

2024年12月13日，一条演员招募信息在绵竹市民的朋友圈传播，渐渐拉开了德阳绵竹市一年一度的传统节日——绵竹年画节的序幕。2025年1月22日，这个富有绵竹特色、原汁原味、民俗性地方节庆活动将如约而至。

年画节，由绵竹年画衍生而来。绵竹年画，是中国四大年画之一，素有“四川三宝”“绵竹三绝”之美誉。2006年10月，绵竹木版年画被原国家文化部批准命名为首批国家级非物质文化遗产代表性项目。

多年来，依托年画的传承和推广，绵竹连续举办了23届绵竹年画节，擦亮了“到绵竹过中国年”的城市文化品牌，打造绵竹年画村、中华年俗村等非遗旅游目的地和产业链，促进绵竹年画产业不断发展壮大。

农忙扛锄头 农闲握笔头

走进年画村，仿佛走进一幅美丽的乡村画卷。在村子的小巷中穿行，随处可见民房墙面上，画满了各种大小不一、元素各异的年画。探寻其间，还能找到体验年画制作的技艺工坊和售卖年画非遗文创的小店。

绵竹年画，内容以吉祥喜庆、民间传说、乡土生活等为主调，具有鲜明的农耕文化特色。在年画村，“农忙扛锄头，农闲握笔头”也成为村民的生活常态。农闲之时，正是村民们绘制年画的时候，他们用双手勾勒幸福与美好，走出了独特的乡村振

如果在10月以后，寻一个阳光明媚的日子走进德阳市中江县觉慧村，你一定会看到，在一栋栋新楼的晾晒平台上，村民们正忙碌地晒着挂面。漫步于村里的小巷，随处可见中江挂面的制作工艺介绍。微风轻拂，空气中弥漫着清新的面香。

觉慧村也叫“挂面村”，是中江挂面生产最集中的地方。这种以洁、白、细、柔、空为主要特点的面条，传承千年，是四川省非物质文化遗产，也是中国国家地理标志产品。

近年来，中江将“挂面村”文化与产业巧妙串联，打造满足游客“吃住行游购娱”的全链条服务，这碗“致富面”含金量不断突破上升，“挂面村”已逐渐成为中江文旅新地标。

匠心工艺赢口碑 远销海外美名扬

“提起那个中江面，四川人人都称赞，细如发丝能通风，过夜回锅煮不烂……”中江人听着这首民谣长大，而中江挂面也是中江人记忆中最熟悉的味道。

这味道不仅让在外的中江游子怀念，也让四面八方的游客憧憬。2024年12月16日，在“挂面村”罗大姐的店里，6位来自成都的游客正品尝中江挂面，一个煎蛋加上新鲜蔬菜，与中江挂面完美融合，简简单单成就一碗美味。

“专程从成都开车过来吃，味道巴适得很。”一个游客说，回去时还会买一点带回家。

成为经济新引擎 古老艺术焕新生 绵竹年画

兴赛道。

近年来，绵竹构建了推介部门干、平台支部干、培训协会干、市场公司干、订单村民干、收益大家分的“五千一分”产业链发展模式，启动了以年俗、年趣、年味文化为核心吸引力的绵竹年文化旅游度假区建设。

依托年画的传承和推广，绵竹市荣获“全国文化模范县”“中国年画之乡”等称号，并先后3次



绵竹年画节热闹非凡。绵竹市委宣传部供图

被文化和旅游部命名为“中国民间文化艺术之乡”；连续举办23届“绵竹年画节”，举办首届中国（绵竹）“年画”村晚，进一步擦亮了“到绵竹过中国年”“在年画的背景下灿烂”的城市文化品牌。

为了保护与传承绵竹年画，绵竹专门颁布《德阳市绵竹年画保护条例》，这是全国第一部年画类非遗保护地方性法规。并推进非遗与旅游、研学、市场、扶贫等融合发展，对绵竹年画资源进行整合、优化、开发和利用。

此外，绵竹积极扩展产业空间，引进新技术、新工艺，在传统年画基础上开拓创新，开发刺绣年画、年画折扇、年画玩具、年画办公用品、年画居家用品等数十个系列、1000余种年画产品，打造年画街坊、剑南春老街年画特色产品展销店，实现了年画作品向旅游商品的转变。

以绵竹年画为基底打造的绵竹年画村、年画街坊、中华年俗村等非遗旅游目的地和产业

发展链，在提升优秀民间文化艺术普及率和普惠性的同时，也促进绵竹年画产业不断发展壮大。

非遗瑰宝 成了经济新引擎

2024年12月4日，我国申报的“春节——中国人庆祝传统新年的社会实践”成功列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录。其背后，绵竹年画也作出了贡献。

