

# 回归零售原点 成都伊藤持续打造全新消费体验

在当今瞬息万变的商业世界中，零售行业竞争激烈，在当下“调改”“爆改”的风潮中，伊藤洋华堂这个百年零售品牌始终秉承“对应变化、坚持基本”的经营理念，从零售原点出发，以长期主义的战略眼光稳健前行，与城市共同成长。

## 坚守初心，坚守品质

零售长期主义，是伊藤洋华堂持之以恒的经营理念。在零售行业中，商品质量是企业生存和发展的基石。提供安全安心的商品，是伊藤坚守的底线和核心竞争力之一。在消费者对品质和安全日益关注的时代，伊藤构建了一套严格的商品质量管理体系。从源头的供应商筛选，到中间的物流运输环节，再到终端的门店销售和管理，每一个环节都进行着严密的把控。正是凭借着不计成本的长期投入和耐心培育，让伊藤赢得了消费者的信任，成为消费者心目中高品质零售的代表品牌之一，在成都市场积累了深厚的消费者基础和良好的品牌口碑。

## 对应变化，持续进化

强化自身转型改革，是伊藤顺应时代潮流、保持活力的关键举措。随着科技的飞速发展和消费者消费观念的不断升级，传统零售模式面临着巨大的挑战。伊藤在积极拥抱数字化，提升消费者购物便利性的同时，也在积极对应“消费分层和市场分化”。正



成都伊藤麓湖店效果图。

如黄亚美董事长在2024年的供应商说明会上提出的“三个回归”战略方针，伊藤将通过回归顾客需求、回归自身能力建设、回归主业优势，实现企业的革新与重生。在“三个回归”战略下，新任总经理田中正也也更加精准务实地提出伊藤接下来的战术，将以各店为单位，联动周边优势资源，稳扎稳打，实现业绩的提升；同时，为了迎合消费者的变化，会将眼光放大至社会中长期的发展，前瞻性地调整商品策略、强化线上线下顾客数据“一元化”管理和分析，通过商品和算法为顾客提供更合适的商品和服务，提升经营效率。实现企业的良性经营，从而践行企业对社会的责任与价值。

面对新消费周期的不确定性，伊藤始终相信只有一切以顾客为中心、坚守零售原点，坚持“不变”与“变”，才能在复杂多变的商业环境中，走出一条稳健且独特的发展之路。伊藤接下来的成都麓湖店，一定会以全新的消费体验，让伊藤的白鸽继续为顾客的美好生活带来幸福感，为城市发展增光添彩。（广告）

# 天府大悦城一周年 交出亮眼答卷

成都天府大悦城一周年庆典以“闪耀新生 1 悦而上”为主题，定位“亲子玩乐天花板”，凭借顶流IP“小马宝莉”的西南首展，拉开欢乐庆生活活动序幕。开幕当日到店超过11万人次客流，掀起城市级打卡热潮。

## 标签赋能持续深耕，开启高质发展新篇章

从2015年起，大悦城西南商业便通过针对性的战略调整实现了客流与销售稳步增长。成都天府大悦城作为最新力作，在“公园、家庭、宠物”三大差异化标签上持续发力，通过精准的IP联动、空间创新与品牌深度合作，形成了独特的长期主义运营模式，将运动户外、打卡社交、自我提升、情绪疗愈等元素一一落实在各项业态品牌调改、空间场景升级，以及线下活动运营，开启高质发展新篇章。

## 公园城市理念落地，打造沉浸式消费场景

作为“公园城市”理念的践行者，成都天府大悦城以“立体式生活美学购物公园”为定位，通过双首层设计和大面积挑空空间，L4-L7的“Joyland 遇de 岛”与8000㎡的空中花园城市露台，以“秘境峡谷”、“繁茂森林”和“白云高山”为灵感，让消费者感受自然与现代商业的巧妙结合。

此外，项目还积极推进精细化运营理念，推出宠物友好策略，打造“JOY JIO PARK”人宠社交空间，与场内品牌联动推出宠物友好门店和餐厅，丰富家庭消费的场景体验。

## 多维度运营创新，夯实城市商业新标杆

作为成都商业版图的重要一环，成都天府大悦城承载着推动天府新区商业格局

升级的使命。其运营模式以深度参与商户经营为核心，通过空间升级、IP打造、品牌联动等多维创新，为商户和消费者创造双赢局面。先后吸引了盒马、博纳国际影城IMAX店(区域首店)、奈尔宝家庭中心(全国首发形象店)、句象书店(西南首店)、星际传奇(四川首座黑金店)、达根斯国际马术俱乐部、优衣库、UR、佩加索斯击剑俱乐部(区域首店)等优质品牌入驻。是天府新区唯一同时拥有「区域首个IMAX影院」「城市首家室内冰场」「室内一站式马术体验馆」「西南首个室内卡丁车室内漂移馆」「城市首个国内顶尖微恐密室」「区域首个社交体验型电竞空间」组合的购物中心。

稳定输出的同时，“高频更新”促活场内销售。其中2024年10月25日优衣库开业当天，更是创下品牌西南区域销售量和客流纪录，盒马鲜生也在当天实现全城销量TOP1的佳绩。

## 聚焦IP联动营销，引领城市商业潮流消费

成都天府大悦城坚持“年轻、时尚、潮流、品位”的品牌定位，持续聚焦IP联动、扩大势能。从2023年12月《迪士尼冰雪奇缘10周年主题灯光限定展》全国首展，到2024年4月《你好啊 大艺术家》成都首展，6月乐高®城市花园西南首展，再到12月《绮遇云中城·小马宝莉》西南首展。通过IP的资源联动，巩固了天府大悦城在消费者心中的潮流地标形象。

未来，成都天府大悦城将继续以高质量深度运营为核心，丰富品牌组合，强化消费体验，提升区域消费能级，助力天府新区商业迈向新高度。（广告）

C&D 建发房产

建发国际  
股票代码 HK.01908

建发物业  
股票代码 HK.02156



建发·书香云锦



建发房产 实力国企  
打造钻石人生

成都首座【风雅宋韵】·馆藏臻品·高定传世

# 从馆藏到臻藏

建面约 130-191m<sup>2</sup>臻品钜作 「中庭环幕央座」热势新推

主城核心 青羊百亩纯居大盘 | 咫尺名校 泡小石室一街之隔 | 改善标杆 约86亩宋韵园林T2纯板式改善

咨询热线  
028 8888 1188

成都·青羊光华 建发房产 400-846-3636  
石室联中 泡小桐欣正对面 全国服务热线