

车主保费高、险企承保亏

——新能源车险两难局面如何破解

今年以来,新能源车大卖,在国内乘用车销量中已经占据半壁江山。然而,给爱车上保险的问题让不少新能源车主感到头疼。一边是车主保费高,一边是险企承保亏,这样的两难局面如何破解?记者对此进行了调查。

保费高、投保难、承保亏

今年11月,家住浙江的陈先生想给家中新能源车上保险,但多家保险公司表示“给不了报价”。陈先生说,这辆车上一年的出险率很高,现在只有一家大型险企愿意承保,报价高达8800元,而去年保费仅4000元左右。

陈先生的遭遇并非个例,新能源车险保费高的问题切实存在。国家金融监督管理总局数据显示,2023年,新能源汽车车均保费为4395元,比燃油车高63%。扣除车龄等因素,新能源新车保费仍比燃油车新车高约10%。

与此同时,虽然目前我国新能源车险投保率呈现平稳上升态势,但投保难、拒保等问题仍不时出现。

营运车驾驶里程远超私家车,风险水平较高,在商业险方面的矛盾尤为突出。

上海网约车司机蔡先生表示,他一年出了三次险,下一年的保险费用从1万元涨到了1.8万元;有的同行还遇到拒保。

关于新能源车险,车主有怨言,保险公司也有难处。

金融监管总局数据显示,全行业2023年新能源车险综合成本率达109%,承保亏损67亿元;赔付率达84%,比燃油车高约10个百分点。

“车险自主定价系数有上限,保费不可能无限提高。有些网约车常见车型我们明知道承保一定会亏损,但‘商业险愿保尽保’的导向存在,我们还是尽量承保。”某大型财险公司一名业务负责人说。

两难局面谁之过?

记者调查发现,新能源车险保费高、承保亏,主要源于出险率高、维修价格贵、数据积累不足三方面因素。

某财险公司相关负责人告诉记者,该公司承保的新能源车事故发生率比燃油车高70%左右。一方面,新能源车年轻驾驶员、营运车占比较高;另一方面,新能源车起步快、声音小,智能驾驶功能、智能座舱等新技术应用也需要车主

有更长的适应周期。这些因素都增加了事故发生率。

“目前还有部分私家车实际从事或兼职出险率更高的营运车业务,保险公司难以精准识别,保费上也难以区别。”北京大学经济学院风险管理与保险学系主任郑伟说。

维修价格高企是新能源车险保费居高不下直接因素。

“新能源车在可维修性方面整体表现不如燃油车。”中保研汽车技术研究院相关负责人说,中保研开展的可维修性研究显示,样本车型电动车表现优秀、良好、一般、较差的比例分别为7.41%、18.52%、33.33%、40.74%,燃油车则分别为14.58%、14.58%、43.75%、27.08%。

零配件价格方面,中保研数据显示,约110个国内主流汽车品牌中,2021至2023年及2024年上半年分别有73、88、98和98个品牌常用配件价格上涨,平均调增幅度分别为9.91%、7.72%、7.53%和10.59%,其中59个品牌连续四年涨价。

专家表示,在新能源车行业,消费者可选维修渠道较窄,维修技术、配件供应、质保限制等方面存在壁垒。同时,新能源

汽车常采用一体化压铸技术、无模组动力电池等高度集成化制造方式,并装载大量智能化设备,维修难度和费用高。

共同发力破解新能源车险难题

“丰富新能源车保险产品,优化市场化定价机制,研究出台推动新能源车险高质量发展的政策措施,持续深化车险综合改革。”金融监管总局办公厅不久前发布的《关于加强监管防风险促改革推动财险业高质量发展行动方案》,针对新能源车险的问题提出了具体举措。

记者了解到,关于产品方向,监管部门明确“研究推出‘基础+变动’组合保险产品”。

业内人士认为,这类产品可以依据车主从事网约车行为次数、里程数等研判风险,让风险与保费更加匹配,同时能够避免非营运私家车车主因购买网约车热门车型而受到“误伤”。

数据互通也是破解新能源车险难题的一个重要突破口。郑伟建议,在严格匿名化前提下推动车辆使用性质和驾驶行为等数据互通,解决保险公司对新能源车数据积累不足等问题。 据新华社

组电竞队、玩狼人杀……

成都大爷大妈开启“赛博晚年”

2024 我为TA买单

“我觉得她不像好人,眼神有点飘!”“我是好人,大家要擦亮眼睛把‘狼尾巴’揪出来”……12月17日下午,位于成都市青羊区的一所“老年大学”里,几位50后阿姨正聚在一起玩“狼人杀”(一款多人参与的策略类桌面游戏)。

76岁的杨亚琴(化名)是其中一员,除了玩“狼人杀”,她还报名参加了老年电竞队,每周进行两次电竞培训。她说,之前的退休生活有些千篇一律,希望能融入潮流、多点色彩。

今年以来,银发族对新潮产品的接受度正在提升,老年人开始追求时尚的生活方式,显示出老龄群体消费市场的潜力。与此同时,也有年轻人瞄准机遇,投身银发经济创业蓝海,为老人们打开了“赛博”养老新世界。

50后:希望退休生活多点色彩

杨亚琴喜欢书法艺术,退休后便在



95后员工为老人讲解游戏规则。受访者供图

四川老年大学报名参加书法课学习。今年11月初,一次偶然的的机会,她路过小区附近的“悦己快乐生活研习社”,了解到这里有面向老年人的各种活动和课程,便主动报了名。上了几次书法和剪纸课后,她把目光转向了电竞、体感游戏、“狼

