

健之佳26周年记 用爱陪伴 健康就是未来

营业收入持续增长,净增门店385家,成功进入贵州市场.....紧随健康中国战略深入推进的步伐,今年,健之佳交出了药店零售行业的高质量发展答卷。

这来源于健之佳面对行业增速放缓和企业转型阵痛两大挑战,所展现出来的破题智慧;也体现了企业在政策红利、技术革新以及民众健康需求升级多重驱动下,紧抓时代机遇、积极应对变化的主动作为。

明者因时而变,知者随事而制。健之佳洞察新时期人民群众健康需求多样化、多层次的新变化,持续在服务模式创新、数字技术应用和产业链上下游协同等多向发力,强化提质增效、控费增效的经营策略;并以规模力、营运力、服务力、商品力和品牌力五大核心竞争优势为根本,提升店效、品效、人效,为满足人民日益增长的美好生活需要提供健康支持,成为保驾护航人民健康的一支重要力量。

蹄疾步稳 筑牢可持续发展基石

健康连着千家万户的幸福,也连着国家民族的未来。随着医疗改革的推进,作为我省头部大型连锁药店,如何凭借规模效应和服务优势,促进资源优化配置,助力行业向更加规范化、专业化的方向发展演进?健之佳始终保持审慎的态度,以稳健的步伐夯实发展基础,保证可持续的良性发展态势。

一方面,坚持“以中心城市为核心向下渗透”,向西南地区空白市场拓展,将门店覆盖省市区延伸至7个,重庆红瑞仁佳、四川德仁堂、贵州瑞祥康项目整合稳妥有序开展,门店总数突破5500家,较年初增长7.53%。另一方面,基于京津冀环渤海湾区域、成渝区域均近千店规模的密集布点,由省会级市场向地级、县级市场渗透,企业立足云南、深耕西南、向全国发展的图景徐徐呈现。

在商品力方面,健之佳围绕顾客对全生命周期、高品质健康生活的需求,除中西成药外,重点把握银发、悦己和增强免疫力等产生的顾客需求;细化组织管理,加强非医保品类、自有品牌品类的长期规划和差异化营销。今年健之佳香港公司成立,构建起境外采购业务体系。成立短短一年,成功引入小儿佩夫人、LSI等品牌商品,并取得了亮眼业绩,实现了跨境购业务的突破,为转型升级提供有力的支撑,强化了健之佳在多元化健康领域的核心竞争力。



健之佳在四川卫生康复职业学院举行产教融合实训基地揭牌暨捐赠仪式。



以人为本 织密专业化服务网络

健康服务有温度、健康保障有力度,在提供高性价比、多元化健康产品的同时,健之佳不断织密、织牢服务网络,用服务品质“加速跑”,守护群众幸福“步步高”。

强化体系建设,持续为消费者健康“加油”,健之佳通过完善的会员营销管理体系,提升会员专属权益价值、激活存量会员,用以人为本的服务理念保证了核心会员的忠诚度和活跃度,目前会员人数突破2700万人。

与此同时,持续完善慢病会员建档、慢病会员回访、“四高”监测数据提示、用药指导、风险提示等全周期慢病管理服务。门店慢病管理大数据项目持续推进,目前慢病会员建档362.2万人,较上年同期增长74.9%,数据显示,健之佳面向消费者推进血糖、血压、血脂、尿酸“四高”自助筛查工作,精准定位各项指标异常人群,并及时引导他们前往医疗机构进行确诊,确保疾病得到早期干预,通过健之佳参与检测的人数

从2022年全年的54万人到2024年前第三季度的163万余人,增长了109万人;随后,健之佳也在为慢病患者定制个性化健康方案,全力提升患者服药依从性,帮助患者实现指标控制的目的。目前,健之佳慢病患者的服药依从性从2024年1月的24.8%提高到2024年10月的38.3%,为顾客提供138.6万次的健康自测、用药指导等服务,顾客服药顺从度提升、监控并改善慢病指标。

