

可持续 再生材料普遍运用 环保技术突破

回顾2024年,我们看到越来越多的品牌在可持续发展上做出的成绩。博柏利B字形盾牌图案Brewed Protein™羊毛混纺围巾体现了博柏利对舒适与保护的承诺。Brewed Protein™作为一种由植物基可再生成分发酵而成的实验室培育材料,赋予了围巾卓越的外观与手感,引领时尚新风尚。

优衣库每年制造超千万件使用再生面料的可持续服装,例如指定款大身采用100%再生面料的摇粒绒、指定款采用20%再生材料作为填充物的PUFFTECH空气棉服,以及指定款部分纤维采用再生材料的HEATTECH保暖内衣。正在践行“科技碰撞可持续,引领未来生活方式”。

作为全球美妆行业引领者,欧莱雅集团今年带来的多项科研新成果也振奋人心。其中,全新独家颠覆性香原料提取技术OSMOBLOOM,让我们看到科研工作者在可持续方面的努力。它不同于传统萃取技术,是无需加热、冷却,不耗水,能耗低,即可获得香原料提取物。



全国首家蔻驰咖啡馆(the COACH Coffee Shop)落户上海。

跨界 多领域拓展 抢占消费者味蕾

2024年,时尚界跨界的趋势也在显著增强。全国首家蔻驰咖啡馆(the COACH Coffee Shop)在上海开业,将咖啡馆有机融入零售店内,以浓厚的纽约风格成为一个充满想象力的体验空间,并带来了诸如上海、纽约等城市限定风味产品以及一系列独家发售的Cafe周边产品。同时,中国首家路易威登巧克力专卖店也在上海亮相。这是继巴黎、新加坡后世界第三家,店内产品基本以LV设计元素为灵感,包括Damier棋盘巧克力、硬箱、Vivienne玩偶,甚至有代表旅行精神的火车造型巧克力,并使用LV经典包装盒。品牌的跨界,不仅展现了在美食领域的布局,更拉近了与中国消费者的情感距离,进一步巩固了品牌在中国市场的地位。

联名 品牌粉丝扩容 实现1+1>2

品牌之间的跨界联名因融合了各方的特色和优势,创造出独特性和高辨识度的产品,也成为品牌打破同质化、吸引消费者的重要策略。

乐高集团与一级方程式赛车将开启一项为期多年的全新品牌合作,该项目将于2025年启动,将乐高®玩乐与一级方程式赛车的世界紧密相连,汇聚两大领域充满激情的粉丝群体。届时,在全年各站大奖赛上将设置粉丝专属活动区,在乐高集团数字平台上也面向粉丝和家庭推出一系列引人入胜的内容。有数据显示,近年来F1运动的年轻粉丝群体增长十分迅猛。全新的乐高产品将各大F1车队的经典和特色以乐高积木的形式生动呈现,为F1车迷和乐高爱好者带来一场玩乐盛宴。



江诗丹顿
Métiers d'Art
艺术大师系列“致敬
中国文化标志”腕表——浪涌乾坤

年度盘点

你关注的时尚关键词都在这里



香奈儿2024/25高级手工坊系列。

梵克雅宝 Diamond Tie 项链_Legend of diamonds 主题高级珠宝 - White diamonds variations 系列

“2024年度时尚关键词盘点,是一场关于科技、创新与可持续发展的盛宴。从跨界联名的回归,到科技时尚的崛起,再到可持续性环保理念的深入人心,每一个关键词都记录了时尚界在这一年中的变革与发展。让我们一同回顾这些引领时尚潮流的词汇,感受时尚与生活的美妙交融。”



十支F1®车队以产品形式集体亮相,让粉丝们得以在拼搭中实现与挚爱车队的零距离接触。



全球第三家路易威登巧克力专卖店登陆中国。



优衣库100%再生面料摇粒绒。



博柏利B字型盾牌图案围巾。



欧莱雅BIGBANG美妆科技共创计划亮相第七届进博会展台。

新中式 展现东方韵味与时尚感

新中式是2024年备受瞩目的关键词,它融合了传统中式元素与现代设计,展现出独特的东方韵味和时尚感,新中式风格可谓无处不在,也成为国人热衷的生活方式。

作为拥有近270年悠久历史的瑞士高级制表品牌,江诗丹顿推出的Métiers d'Art艺术大师系列“致敬中国文化标志”腕表——浪涌乾坤与月耀河山粉红金表款,巧妙地将品牌持之以恒的高级制表技艺、精致美学传承,及对东方文化精髓的敏锐把控呈现于腕间方寸之中。腕表将中国传统纹样“海水江崖纹”融入腕间方寸,演绎东方古韵与西方工艺的交相辉映,呈现东西方文明在时间长河中的碰撞与融合。此后,品牌还推出Les Cabinotiers阁楼工匠“Le Temps Divin时光神韵”主题时计作品,采用精巧的细木镶嵌工艺,将亚洲传统文化中象征四季的四大神兽巧妙呈现于表盘之上,开启了对于多元文化视野的锐意探索。

“即看即买”模式 让时尚更贴近消费者

近年来,“即看即买”模式作为一种创新的时尚商业模式,极大缩短了产品到市场的距离,使时尚更加贴近消费者。2024年,这一模式也正在朝着多元化演变。

今年,梵克雅宝在广西崇左举办的“瑰宝天成”高级珠宝鉴赏,将春之浪漫与高级珠宝的璀璨完美融合。现场嘉宾不仅能够近距离欣赏到梵克雅宝带来的精美作品,更能够感受到购买的便捷与尊贵体验。

从巴黎到杭州,香奈儿2024/25高级手工坊系列于暮色中在西湖的迷人之境呈现,这不仅为消费者带来一场梦幻之旅,更让品牌贴近中国消费者。香奈儿选择此处呈现2024/25高级手工坊系列,通过汇聚于le19M大楼中高级手工坊的精湛工艺,创新诠释嘉柏丽尔·香奈儿的创意世界、风格语汇与深藏于心的灵感。

华西都市报-封面新闻
记者 郭可欣 李雪丹 张福超
品牌方供图