存下架召回不合格食品1200余吨、罚没款1.76亿元,移送公安机关230余件。

市场监管总局食品抽检司副司长吴莉梅介绍,近年来,从全国“你点我检”活动收集到的情况看,消费者普遍关心的食品品种主要有食用农产品、餐饮食品、粮食加工品、调味品、糕点、饮料、肉制品、酒类、食用油、乳制品等10大类。

2025年全国各地市场监管部门将组织开展“百姓点检日”线下活动,让食

品抽检贴近百姓日常,满足不同群体多样化需求,让消费者感受到食品安全守护就在身边。

孙会川表示,要聚焦“一老一小”食品、校园食品、大宗食品、节令食品等,通过开展“进校园、进市场、进社区、进乡村”等活动,及时调整食品安全抽检重点。盯住风险隐患集中的经营主体、产品类别,盯紧食品安全风险高发的生产经营场所和地域,突出问题导向,找出苗头性、倾向性、潜在性问题。

据介绍,市场监管部门收集到老百姓的建议后,通常会采取“六步工作法”组织开展抽检,即纳入计划、组织抽样、科学检验、信息公布、核查处置、科普宣传。

抽检结果将由各地市场监管部门通过官网等渠道向社会公布。对于不合格食品,属地市场监管部门按照核查处置程序,依法开展核查处置工作,并督促有关食品生产经营者及时下架召回不合格食品。

据新华社

(上接02版)

泱泱中华,历史何其悠久,文明何其博大,这是我们的自信之基、力量之源。

一年来,宣传思想文化战线厚植文化自信,不断激发文化创新创造活力。中华文化“一池春水”生气盎然,神州大地升腾起“郁郁乎文哉”的盛大气象。

留住根脉,守护精神家园——

北京中轴线,“文化之脊”历久弥新。这条始建于13世纪、纵贯北京老城南北的世界最长城市轴线,彰显着中国传统都城规划理论和“中”“和”哲学思想,成为体现中华文明突出特性的重要标识。

2024年7月,联合国教科文组织第46届世界遗产大会通过决议,将“北京中轴线——中国理想都城秩序的杰作”列入《世界遗产名录》。

“要以此申遗成功为契机,进一步加强文化和自然遗产的整体性、系统性保护,切实提高遗产保护能力和水平,守护好中华民族的文化瑰宝和自然珍宝。”习近平总书记提出新的要求。

文化遗产承载着中华民族的基因和血脉,蕴藏着中国人民的伟大创造、卓越智慧和共同记忆。

保护好、传承好文化遗产,功在当代、利在千秋,是建设社会主义文化强国的应有之义,也是我们的历史责任和文化使命。

一年来,我国文物和文化遗产保护传承的实践别开生面,中华文明生生不息。

“春节”申遗成功、“羌年”等3个遗产项目转入人类非物质文化遗产代表作名录,“非遗”系统性保护广受认可;丰邢叔簋等文物回归,武王墩墓等“考古中国”重大项目取得新进展,古老文明的面貌更加清晰;开展第四次全国文物普查、修订文物保护法,文化遗产保护安全屏障不断筑牢。

守护根脉、传承文明,弦歌不辍、薪火相传。

一系列重大举措彰显宣传思想文化战线对文脉的珍视与对未来的远见,让中华文化展现出永久魅力和时代风采。

活化利用,引领创新发展——

“买到了,真的太好看了!”国家博物馆内,捧着两枚刚买到的“凤冠冰箱贴”,观众小袁难掩兴奋之情。

这款文创产品以国博馆藏文物“明孝端皇后九龙凤冠”为设计原型,一经推出便迅速成为现象级“爆款”,引得众

多游客竞相收集。

古老文脉绵延不绝,也要与时俱进、开拓创新,更好适应时代发展和人民需求。

在创造性转化、创新性发展中,中华优秀传统文化正以更鲜活的方式走进生活,受到越来越多年轻人追捧。

新闻战线深入开展“文化中国行”主题宣传,策划推出“行走美丽中国”“人间好时节”“新文化‘兴’青年”“非遗有新人”“长江之歌”“传统村落人文影像志”“中华文化圈粉记”“假期看展攻略”“国宝画重点”“丹青中华”等一大批有新意、有美感、强互动的融合报道,240多个话题登上微博热搜榜单,阅读量超117亿,生动展示新时代新征程的文化成就和文化气象,进一步激发了全社会的文化创新创造活力。

新编越剧《新龙门客栈》持续火热,观众直呼“又美又‘飒’”;河南安阳殷墟博物馆运用数字技术,调动游客多维感官实现沉浸式体验;沉浸式家庭音乐剧《用端》驻演版让故宫文物活起来……

今日之中国,“文博热”火爆、“文创风”劲吹,陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字活起来,中华优秀传统文化因创新创造彰显出旺盛的生命力、创造力、影响力。

文旅融合,贯通传统现代——

“让旅游业更好服务美好生活、促进经济发展、构筑精神家园、展示中国形象、增进文明互鉴。”

2024年5月17日,全国旅游发展大会召开。习近平总书记对旅游工作作出重要指示,擘画“诗和远方”美好图景。

以文促旅,以旅彰文。一年来,“诗和远方”铺展开动人新画卷。

初夏午后,阿尔泰山苍翠欲滴,新疆哈巴河县齐巴尔镇吉林新村人头攒动,来自五湖四海的游客“打卡”热播剧《我的阿勒泰》拍摄地,一部剧带火了一座城。

在敦煌,万人星空演唱会“点亮”月牙泉夜景,如梦似幻;在西安大唐不夜城,“古画”中的“仕女”翩翩起舞,游客感叹“步入历史”……

把历史文化与现代文明融入旅游经济发展之中,旅游已成为宣传灿烂文明和现代化建设成就的重要窗口。

数据显示,2024年前三季度,国内出游人次42.37亿,同比增长15.3%;2024年1月至11月,2921.8万人次外国人来华,“China Travel”风靡世界。