为提升服务的专业度,健之佳推出专业培训、薪酬激励等举措,壮大执业药师队伍,提升专业服务能力,目前执业药师已超过5000人;持续打造皮肤科、眼科、呼吸疾病、糖尿病等专科药房,专科药房达1512家,占药店总数29.25%。通过对药师、店员的培训和专业指导,结合厂商专业患教和促销资源、专科药物配置陈列,健之佳已具备全方位、专科化解决方案的制定能力,涵盖疾病治疗、症状改善、疾病筛查、营养支持、健康管理等,

实现了从零售药店向综合性健康管理服务平台的全面转型升级。此外,通过设立云南健之佳医疗服务有限公司及诊所分支机构,推进“诊所+药店”业务模式,以满足顾客规范诊疗后的个人医保结算、门诊统筹结算便民需求。

信息技术的进步为零售药店带来了前所未有的发展机遇,互联网与实体药店的结合日益紧密,形成了“新零售”业态。健之佳也加快了数字化转型步伐,提升线上电商业务、O2O业务效能,积极拥抱直播带货等新商业模式,改善顾客体验。目前健之佳正通过跨界合作或自建的方式推进互联网医院建设,不断扩展健康服务的应用场景,推动健康产业生态圈的构建与发展。未来还将强化自身在非药健康品类长期深耕形成的差异化定位及竞争优势,从“满足顾客需求”向“激发顾客需求”转型,与供应商伙伴携手,共同推进大健康产业的融合发展,开辟产业增长新赛道。

履职尽责 坚守初心点亮前行之路

从1998年怀揣梦想扬帆起航,从一家门店到5500家门店,从春城起步到覆盖云南、四川、重庆、广西、河北、辽宁、贵州.....一路前行中,健之佳行稳致远,一方面始终恪守“以专业的精神,优质的服务建立信誉,努力实现顾客满意的承诺”这一企业使命,秉持初心、坚守专业,不断成长与创新,用爱守护顾客的健康;更恪守来源于社会、回报社会的社会责任,在做有态度的健康生活传播者同时,践行着更多服务社会、服务民众的重要职责。

在发展过程中,健之佳始终坚持将社会责任融入企业发展的每一个环节,不仅致力于提供高质量的药事服务,积极推广健康知识普及,还深入参与到社区健康管理和公益援助等事业。截至目前,健之佳已连续21年举办“安全用药月暨家庭小药箱清理”活动,累计参与活动门店7888店次,参与活动药师8000人次,回收过期失效药械价值金额约600余万元,为提高民众安全用药意识做出了积极贡献,为生态环境保护积极践行着企业社会责任。连续四年捐资60万元建设光彩健之佳儿童之家,为孩子们打造了一个温馨的成长环境。今年,面对行业增长放缓的压力,健之



佳一如既往地为乡村振兴、教育振兴等捐资70余万元。

如今,健之佳已成为民众身边值得信任的健康守护着,在和谐社会构建的道路上发挥着企业的重要力量。连续十年蝉联“中国药品零售企业竞争力排行榜专业力冠军”,荣获“2024药品零售综合竞争力百强榜”第八名、“云南非国有企业100强第十六名”等殊荣。

筚路蓝缕,回顾健之佳的发展历程,是整个零售药店行业转型升级的一个缩影。在这个过程中,见证了国家医药卫生政策的不断完善,也凝练了科技

进步给行业带来的深刻变革。接续奋斗,在新时代背景下,健之佳仍将全面了解消费者需求与市场发展趋势,并以此为基础逐步调整健之佳的经营策略,通过门店专业的服务和商品,为消费者提供与健康相关的情绪价值。使健之佳品牌不光成为多元化健康产品提供者,更是有态度的健康生活传播者和有预见的健康价值挖掘者,不仅为人民群众提供了更加便捷高效的药事服务,也将发挥其在国民健康体系中的重要作用,成为守护人民健康的坚实力量,以实际行动诠释“健康所系,性命相托”。