人杀”等从未尝试过的项目上。

“之前对这些东西一无所知,感觉和时代脱节了,想来了解一下。”于是,抱着试一试的心态,杨亚琴报名参加了研习社组织的老年电竞队,王者荣耀、英雄联盟、金铲铲等游戏轮番体验后,考虑到手机游戏比较费眼,她最终决定“专攻”英雄联盟。

在杨亚琴看来,之前的退休生活千篇一律,总有一种波澜不惊的感觉。“如今社会发展得这么快,新鲜事物这么多,自己还是应该融入大的潮流里。虽然我们跟年轻人比,但也可以让自己的生活多一点色彩。”

90后:读懂银发群体新需求

“研习社实际上是‘新媒体+线下银龄社群运营’,我们主要瞄准45岁至70岁中老年群体,为他们提供一种新的生活体验。”接受记者电话采访时,杜放正在转机前往吉林延吉的途中。当地一个街道也想尝试这种养老新模式,请他去实地考察。

杜放曾在国内知名养老机构担任高管,今年4月决定辞职创业,和90后朋友一起开办了这家特殊的“老年大学”。从

10月初试运营以来,两个多月,研习社已拥有超过200个付费会员。

在杜放看来,这个年龄阶段的人群,目前还没有机构养老的诉求,更多的需求来自心理层面,随着社交频率降低,可能会产生悲观情绪,缺乏自我价值感。

对于新一代的老年人而言,消费需求不再局限于老年康养、医疗护理等传统项目,非刚需的生活类消费和社交文娱领域的探索也在逐渐进入他们的视野。

“很有前景,但并不是一个赚快钱的行业,需要长时间的投入和沉淀。”杜放说,创业期间,团队也尝试让老人们拍摄搞笑短视频,获取流量、孵化账号,进而通过线上收益去覆盖线下成本。参与拍摄的老人也能获得分成。

杜放坦言,作为“吃螃蟹的人”,自己和团队仍在这条道路上摸索尝试,至于这所“老年大学”要办成什么样,并没有可量化的目标。“银龄赛道没有尽头,既然已经做了10年,就不愁再多做个20年、30年,甚至做到自己退休,希望能为父母做出一个好的养老模式,也为自己的老年生活做好铺垫。”

华西都市报-封面新闻记者 熊英英

公开招租公告

南充尚渡尚雅企业管理有限公司现南充市顺庆区滨江中路一段97号26栋1层2号酒店面向社会公开招租,招租事项如下:

坐落地址	招租面积	租期	年租金起始价	竞租保证金
南充市顺庆区滨江中路一段97号26栋1层2号(含负一、负二楼停车场),具体以合同为准	46000㎡左右	2年	1200万元+100万元(房屋维修基金)	100万元

二、招租方式
采用公开竞租方式
1.由3家以上符合报名资格的竞租者现场举牌报价,每次加价不低于20万元人民币并确定各方的最终报价。
2.低于3家报名,招租人有权延迟或取消本次公开竞租。
三、报名方式
1.网上报名
报名邮箱:327746606@qq.com,参与竞租的企业须将报名企业名称、联系方式发送至接收报名邮箱。招租人将发送报名表、承诺书及招租须知。报名企业提交报名表及报名表要求

相关资料。所有资料加盖企业公章邮寄至南充市顺庆区滨江中路一段97号26栋1层2号。

注:本次公开竞租仅针对企业法定代表人,不接受个人参与竞租。未邮寄纸质资料的视为报名不成功。

2.竞租保证金
报名时须缴纳100万元竞租保证金,缴纳截止时间为2025年1月18日18时00分。

竞租成功的竞租保证金转为履约保证金的一部分,未竞租成功的,招租人在评审结果通知之日起五个工作日内按原路径原金额退还竞租保证金。

四、报名时间、注意事项
报名截止时间至2025年1月15日18时00分。保证金缴纳需在报名时间截止前缴纳至指定收款账户,仅发送报名信息、资料,未按时缴纳保证金至指定收款账户的,视为报名不成功。

五、公开竞租时间、地址
时间:2025年1月底(具体时间另行通知)
地址:南充市顺庆区滨江中路一段97号26栋1层2号
本公告最终解释权归南充尚渡尚雅企业管理有限公司。
联系人:赵先生,联系方式:15108208537。

南充尚渡尚雅企业管理有限公司
2024年12月25日

问:周二沪指高开,盘中震荡走高,收盘上涨,你怎么看?

答:市场周二集体收

涨,各股指均涨超1%,沪指收盘逼近3400点。技术上看,沪深股指均收复5日均线,两市合计成交13076亿元环比萎缩;60分钟图显示,各股指均收复5小时均线,60分钟MACD指标均保持金叉状态;从形态来看,预期中的转机出现,各股指均出现反包阳线,深成指和创业板指也重新收复了60日均线,沪指还收复了10日、20日均线,由于短周期指标均修复完毕,后市仍有望延续反弹。综合而言,证监会针对近期市场热点问题的紧急回应,稳定了市场信心,四大银行股价刷新历史新高,彰显了市场的稳健

白杰品股
转机出现

资产:周二按计划以8.2元均价买入炼石航空20万股,之后以8.23元均价卖出20万股。目前持有华创云信130万股、鲁信创投48万股、爱建集团180万股、安科瑞11.5万股、创元科技18万股、炼石航空30万股、陕天然气40万股、电投能源20万股、同方股份60万股。资金余额3121365.71元,总净值49814465.71元,盈利24807.23%。

周三操作计划:炼石航空、创元科技、同方股份、陕天然气、电投能源、爱建集团、华创云信、安科瑞、鲁信创投拟持股待涨。
胡佳杰

性与资金的活跃度,这些因素的共同支撑,使得短期内市场呈现易涨难跌的格局。