

演唱会功能多元化 文旅部门频出招

歌迷最期待的依然是优质“现场”



日前，由封面新闻、华西都市报主办的“2024名人堂·年度人文榜”评选活动正式开启，聚焦文化与娱乐两大领域，将形成年度七大榜单，分别为：剧集榜、电影榜、综艺榜、音乐榜、文博大事件、十大好书榜、十大作家榜。本期让我们将目光投向音乐。

在今年的音乐榜单发布前，我们先来看看音乐领域的重要板块——演唱会在今年有哪些新的趋势，又产生了哪些新问题？

截至记者发稿时，2024年全年演出销售票房已经达到216亿元，音乐类演出以92.5%的市场份额显示出绝对优势，而全国演唱会票房又占音乐演出中的大头，票房高达179亿元。对比2023年，这项数据是惊人的，2023年全年演出销售票房仅123.92亿元。从地域看，今年浙江、江苏、北京、上海、四川包揽演出票房TOP5，观演高潮分布在每一个大小假期。

大打“情怀牌” 演唱会门票成“尽孝硬通货”

从年初的《繁花》带着一批时代金曲出圈开始，情怀成为今年的关键词。去年，伍佰以黑马姿态掀起演唱会的全民狂潮。今年，这股“怀旧风”吹到了刀郎的身上。从成都到澳门，刀郎演唱会的黄牛票价一度被炒到近4万元一张。有歌迷甚至从国外打飞的回国观看，一大批已为人父母的歌迷泪洒现场。

当家长开始想看演唱会，门票成为“尽孝硬通货”，许多年轻人不仅要给自己抢票，还要帮父母抢票。无独有偶，谭咏麟《卡拉永远OK》网络爆火，连带着演唱会水涨船高，成都场3.5万人合唱，其中60%的观众是男性，平均年龄在40岁以上。

业内人士分析，情怀类演唱会或许与KTV的没落有关，“现在大家已经不怎么去KTV了，演唱会就变成了另一种KTV现场，让大家能一起唱歌、抒发情绪、缅怀青春。可以说，情怀类演唱



谭咏麟演出照(资料图)。主办方供图

会承担起了以前KTV的某些功能，提供的是情绪价值。”

黄牛问题缓解 退票、拼盘崩盘等新问题频发

演唱会市场的爆火每年带来不一样的问题。自2023年开始实施强实名制之后，黄牛问题得到了一定缓解，而今年比较明显的问题，则集中在层出不穷的“退票”事件上。

11月2日，江西宜春举行的音乐嘉年华中，观众称王心凌实际演唱的曲目与宣传严重不符，歌手更提前退场，观众齐喊退票；还有近期发生的伍佰摇滚歌剧“退票”事件，因观众对演出内容理解上的偏差，以及营销号的大肆引导，导致买票进场后“大失所望”，于是要求“退票”。

另一方面，消费者退票难这一长期存在的问题，今年依然形势严峻。《2023年中国演出行业消费者洞察报告》数据显示，“影响观演满意度的主要原因”中，就有霸王条款和退换货问题，不满意的观众高达40%。

此外，今年“拼盘”型演唱会成为众矢之的，连连被“骂”上热搜，“拼盘演唱会，看不得”，也成为今年大家一致的评价。

文旅部门出奇招 但演唱会重点依然是“现场”

相较于2023年，今年演唱会市场明显更加火爆，“演唱会+文旅”持续让“流量”变“留量”，各地文旅部门也屡出

奇招，票房节节攀升。

《新白娘子传奇》演唱会期间，江苏镇江文旅宣布凭演唱会门票可以半价游览景区；张信哲演唱会湖北宜昌站，文旅部门联动多个景区推出凭演唱会门票免费游等优惠政策；福州张杰演唱会前，各个景区联动宣传，为歌迷提供便利，吸引更多消费。

太原做起了“歌迷之城”，当地文旅从设计伴手礼、安排接驳车，到联动多个景区凭演唱会门票免费游览，一应俱全。今年9月，坎耶·维斯特世界巡回演唱会海口站，首场观众近四万人，岛外观众占比超过95%。

面对文旅型演唱会如火如荼的场景区，也有歌迷和消费者对这类演出能否兼顾高质量产生了隐忧。而随着演唱会行业进一步规范，观众对演唱会的选择更多，期待也更高了，这无疑加速了演唱会市场的优胜劣汰。

