

# 回顾2024年四川文博大事件 我们探索历史的进度条“刷新”到了哪儿？



2024年3月23日拍摄的广汉三星堆遗址发掘区(无人机照片)。新华社发

从高原秘境到繁华城市，从山野到河川，历史埋藏于此，是前人存在过的凭证，也成为后人追问来处的依据。在2024年的四川文博大事件中，我们能得到哪些启发？

从12月17日开始，由封面新闻、华西都市报主办的“2024名人堂·年度人文榜”正式开启，聚焦文化与娱乐两大领域，盘点最亮眼的人文作品。根据封面智库热搜数据、行业热点、社会影响等多角度，最终形成年度七大榜单，其中就包括文博大事件榜单。回顾2024年，四川有哪些重要的考古新闻发布？我们探索历史的进度条又“刷”到了哪里？文博大事件榜单带你先看一步！

## 从石头里 看到人类迁徙的壮阔史诗

2024年，四川考古成果有目共睹。举世瞩目的稻城皮洛遗址、资阳濠溪河遗址、四川三星堆遗址陆续刷新着人类探索历史的进度条。

2021年，皮洛遗址曾被认定为最早距今超过约13万年。经过连续四年的野外调查和实验室研究工作，59个光释光样本，将皮洛遗址的年代推至距今20万年。

另一边，成功入选“中国社会科学院考古学论坛·2023年中国考古新发现”，并进入“2023年度全国十大考古新发现”

终评名单的濠溪河遗址，用出土石器、动物化石、极为珍贵的植物遗存等，勾勒出远古人类栩栩如生的生活生产画面。距今7万-5万年的古人类，他们吃什么？用什么？他们是否已经有了精神和艺术的追求？考古成果已能够回答这些疑问。于2024年新落成的濠溪河小型陈列室，将这一成果惠及公众，探索出一条考古遗址活化利用的创新路子。

除了上述两处遗址，遂宁桃花河遗址再次更新成果。最早距今约35万年的测年结果，让它“后来居上”，成为四川又一极重要的旧石器遗址。

## 三星堆科学发掘90周年 重大考古成果屡屡上新

1934年，三星堆遗址开启首次考古发掘，至2024年，三星堆考古发掘工作已进行了90年。

今年，考古工作者在三星堆遗址发现玉石器生产和加工场所，其年代为商代中期，距今约3500年至3400年。一系列新的考古证据还表明了距今3000多年前，三星堆古城已有清晰城市规划。

三星堆的考古成果陆续面世，展示利用环节便不能停。7月23日，三星堆修

复成果展在三星堆博物馆正式开幕，近90%文物均是首次和观众见面。首次展出的完整象牙、首次展出的青铜甬、保留了断裂口和敲砸痕迹的青铜器、通过AI展示的修复后的青铜神树，昭示了四川考古文物修复理念的与时俱进。

而在迎来90周年发掘纪念之际，未来三星堆-金沙遗址应该怎么“挖”、怎么研究、怎么理解，古蜀文明保护传承二期工程启动仪式的举办，让考古工作有了清晰的前路。

## 盐源老龙头墓地“一枝独秀” 论坛、讲座、新书带公众走近考古

同样入围“2023年度全国十大考古新发现”终评名单的，还有四川盐源老龙头墓地。六千多座墓葬、统一规划的墓地、从商周延续到西汉的遗迹、或属于女性的铠甲、神秘的枝形青铜器……这处目前西南地区同时段体量最大的墓葬，正在为世人揭开“一枝独秀”的盐源青铜文明。

2024年，亦是我国推进文物“四普”工作的重要一年。截至目前，四川省复查第三次全国文物普查调查新发现不可移动文物1538处，复查率达90.5%，不可

移动文物59033处，数量居全国第二。星罗棋布的文物资源，描绘出四川悠久的文化和历史面貌。

2024中华文化天府论坛召开，国内外专家学者共议“保护文化遗产 赓续历史文脉”主题；“名人大讲堂”之“古蜀文明季”和“蜀道文化季”的举办；江口明末战场遗址考古领队刘志岩所著《江口沉银考古手记》的出版；“金石为开——成凉合作二十周年考古成果展”以及“新时代成渝双城城市考古成果展”的开幕，均成为公众了解考古的另一个视角、另一种方式。

## 春节、羌年、李子柒 点燃一把名为“非遗”的火

这一年，一把名为“非遗”的热情之火，在2024年年末被点燃。

停更了三年之久，全网平台粉丝数量仍保持在千万以上的“中国风”博主李子柒强势归来。连续三更的视频，将成都漆艺、蜀锦这两项四川代表性非遗推上热搜。

“春节——中国人庆祝传统新年的社会实践”于北京时间12月5日顺利列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录。2025年，我们将迎来第一个“非遗版”的春节！

