

发放各类惠民大礼包超10亿元 “天府精品”迎春消费月正式启动

12月26日,由四川省人民政府主办,四川省商务厅牵头承办的“天府精品”迎春消费月活动正式启动,为期50天,持续至2025年2月13日结束。活动期间将发放各类惠民大礼包超10亿元。本次活动围绕“把四川打造成为美好生活体验地”展开,总体呈现“率先启动、产业带动、广泛发动、行业联动”四大特点,将为省内外消费者烹制一道川味十足的岁末年初消费盛宴。

率先启动 率先打响“省级大促”第一枪

前不久召开的中央经济工作会议明确,在明年经济工作的九大重点任务中,“大力提振消费、提高投资效益,全方位扩大国内需求”位居首位。其中,“消费”更是被摆在重中之重的位置。近日举行的省委经济工作会议指出,落实中央加力扩围实施“两新”政策和提振消费专项行动部署,巩固传统消费,挖掘新兴消费,培育壮大首发经济、冰雪经济、夜间经济、银发经济,释放更多消费潜能。为贯彻落实中央经济工作会议精神和省委经济工作会议精神,激发市场活力,释放内需潜力,四川在全国率先以省政府名义主办跨部门、多市州、长时间的大型消

费促进活动,打响了中央经济工作会议后“省级大促”第一枪。

产业带动 助力“四川造”提升市场占有率

什么是“天府精品”?华西都市报、封面新闻记者在现场了解到,“天府精品”是指聚焦“时尚、智能、健康、绿色、数字”五大领域,能够提升百姓生活品质、满足人民美好生活需要的四川优质产品和服务。

从产品来看,本次“天府精品”迎春消费月将精选全省12个市(州)、130余件产品,其中90%是首发首展,80%是四川本地品牌或者在四川制造的产品。活动期间全省将推出“天府精品”品牌391个、产品1107款。其中,川酒23个、产品107款;家电34个、产品106款;新能源汽车24个、产品152款;服饰、化妆品、金银珠宝87个、产品378款。包含38家中华老字号、112家四川老字号。

从服务来看,本次“天府精品”迎春消费月除了将在全川掀起一场购物狂欢之外,还将扩大服务消费,特别是文化、旅游、体育、健康等领域的消费。推出了餐饮、文旅等服务消费产品8.6万款。

广泛发动 千企万店真金白银让利惠民

据悉,“天府精品”迎春消费月以“1+16+N”为活动框架,即:1场启动活动,16场“天府精品”主题消费促进活动,N场由商协会和市场主体联动举办的消费促进活动。消费月期间,将发动152个商圈、641条步行街、225家商业综合体;1.8万家企业,15.6万余个门店(里面还包括餐饮烟火小店1.2万家、传统服务小店1800余家)持续掀起消费热潮,依托80个“蜀里安逸”消费新场景,设置“天府精品”快闪店,举办进口年货嘉年华活动。成都、宜宾、绵阳、乐山等地也将聚焦当地特色举办精品乐购活动。各企业、商家发放的惠民大礼包合计超10亿元,以真金白银惠民生。

除了丰富多彩的线下促销活动,与“天府精品”迎春消费月同日启动的2024川货电商节,将在线上掀起云端狂欢,让天府精品乘着“电商翅膀”飞往全球各个角落。此外,京东、苏宁易购、1919、盒马鲜生等龙头企业创新方式拓宽线下体验、线上消费新链路。抖音、小红书通过探店打卡、直播观展等多种方式,瞄准冬季寒假亲子游、家庭游、异地

过年、返乡过年人群,推介“天府精品”及四川新年新玩法。

行业联动 商文旅农体康齐发力掀消费热潮

“跟着赛事来四川”逐渐成为人们热衷的休闲新方式。在天府之国,让我们一起追求健康,享受生活,让健康成为我们生活的一部分。”作为“阳光康养·欢乐冰雪”健康消费的推介官,世界轮滑冠军朱思怡在启动仪式上为四川打Call。

“阳光康养·欢乐冰雪”健康消费是“天府精品”迎春消费月的五大主题之一。以“逸趣乐冬”为主题,办好“冬游四川消费季”“赏蜀山冰雪·享攀西暖阳”等主题活动,挖掘推出“冰雪旅游+文化、民俗风情、阳光康养、温泉度假”等一批精品旅游线路,打造“逸趣田园”“精品民宿”等乡村休闲消费新场景,支持办好和美乡村文化节,鼓励开展赏彩灯、观年画等民俗文化活动。

这些活动都是商农文旅体康联动协同、跨界融合的生动体现,使“流量”变“留量”、“人气”变“商气”,让迎春消费活力迸发。

华西都市报-封面新闻记者 易弋力

2024年预计超5700列 中欧班列(成渝)开行量持续领跑全国

走进成都国际铁路港,呈现在眼前的是一片忙碌的景象:一排排色彩斑斓的集装箱如山堆积,起重机挥舞巨臂,装卸着来自世界各地的货物,成都国际班列从这里始发,通往全球。

12月26日,成渝地区双城经济圈建设实施五周年川渝主流媒体联合采访活动走进成都国际铁路港,探寻中欧班列(成渝)如何助推成渝地区双城经济圈成为对外开放的重要窗口。

领跑全国 年度开行量预计超过5700列

2021年1月1日,重庆、成都两地同时发出首列中欧班列(成渝)号列车。这是国铁集团首次批准成渝两地统一品牌,并使用统一名称开展品牌宣传推广。记者了解到,作为区域合作的示范样板,中欧班列(成渝)自2021年首发以来,现已实现了价格、规模、政策“三协同”和品牌运营、协商机制、宣传口径、对上争取、境外资源“五统一”,去回程均衡对开,年度开行量超5000列,占全国开行总量的三分之一。