宣传思想文化战线推动文化“出新”和旅游“出圈”双向奔赴,广大人民群众在游赏大好河山,品味厚重文明,享受多彩生活。

## 展现中国形象 推动文明对话

赤金走龙活灵活现、三彩骑驼奏乐俑惟妙惟肖、嵌松石立凤金饰件工艺精湛……

步入法国吉美国立亚洲艺术博物馆地下一层展厅,“中国·唐——一个多元开放的朝代(7至10世纪)”展览上一件件充满东方古韵的展品,令海外观众赞叹“美妙又壮观”。

展览开幕之际,中法两国元首分别题写了序言。习近平总书记在序言中深刻指出,“我们要从历史文化中探寻启迪,深化人文领域交流互鉴和文化遗产保护合作,各美其美,美美与共”。

“各美其美,美美与共”,展现出中国共产党人开放包容的胸襟格局,诠释了平等、互鉴、对话、包容的文明观。

始终秉持这一文明观,宣传思想文化战线不断推动人文交流、文化交融、民心相通,全面提升国际传播效能。

以文相交,中华文化闪耀世界舞台——

“我听说中国电视剧《山海情》近期在科摩罗热播。”2024年9月2日,习近平总书记在北京会见科摩罗总统阿扎利时欣然说道。

跨越山海的共鸣,源于对美好生活的共同向往。有温度的中国故事正与世界“共情共振”。

全球玩家沉浸在《黑神话:悟空》的游戏世界,神话典故、传统民乐等文化元素也吸引着国际社会的目光;中国文学作品入藏大英图书馆,别具一格的东方文化在海外持续“圈粉”……一年来,更多具有中国特色、体现中国精神、蕴藏中国智慧的优秀文化不断走向世界,也让中国形象更加亲和、愈发生动。

增进了解,中国智慧激荡世界——

“读懂中国,需要读懂进一步全面深化改革、推进中国式现代化。”

2024年12月3日,2024年“读懂中国”国际会议在广州举行。在贺信中,习近平总书记点明“读懂中国”的重要密码。

今日之中国,不仅是中国之中国,而且是亚洲之中国、世界之中国。

中华文化蕴含的思想观念、人文精神、道德规范,不仅是中国人思想和精神的内核,对解决人类问题也有重要价值。

## 四川调整最低工资标准

华西都市报讯(记者 赵奕)1月2日,记者从四川省人民政府官方网站获悉,1月1日起,省政府决定对全省现行月最低工资标准和非全日制用工小时最低工资标准进行调整。调整后,全省月最低工资第一档为每月2330元(每日107元),第二档为每月2200元(每日101元)。全省非全日制用工小时最低工资标准为第一档每小时23元,第二档每小时22元。

据悉,以上标准包含个人应缴纳的社会保险费和住房公积金。但不包括下列各项:加班加点工资;中班、夜班、高温、低温、井下、有毒有害等特殊工作条件或者特殊工作环境下的津贴;法律、法规、规章、政策规定的非工资性劳动保险福利待遇;用人单位支付给劳动者的非货币性补贴。用人单位为劳动者提供食宿,支付给劳动者的工资也不能低于当地最低工资标准。

各市(州)应尽快重新选择适合本地实际的具体标准档次,经当地政府确定后于10日内报人力资源社会保障厅备案。

一年来,宣传思想文化战线以更加开放的姿态拥抱世界,以更有活力的文明成就贡献世界。

全球文明倡议受到广泛欢迎,外国政要表示“这是推动世界实现和平之道”;多语种版《习近平谈治国理政》深受好评,外宾坦言进一步加深了对中国之路、中国之治、中国之理的理解;“理解中国道路”丛书英文版等发布,外商感慨“用图书诠释中国智慧,让世界充满期待”。

把继承中国传统又弘扬时代精神、扎根本土实际又顺应世界潮流的中国理念传播出去,国际社会对“世界之中国”形成愈发深刻的理念认同、情感认同。

开放包容,美美与共汇聚文明之光——

2024年11月7日,北京雁栖湖国际会议中心迎来八方宾客,首届世界古典学大会在这里拉开帷幕。

来自30多个国家的400多位专家学者在研讨中国溯源思想之源、总结历史智慧、发掘文明传统,从古典文明中汲取营养,共寻现代问题的解决之道。

文明因交流而多彩,文明因互鉴而丰富。

一年来,中国以海纳百川的宽广胸怀打破文化交往的壁垒,以兼收并蓄的态度汲取其他文明的养分,促进各国文明求同存异、取长补短。

以媒为介,以诚相交,全球主流媒体负责人齐聚第六届世界媒体峰会,共商如何讲好世界现代化建设故事,推动全球共同发展;

以诗会友,共话未来,来自金砖国家的诗人来到国际青春诗会,以文学为纽带,共同探索灵魂深处,关怀人类命运;

以乐传情,以艺通心,法国爱丽舍宫里弹起中国民歌《茉莉花》、中国国家大剧院里奏响意大利名曲《今夜无人入睡》,东西方音乐家奏响经典之声,不同文明的记忆彼此交融;

……

中华文明与其他文明相互遇见、相互成就,写下和合共生的灿烂篇章。

2025年的大幕徐徐拉开。岁序更替,始终不变的是奋进者的身姿;华章日新,始终清晰的是前行者的脚步。

在习近平文化思想科学指引下,把文化体制机制改革引向深入,宣传思想文化战线坚定文化自信、秉持开放包容、坚持守正创新,满怀豪情踏上新的征程。

(新华社北京1月2日电)