在春节申遗成功的第二天，羌年也从“急需保护的非物质文化遗产名录”转入“人类非物质文化遗产代表作名录”。这意味着，自2008年经历地震创伤后，长达16年保护工作的成绩，已经显而易见。

这也意味着，有人坚持了许久的保护与传承工作，终于被看到。

2024年已近尾声，哪些文博大事件曾让你有所感触，难以忘怀？欢迎来封面新闻客户端留言与我们互动。

华西都市报-封面新闻记者 刘可欣

# 自贡第六届原创短视频大赛正式启动

一等奖奖金1万元 参赛作品征集截止时间为明年5月15日

为深入实施“融圈强极”“工业强市”“文旅兴市”“城乡融合”四大战略，全面展示盐都自贡高质量发展的生动历程，由中共自贡市委宣传部、共青团自贡市委、自贡市文化广播电视和旅游局、四川日报报业集团封面传媒指导，封面新闻(华西都市报)主办(承办)的“遇见第C城·自贡好City”自贡银行杯·自贡第六届原创短视频大赛12月25日正式启动，大赛作品征集时间从启动之日起至2025年5月15日止。

本届大赛主题为“遇见第C城·自贡好City”，将围绕自贡“融圈强极”“工业强市”“文旅兴市”“城乡融合”四大战略，以及建设“两市两城”(成渝地区中部崛起先行市、国家工业转型引领高质量发展示范市、独具特色的世界文旅名城、高品质宜居宜业幸福名城)的部署，以短视频大赛作为城市品牌推广的舞台，以策划创意的短视频讲好“自贡故事”，展现“向新而行，融合共生”的自贡力量。

一个主题+N场采风活动+品牌发布+颁奖晚会，为本次大赛的基本构成内容。其中，以“一城(区县)一品”为本次大赛的重要活动形式，以短视频的方式记录“一品”，全面深入地打卡“一品”背后的一品牌、一产业、一文化，立体式挖掘“一品”的深度价值。“一品”，可以是非遗文化的艺术瑰宝，可以是民间工匠的



自贡原创短视频大赛采风活动。本报资料图片

朴实作品，也可以是市(区县)的百亿千亿大产业，还可以是融合创新中的新质生产力。同时，能够以短视频记录、表现、宣传其品牌、产业和文化等方面的载体，包括并不限于人及相关事物。“N场采风活动”是组织中省市媒体、本土网红、封面青蕉拍客、“Z世代”青年等群体，走进各个区县，聚焦一城(区县)一品，通过城市推荐官、中省市媒体+封面拍客等视角进行采风打卡，形成深度推荐及展示。

## 作品征集

作品形态不限但须符合主题

大赛推荐和接受关于自贡经济建设、城市发展、文旅融合、乡村振兴、特色非遗等主题短视频创作，尤其是涉及盐帮美食、

夜游经济、国潮国风、手伴手游等城市年轻化方面的短视频作品投稿。作品征集不收任何报名费用，视频免费上传参赛。

### 1、作品内容要求

拍摄内容必须原创，独立拍摄剪辑，重点体现“遇见第C城·自贡好City”主题元素，积极健康向上，严禁剽窃和侵犯他人拍摄著作权等行为(其引发的法律后果由侵权者自负)。

作品形态不限。鼓励充分利用创意短视频、微综艺、脱口秀、VLOG、微短剧、纪录片、专题片等表现形式，充分利用声画、剪辑技巧、特效等技术手段，做到画面美、剪辑精、故事好。

### 2、作品上传通道

在手机商城搜索“封面新闻”，下载

封面新闻APP(扫描二维码等)，点开页面上方一级频道——“青蕉”频道，进入“遇见第C城·自贡好City”自贡银行杯·自贡第六届原创短视频大赛热门话题，点击该话题进入话题页，再点击右下角“相机图标”，即可一键上传，上传时切记要配50-300字左右文字简介。

## 奖项奖励

奖项丰富 一等奖奖金1万元

### 1、大赛作品奖：

- 一等奖1名 10000元(税前)
- 二等奖2名 各2000元(税前)
- 三等奖3名 各1000元(税前)

“遇见第C城·自贡好City”华西都市报创刊30周年特别纪念奖30名，各200元(税前)(海选100条视频入围，一、二、三等奖及特别纪念奖均从中产生)

### 2、品牌(案例)发布：

按自贡市及七个区县报送的品牌名单，包括但不限于自荐或他荐的品牌，综合梳理自贡好City一城(区县)一品的获评品牌(案例)，在颁奖晚会颁发奖牌、推广。

## 评选流程

海选展示(2024年12月—2025年5月15日)；专家评审(2025年5月25日前)；作品颁奖(2025年5月31日前)。

华西都市报-封面新闻记者 罗暄 刘恪生