成都国际铁路港。受访者供图

“中欧班列(成渝)品牌成立以来,我们一直在加强与重庆方面的合作。”成都国际铁路港投资发展有限公司市场部部长宁巍在采访中表示,通过协同开行规模、价格,做到了差异化服务,让本地品牌发展和产业服务都得到了大幅提升。

合作带来了共赢,宁巍向记者透露,从去年起,成都国际铁路港与重庆合作,在欧洲境外段供应商共同选聘,利用重庆海外仓服务。“成都和重庆拥有不同的区位优势和产品服务范围,这样不仅可以实

现资源共享,还能让客户增强物流选择,降低5%至10%的物流成本。”宁巍说。

2024年,中欧班列(成渝)携手在全国首次开展汽车动力电池铁路试运,并提出深化铁路提单物权化改革、推出统一格式多式联运提单、探索开展“区块链+供应链金融”等创新举措,为中欧班列(成渝)的高质量发展提供坚实助力。2024年,中欧班列(成渝)年度开行量预计超过5700列,继续领跑全国,展示其非凡的潜力。

深化协作 更好地服务成渝企业出海

记者了解到,为促进两地更好地互动交流、资源共享,每年都会举行中欧班列(成渝)全球合作伙伴大会。在今年12月举行的伙伴大会上,中欧班列(成渝)跨里海国际运输走廊快速班列正式开通,为成渝企业“走出去”提供了一条新的、多元化的国际运输通道。近日,川渝四个铁路站点还成功纳入启运港退税范围,进一步推动物流降本增效。

“在2025年,我们将在西部陆海新通道建设上继续深化与重庆方面的协作,共同唱响中欧班列(成渝)品牌。”宁巍告诉记者,特别是在境外资源共享和物流产品优化上,实现“1+1>2”的协同效应,更好地服务成都和重庆的本地制造企业,助力其出海。宁巍还表示,成都将继续加强海铁联运产品的开发,特别是围绕宁波等几个重要的出海港口,配合钦州形成一个全方位、全体系,覆盖客户需求的“海铁联运多式联运产品方案”。

华西都市报-封面新闻记者 罗田怡

“春节后的订单已经来了”

看省级临江新区里的智造迭代

守初心 强“四力” 助发展

省级临江新区低碳产业园,位于南充市顺庆区共兴镇,是省级重点项目之一。12月25日,记者走进园区,多个绿色低碳项目建设正酣。正值岁末,已有企业接到农历蛇年春节后的订单。

康新铝业节能新材料产业基地,是园区“智改数转”重点项目之一。行走在车间,精密的仪器,现代化的生产线,都争分夺秒地诠释着“制造”和“智造”的蓬勃生产力。

“制造”加速,收到明年订单1000吨

自动化率,从10%提升至85%;产能,

从单日产量15吨,到单班日产量60吨。这是康新铝业节能新材料产业的“加速度”。

走进康新铝业节能材料科技产业基地生产车间,只见一根根铝棒经过高温、切割、挤压、热处理、涂装等工序,就成为家装铝型材、工业铝型材。

“现在使用的立式粉末涂装线,采用立式挂件、单粉房双供粉中心、智能喷枪和智能温控系统等先进工艺和设备,生产出来的铝型材表面膜厚均匀、流平光滑,工人在显示器上就能看到各种设备的运转情况,不但节约人力成本,而且产量翻倍。”四川康新铝业企业生产厂长王成元说,自9月初试生产至今,已接到来自省内外5000多吨生产订

单。农历蛇年还没到来,但该企业已经收到春节后的生产订单。“有1000吨,都是春节后的。”

“智造”迭代,驶入数智绿色新赛道

“我们在设备上投入了5000万元,解决了以前生产中效率不高、质量不稳定等难题,实现了向数字化、智能化、自动化方面的改变。”公司技术工程师杨帆介绍,除了生产线的自动化,企业在产品品质升级上,也迎来“迭代”。通过全面实行ERP信息化、智能化管理,可以实现铝型材精准切割、精致加工精密焊接等,精湛的制造工艺一步步锻造出高质量的产品。

四川康新铝业企业总经理陈平

介绍,目前公司已经与西南石油大学新材料学院签订校企实习基地,共同组建研发团队,加快推进铝精深加工技术迭代升级和产品创新,持续推动产品向高端化、智能化、绿色化方向发展。

“将持续聚焦创新发展,提升质量,引导辖区中小企业围绕‘专精特新’发展。”顺庆区经济信息化和科技局有关负责人介绍,接下来,还将推动中景航天、四川超迈创建省级“专精特新”企业,同时支持企业提升创新能力,指导企业建设省市级企业技术中心,坚持把制造业“智改数转”作为推进新型工业化的新路径、发展新质生产力的新赛道。

黎涛 华西都市报-封面新闻记者 谢杰