

# 一边是滚滚而来的财源，一边是知识产权争议 河南桑坡村爆火背后的“隐忧”

桑坡村，一个位于河南省孟州市东部的小村庄，素有“皮毛第一村”之称，也是全球著名的雪地靴生产基地。在社交媒体上，这里也被称为“雪地靴全球办事处”。今年冬季，随着冬装需求量增加，桑坡村再一次“火”了起来，村里不仅挤满了代购者，也吸引着一些“90后”年轻人打飞的来村里“买买买”。

这里，均价60元的巴宝莉围巾、200元的UGG雪地靴、800元的始祖鸟冲锋衣……各大品牌的“高仿版”以其超高性价比，俘获了大量消费者的心，“不是正品买不起，而是桑坡的更有性价比。”

爆火的同时，“造假涉假”与质量问题等争议随之而来。12月20日，华西都市报、封面新闻记者来到桑坡村——趋之若鹜的代购和满大街的打假标语，如同一枚硬币的AB两面，成为这个网红村的真实写照。



桑坡村街头巷尾人头攒动。



店门口的样品鞋。



街道旁成堆的快递。

## A 面

### 实体店超3000家 有人打飞的赶来买“高仿”

12月20日，记者在前往桑坡村的途中遇到了一群“90后”，他们从全国各地结伴而来，前往桑坡村囤积“年货”。

“我第一次听说桑坡是在去年，突然就火起来，据说一千块就能在这里买到很多好看的衣服和鞋子，实在太心动了！”一位叫李珊的姑娘介绍，自己从重庆到桑坡，需要先坐飞机到郑州，再坐2个多小时的汽车到桑坡，单边的交通费用约1300元。

“在官网买一双鞋要一千多，飞到这里，一千多能买好多东西，还可以一边旅游一边做代购，不香吗？”在李珊看来，她大费周章从重庆到桑坡，是一件很划算的事。记者注意到，在社交平台上，与李珊有着同样想法的年轻人竟然不少，他们利用周末时间来到桑坡购物，并拍下视频、写成攻略分享在个人社交账号上。

据统计，桑坡村目前的实体店约有3000余家，从雪地靴到保暖内衣，再到各式品牌服饰，“你能想到的品牌和款式，在这里几乎都能买到。如果要逛完桑坡村，可能两天两夜都不够。”

### 代购三个月赚15万元 商家日售轻松能破万元

下午2点，桑坡村的商店陆续开始营业，数百米的街道上共有10来个胡同，纵横交错。

30多岁的阿丰经营着一家100来平方米的店铺，这是一间集展品、库房、电商为一体的服装店。阿丰告诉记者：“我们这边的作息就是这样，中午起床，下午接单配货，深夜发货，忙碌到第二天的早上五六点才能睡。”

“超过一半的门店，几乎每天都能接到上百个订单，每日销售破万元是常态。”阿丰说，这里以前只有UGG鞋子，现在还推出了始祖鸟冲锋衣、加拿大鹅等同款冬装，人气旺的店铺一个月销售额破百万不算难。

相比于商家，代购更是干得热火朝天。来自广州的阿朵，从事代购行业已有五年多，主要通过朋友圈卖货。三个月的时间，阿朵靠代购赚了15万元。生意最好的时候，平均一晚上她能接到20至30单，每天打包发完货之后，就是凌晨三四点。和记者聊天时，阿朵的脸色看上去很憔悴，她说，再干两年，准备转行，身体吃不消。

随着桑坡村的火爆，这里已经形成

了一条完整的产业链：工厂生产、库存配货、专业导购、售后客服、代购……在这里，每个人都有“角色”。凌晨2点，一位快递小哥正在街道旁打包成堆的雪地靴，他说，“一天打包1000个快递是常态，这些店天天‘爆单’。”

## B 面

### 两扇门的店铺 一扇临街一扇背后“藏货”

直播和代购催生的火爆局面背后，则是在知识产权保护渐趋严格的背景下，藏在桑坡身上隐秘的另一面。

作为桑坡当地村民，王伟从事服装行业已有十余年。他说，桑坡村的火爆并非一蹴而就。上世纪90年代，桑坡村只是个家家户户制作熟羊皮的小村庄。直到2017年，UGG在中国最大的代工厂移到河南焦作，桑坡村嗅到商机，凭借着邻近的地理位置与祖传的手工艺，也开始生产起雪地靴，并印上UGG的标志。真材实料的羊毛，以及优惠的价格吸引了众多消费者的眼球。“其实大家都明白，这是高仿。”王伟说。

在记者实地探访的20余家店铺中，他们都有一个共同的特点——两扇门。除店铺临街的大门，室内还有一扇门，这扇门将店铺隔成两个区域，临街区域的货架上整齐摆放着没有任何品牌标志的各类雪地靴、冲锋衣，走过室内这扇门，里屋才是真正的商品展示区。

平日里，里屋门大开，销售导购也会提醒刚进店的人，“到里屋看看，欢迎试穿。”还有一些店，展示的样品靴用纸盖住商标LOGO，确定来客会购买，店员才拿出“桑坡制造”的高仿版。

### 各类高仿品牌涌入 产品质量成投诉“重灾区”

火爆出圈后的桑坡村，也从过去单一的雪地靴产品变得多元化，羽绒服、冲锋衣、滑雪服等应有尽有，使这里成为了高仿货品的集散地。“同质化太严重了。”“虽然价格便宜，质量的确一般。”……诸如此类关于桑坡村的吐槽，在互联网上到处可见。

