

德阳，这座位于成都平原、历史文化积淀厚重的城市，既拥有被誉为“古蜀之源”“沉睡数千年，一醒惊天下”的三星堆，也汇聚了白马关三国文化、绵竹年画、德孝文化等民俗风情。中央广电总台《2024年春节戏曲晚会》落地德阳，三星堆持续火爆……近年来，德阳文旅不断出圈。

一直以来，德阳扎实推进“文旅争先”战略，提升城市影响力。翻过2024年12月31日的日历，2025年元旦钟声响起，独属于德阳的元旦春节文旅活动也拉开序幕。祈福三星堆，过年到德阳。德阳围绕吃、住、行、游、购、娱，为大家准备了怎样的文化与消费盛宴？

13项重点活动营造浓厚氛围

2025年元旦春节期间，德阳将通过“13+N”统筹全市文旅活动，围绕13项重点活动引爆文旅市场，以N个民俗文化、公共服务和惠民活动丰富群众精神文化生活，以主城区活动不断、各区(市、县)突出重点的方式布局元旦春节文旅市场，构建以消费场景为引领，欢乐祥和热闹喜庆的节日氛围。

第一场好戏，“你好！2025德阳文庙元旦跨年之夜”登台亮相。2024年12月31日晚，在德阳文庙广场，以民俗艺术、跨年仪式和变装体验为主体，紧扣新年主题开展文庙跨年系列活动，吸引了众多市民游客，营造浓厚过节氛围。

2025年1月23日，德阳还将作为主会场举办“千龙千狮闹新春”集中展演，其他20个市(州)分会场开展基层展演，配合民俗大巡游和新春集市，集聚人气，促进文旅消费。

今年，第十六届德阳灯会也如约而至。1月24日到2月16日期间，德阳市玄珠湖公园将流光溢彩，以“灯”是一座“城”、“城”是一座“灯”为内核，三星堆“通天神树”为主要脉络，串联呈现福满瑞景、玄珠溢彩、三星梦境、珍宝奇缘、德阳光华五大板块。同时，从首届灯会起，梳理每届灯会特色，打造德阳灯会历史特色的展会长廊、特色灯组，展现德阳地域特色和独特城市魅力。

每年春节，市民游客最期待的莫过于文庙春节庙会，今年1月28日至2月4日，德阳将以孔庙为重心开展“德韵庙会·民俗盛宴”2025乙巳蛇年文庙春节庙会，通过民俗表演、祈福仪式和美陈展出等方式，引入英歌舞，千人板凳龙，民俗巡游等活动内容，邀请儒家文化相关文化名人，构建文旅新场景，打造德阳文庙特色品牌。



德阳元宵节民俗文化巡游。
德阳市文旅局供图



德阳灯会。伍勇摄

祈福三星堆 过年到德阳

元旦至春节，古韵新风共绘消费新图景



▲流光溢彩的德阳夜景。
德阳市委宣传部供图

▲三星堆新年大典。
德阳市委宣传部供图

各大春节民俗活动精彩纷呈

德阳有丰富的历史文化底蕴，每个区县的民俗活动精彩纷呈却又独具特色。作为清代四川戏曲理论家、诗人李调元的故乡，罗江区将举行“悦迎新春”系列民俗活动，通过“悦观戏舞”等系列民俗文化活动，吸引更多市民游客在罗江度过欢乐祥和、喜庆热烈的元旦、新春佳节。

广汉三星堆新年嘉年华系列活动一直热闹非凡。围绕三星堆主题，广汉将举办“蜀韵三星·梦启新年”新年音乐会、三星堆特色新年祈福巡游、非遗文化周、非遗打铁花闹元宵、正月十六拉保保非遗民俗活动等群众喜闻乐见的文化活动，注重价值挖掘和形式创新，全方位展示广汉丰富的文旅资源

及独特的风土人情，为广大市民及游客营造喜庆祥和、热烈浓郁的节日氛围。

春节前夕，绵竹年画节将提前带市民游客进入过年氛围。1月22日，绵竹市将举行第24届年画节，以年画节为契机，通过年画消费节、年画特色民俗巡游表演、孝德镇“巳巳如意·乐享年画”新春民俗文化活动以及系列群众文化活动，全面展示绵竹年画文化特色魅力，传承发展中华优秀传统文化。

春节期间，中江挂面村也将开展“5518”年货大集活动、挂面村里过大年“村晚”、幸福挂面村红火过大年系列春节活动、正月十五闹元宵等活动，让广大市民游客沉浸式感受中江文旅魅力。

“1+5+N”系列场景促进消费

除了丰富多彩的文旅活动，德阳还倾情打造了2025年“悠然至德”迎春消费月活动，时间从2025年1月1日持续到2月20日。活动围绕元旦、春节等重要消费节点，突出“线上线下”融合、政府市场联动，促进“商文旅体”发展。

记者从德阳市商务局获悉，该活动主要构建“1+5+N”总体框架，即包含了1场启动仪式，5个专项活动，N场由各区(市、县)、德阳经开区商务主管部门和商(协)会以及经营主体举办的系列消费促进活动。

启动仪式已于2024年12月31日在德阳市文庙广场举行，现场发布了德阳元旦春节系列消费促进活动清单，介绍了“消费有礼”新春欢乐购、逛三星堆抽锦鲤·新春乐享游德阳等活动内容。活动期间，文庙广场还将

搭建展会贸易与消费促进联动平台，设置德阳好物、全国名优、全球精品、特色美食4大展区供市民游客购买。

值得一提的是，2025年1月26日到2月13日期间，德阳全市商超、餐饮、住宿等市场主体将借助三星堆顶流IP影响力，面向游客开展促销活动。游客凭三星堆门票即可领取好物锦鲤，好物锦鲤涵盖各区(市、县)、德阳经开区的商场超市、餐饮美食、酒店宾馆、景区景点、娱乐休闲等市场主体提供的优惠券、抵扣券、满减券，进一步将三星堆“流量”转化为消费“留量”，呈现消费“乘数效应”。

“世界三星堆，天府后花园。”围绕吃、住、行、游、购、娱6大要素，德阳倾情打造元旦春节系列活动，向世界发出邀请，“来德阳过大年！”