春节贴年画是重要的民俗内容，绵竹年画则是传统新年活动的载体之一，当地提供了丰富的图片和视频资料助力春节申遗工作的顺利进行。绵竹年画作为春节非物质文化遗产的瑰宝，一直为绵竹发展不断注入活力。

2021年7月，绵竹年画通过跨境电商B2B形式完成通关“走出国门”，成为德阳境内首票跨境电商货物。年画产业的发展，

为年画村吹来了文旅融合的春风，老百姓纷纷在家门口建起了跑马场、花博园、水上乐园，开起了农家乐、民宿、乡村咖啡馆等，尝到了增收致富的甜头。

据了解，截至2024年年初，绵竹年画产业平均年产值达3000余万元，直接或间接从事年画创作的人员达1500余人，涌现出以四汇斋、三彩画坊、轩辕年画等为代表的年画企业40余家，带动数千户老百姓增收致富，年画产品远销美、法、英、日等50多个国家和地区，已成为宣传中国传统文化的一张响亮名片。

面向未来，绵竹年画将不断寻求创新，创作出更多的新年画和年画衍生品，满足现代人生活审美情趣，获得市场竞争力，形成年画的产业化和规模化，让这一传统文化瑰宝在新的时代背景下焕发出更加绚丽的光彩。

华西都市报·封面新闻记者 伍勇

「餐桌上的非遗」 中江「挂面村」 打造文旅新名片



中江“挂面村”村民晾晒制作好的挂面。中江县委宣传部供图

中江挂面如此受青睐，与自身工艺有莫大关系。《中江县志·物产》中记载中江手工挂面：“色白味甘，食之柔滑……细而中空，他处不然……”中江挂面有5大特点，即洁、白、细、柔、空，制作过程中，需要经过5次发酵，18道大工序、72道小工序才能制作而成。

2000年以前，中江挂面发展状况不容乐观，由于缺乏监管导致商品良莠不齐，加上恶性竞争，中江挂面声誉大受影响。为此，当地政府部门介入，制定了严格的生产工艺标准，整合资源，以龙头企业带动小型作坊发展。

同时，中江积极保护和发扬“中江手工挂面”品牌。2007年，中江手工挂面的制作工艺被列入四川省非物质文化遗产名录，2011年被评为中国国家地理标志产品。

如今，中江手工挂面拥有300户生产户和1个生产合作社，年产量达到300万公斤，年产值超过3亿元。这些产品不仅销往国内29个省份，还远销马来西亚、新加坡

等10多个国家和地区。

农旅融合新地标 价值实现新突破

近年来，中江县以“手工挂面产业+田园民宿+文化旅游”为模式的产业格局，倾力构建以文旅产业为核心，依靠山、水、田自然资源，结合农村现代产业特点的发展格局，中江“挂面村”呼之欲出。

挂面村农文旅项目，围绕“吃住行游购娱”全链条，精心打造了多个子项目：觉慧新村、觉知研学村、觉乐精灵村等。此外，项目还配备了酒店和公园等设施。

设计初期，就以成都、绵阳、德阳为主要客群城市，深度挖掘和传承“挂面村”挂面文化，结合天府文化内涵，保留乡土味道与乡村风貌，让游客能“望得见山、看得见水、记得住乡愁”。

行走于“挂面村”之中，一砖一瓦，都有可能触及中江挂面的制作工艺。在这里，游客不仅能够品尝美味佳肴，还能够体验挂

面制作，学习非遗传承文化。

2024年国庆假期，中江“挂面村”试开园，水上咖啡厅、田园小火车、精品民宿、美食集市等新业态吸引大批游客前来打卡，接待超过10万人，一幅美妙的乡村画卷展开一角……

同时，中江挂面还打造“5518”公共品牌。如今，“挂面村”家家户户的招牌下都有“5518”标识，通过统一包装，中江挂面不断规范化发展，延长上下产业链，提高品牌附加值。

“公司加农户的合作模式提能增效，以前只卖面，现在还要卖工艺、卖文化。”回到“挂面村”创业的大学生陈立亮说，通过政府打造和宣传，现在来“挂面村”的人越来越多了。

迎着项目建设的东风，中江手工挂面这碗“致富面”，价值不断实现新的突破。

吃面、赏景、娱乐、购物、住宿，业态逐渐丰富的“挂面村”，正逐渐成为中江一块新的“金字招牌”，成为新的文旅地标。

华西都市报·封面新闻记者 伍勇