第一次来到桑坡村的小李告诉记者，他购物前专程做了攻略。“我就买羊毛产品，其他的都不买。”小李介绍，他在这里买到了物美价廉的羊皮一体雪地靴，还打算买一些羊毛马甲回去送长辈。“但是有些品牌，根本没那个款式，直接草草印上logo就地起价，实在不敢恭维。”小李说。

记者还在现场亲眼看见有代购营造

“虚假繁荣”，随便拿几件衣服往地上一摆就拍视频说，“这是顾客刚下的订单，质量杠杠的，马上发货。”拍完视频后，又物归原处离开。不过，也有比较负责任的代购，会先亲自检查一遍并拍视频给顾客确认后发货，若是发现质量问题马上就让店员换，“虽然便宜，但谁都不想买到有瑕疵的东西。”

走在桑坡村街头，随处都能看到保护知识产权的标语，不定期的突击检查也是家常便饭。就在今年10月，桑坡村因检查出现过几次停业情况，有网友发视频称：桑坡村1秒闭店。

## 思考

### 争议中前行 转型升级才是长久之计

记者注意到，桑坡村村口竖着一道“诚信门”的牌坊。对于这里的经营者而言，这道门不仅仅是物理意义上的“商铺门”，更是一种提醒和警示。

在桑坡村经营着一家服装店的米雪，用“破釜沉舟、全力以赴”来形容自己当下的创业。她说，“做这一行，始终觉得有一颗定时炸弹埋在脚下，不稳定。但村里的村民一年就靠这三个多月，能赚一笔是一笔。”

阿丰则希望未来的桑坡能够发生一些改变。“从2018年到现在，桑坡大街上的商业门店从最初的几十家，发展到了3000多家，速度太快了，很多服务和产业链都跟不上。”阿丰表示，对于商家而言，也许自创品牌，拒绝仿版，才是长久之计。

孟州市在市场监督管理和知识产权保护方面有何举措？记者联系了当地宣传部，工作人员表示已记录记者电话，将请专业人士回复记者。但截至发稿，记者未收到相关回复。

事实上，今年4月，孟州市人民政府办公室印发《关于印发孟州市皮革产业品牌培育五年行动实施方案（2024—2028年）的通知》明确提出，要在桑坡村打造品牌宣传一条街，组织桑坡自主品牌进驻“京东——中国特产·孟州雪地靴”专场，加强宣传自主品牌，拓展品牌历史。

时尚产业专家王小仙在接受记者采访时说，桑坡村的优势很明显，可以利用好丰富的羊毛资源和加工技术，生产出原创设计的雪地靴。就如北京的秀水街，在一次次城市更新中，找到了自己的定位，做中国原创设计，这样才有持续性。

华西都市报-封面新闻记者 杨霁月 邹阿江 摄影报道

## “医保码”自己保管好 勿信骗子“假帮忙”

继四川乐山警方查获犯罪嫌疑人借医保之名使用受害人手机注册网络账号后，河南又曝出以帮忙激活“电子医保卡”为名，套取参保群众个人信息，实施转账、洗钱等非法行为的案件。

针对这些问题，国家医保局有关负责人在接受采访时表示，“医保码”一人一码、专码专用，只有参保群众本人进行激活才安全有效、合法合规。

“电子医保卡”的准确名称为“医保码”或“电子医保凭证”，是全国医保线上业务唯一身份凭证。目前全国已有11.7亿人激活了医保码，医保服务正在快速迈入“码时代”。这一变革不仅简化了传统的医保办理流程，让参保人享受到更为便捷的服务，更在海量数据的处理与实时响应上实现了飞跃。

医保码的使用，让医保事项“指尖”可办、“无卡就医”成为现实。然而，一些不法分子钻空子、假帮忙，侵害群众利益，实施违法犯罪。近年来，多地警方查获相关案件，如四川省乐山市公安局查获的一起案件中，犯罪嫌疑人以帮助他人下载注册国家医保APP为名，在当事人不知情的情况下，使用受害人手机注册网络账号；河南省邓州市公安局查获的一起案件中，犯罪团伙假借第三方平台工作人员身份，以激活电子医保卡的名义，骗取村民身份证和人脸信息，对空白支付宝账户进行实名认证，并解除转账限制，再将账号出售给跨境赌博、洗钱犯罪团伙。

国家医保局强调，国家医保局及下属部门、单位，从未授权任何社会人员开展涉及“电子医保卡”激活等相关工作，广大人民群众一定要擦亮双眼、提高警惕，谨防上当受骗。一旦发现相关线索，及时向当地公安机关报案或向医保部门举报。

据新华社

## “12356”将成为 全国统一心理援助热线

有心理困扰、情绪问题，想咨询心理健康知识，以后可以拨打“12356”。

记者25日从国家卫生健康委获悉，“12356”作为全国统一心理援助热线电话号码，近期有望投入运行。到2025年5月1日0时前，各地现有心理援助热线将与“12356”连接，实现一个号码接通心理援助热线。

国家卫生健康委医政司副司长邢若齐当天在新闻发布会上表示，将加快推广“12356”热线，指导各地与已有热线做好平稳过渡。同时，依托“12356”热线，进一步扩大心理健康服务资源供给，提高公众对心理健康的认识和重视程度。

心理援助热线是向公众提供心理健康教育、心理咨询、心理疏导、心理危机干预等服务的重要途径。各地目前存在多条心理援助热线，但号码类型多样、运行主体不一、公众知晓率不高。

邢若齐表示，“12356”热线投入使用后，各地卫生健康行政部门将根据需要及时增设席位数量，加强专业人员队伍建设配备，提高接听率和服务质量。

据新华社