

以“兴盘”战略为牵引，四川全兴酒业用品牌焕新推动企业发展转型升级，加快企业转型升级，擘画高质量发展蓝图。近年来，全兴主动融入成都市产业体系升级，以新质生产力赋能传统白酒产业发展，助力消费场景丰富和消费服务多元化，推动品牌焕新、品质升级、经营提质，为品牌全面复兴打下坚实基础。

品牌焕新：
薪火相传，守正创新

创新是为了将传统更好地弘扬。品牌焕新不是厚今薄古，而是敢于在传统基础之上守正创新。在品质工程建设上，全兴坚持传统独有的四大工艺酿造，打造了行业内首屈一指的名酒手工班组。班组平均工龄30年以上。老师傅们坚持手口相传的酿酒智慧，将“传世水谱、秘制双曲、超长发酵、降度储存”等工艺秘诀演绎成技改车间内的生产实践。

当代全兴正在深化品牌焕新工程，不断探索传统与现代的融合之道。全兴不仅继承了古老的酿酒智慧，更在实践中不断创新和发展，形成了独具特色的和润香型白酒。完成了“熊猫+全兴”的双品牌运营升级，在原有全兴母品牌下形成国兴、全兴和润、全兴大曲三大子品牌矩阵，开发出樽系列、彩系列、光瓶酒满足不同消费需求。即将上市的国兴和全兴和润等中高端白酒产品也备受市场期待。

品质升级：
科技赋能，精益求精

品质是全兴推动品牌焕新

全兴 老名酒转型提档 以高质量发展加速品牌焕新



的坚实支撑。为确保和润产品风格的典型化发展和品质稳定性，全兴与中国食品发酵工业研究院、西华大学等科研机构合作开展多项研究课题，深入探索产品风格及工艺特点。随着《和润香型白酒团体标准》的评审通过，全兴在品控标准化建设方面实现重要突破，也为整个行业树立新的标杆。

在技术层面，全兴不仅注重科研创新，还大力强化新质生产力对传统产业的赋能。如今，成都“后花园”所在的蒲江大塘酒肆内，耗资6.85亿元的全兴大塘生产基地300亩技改项目正在落地。一个个窖池破土动工、一座座智能储酒库拔地而起。该技改项目将新建厂房、办公、研发及配套设施等建筑面积达

11.23万平方米，并建成西华大学及中国食品发酵工业研究院挂牌的“产学研”合作基地，进一步提升全兴的科创研发能力和优质产能规模，也为全兴未来发展奠定坚实的名酒品质基础。

经营提质：
资源整合，老字号破圈

高效的经营管理体系是企

业行稳致远的坚实保障。全兴积极通过“焕新老字号”举措，打造多元化、年轻化的营销模式，唤醒消费者品牌记忆，培育新生代消费群体。通过圈层互动和跨界合作，全兴成功吸引更多年轻消费者的关注，增强了品牌的市场影响力和社媒热度。借助足球比赛、文化沙龙等活动保持与消费者的互动和情感连接。除此之外，背靠上海市糖业烟酒集团，全兴加速集团内商业资源共享，着眼酒业消费新业态构建，成功实现与上海捷强旗下高端烟酒零售连锁品牌“joy maison 捷美颂”携手，合力打造以熊猫酒为主题的名酒体验新空间。

“和为全、润则兴”。新的品牌内涵催生新的发展方式，新的发展方式为企业注入新的价值内涵。全兴牢牢把握“中国人的祝兴酒”品牌定位，形成了以“兴宴”为载体的可观、可听、可闻、可尝、可记忆、可传播的深度白酒消费体验，为消费者传递出更多元的情绪价值。不断唤醒怀旧消费者的“兴记忆”，也让更多年轻消费者铭记难忘的“兴时刻”。

全兴酒业通过品牌、品质、经营三大方面的提质升级，为复兴发展提供源源不断的动能，为川酒振兴在经济周期中写下浓墨重彩的篇章。 (广告)

ITG 国贸地产 ITG TOP MANSION 国贸蓉上

ITG 国匠质造·山海共蓉 REAL ESTATE

国贸蓉上 武侯南中环 | 低密花园纯洋房

鼎配楼尊献映 越级层峯向往

建面约 161m²花园洋房 重磅归来

ITG TOP MANSION



VIPLINE 028 6222 0555 武侯南中环·太平园TOD 北二外附小（北区）旁

项目门庭 实拍合成图