一场成功的演唱会是对演出主办方、艺人团队、演出内容、落地执行、安保措施、销售策略等多个方面的综合考量，一些“用力过猛”的举措，也难免让消费者产生“挂羊头卖狗肉”的感觉。

例如今年被称为“断眉”的查理·普斯巡回演唱会海口站，当地文旅还对购票观众推出了免税店优惠折扣政策，但场地、设备和整体音效却遭到观众一致“吐槽”，一些长期“追”演唱会的观众也发帖称，“优惠政策倒是多，但歌迷最期待的还是优质的现场”。

华西都市报·封面新闻记者 徐语杨

创新居民协调机制 自贡高新区破解老旧小区改造难题

近日，自贡高新区学苑街道聚焦老旧小区改造的难点痛点，探索建立“12335工作机制”，构建以小区党支部为引领、居民自治为基础、多方协调为保障、科技赋能为支撑的“议事一决策一执行一监督”推进模式，让老旧小区改造改到群众心坎上。

“辖区83个小区里，超四分之一的小区都建于2000年以前，老旧小区多、改造难度大。”学苑街道相关负责人介绍。罗家湾小区自管委员会成员刘正群对此很有感触。“改造前，罗家湾小区

老、房子老、设施老、生活环境差，1000余户居民强烈期盼改善生活环境，大家都希望既要改外在、又要提里子。”

为此，街道在小区硬件提升的基础上，借助四川轻化工大学人文学院师生的专业力量，留下了罗家湾的文化记忆。同时，构建了“党建引领、先锋示范、居民自治”的居民自管自治机制。

据了解，学苑街道以党建结对为切口，充分链接水、电、气、通信等改造工程要素保障资源，整合“小苑同学”、“电师傅”等志愿服务队伍力量，解决了违建拆

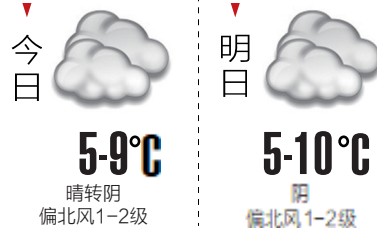
除、纠纷化解、文化传承和小区自治等群众关心关注的问题，推动白果等7个老旧小区实现蜕变，鹰大花苑等小区加装电梯61部，罗家湾更是建成全市首个电动自行车AI安全治理示范小区，辖区4100余户居民的生活更加便捷安全舒心。

“下一步，我们将继续探索更多‘硬件’改造与‘软件’提升协同互促的办法措施，真正把老旧小区改造办成一件居民群众满意、欢喜的好事实事。”街道相关负责人说。

华西都市报·封面新闻记者 刘恪生

知冷暖

成都市区天气情况



省内主要城市今明两日天气

城市	今日	明日
马尔康	晴 -5-13°C	多云 -4-11°C
康定	多云 -3-6°C	多云转阴 -5-0°C
西昌	晴 3-20°C	晴 5-20°C
攀枝花	多云 6-24°C	晴 6-22°C
广元	多云转阴 3-10°C	多云 2-11°C
绵阳	晴转阴 4-10°C	多云 3-11°C
遂宁	多云转阴 5-10°C	多云转阴 6-9°C
德阳	晴转阴 4-10°C	多云转晴 3-11°C
雅安	多云转阴 5-9°C	阴 5-8°C
乐山	阴 6-9°C	阴转多云 6-9°C
眉山	多云转阴 5-10°C	阴 5-10°C
资阳	多云转阴 5-10°C	阴 5-9°C
内江	阴转小雨 6-10°C	阴转多云 6-9°C
自贡	阴转小雨 7-10°C	小雨转多云 7-10°C
宜宾	阴转小雨 7-10°C	阴 7-10°C
泸州	阴转小雨 7-10°C	小雨 7-10°C
南充	多云转阴 5-10°C	阴 6-10°C
广安	阴 6-10°C	多云转阴 6-11°C
巴中	多云转阴 3-9°C	阴 4-9°C
达州	阴转小雨 6-10°C	阴 7-10°C

同呼吸

23日空气质量

成都(18时)
AQI指数 69 空气质量:良

24日空气质量预报

成都主城区
AQI指数 40—80
空气质量等级:优或良
成都平原部分城市为优或良;
川南部分及川东部分城市为优或良;
盆地其余城市为优或良;
攀西地区和川西高原大部城市为优或良;
全省首要污染物以PM2.5为主。
(数据来源:各地生态环境部门官网)

体彩

中国体育彩票12月23日开奖结果

超级大乐透第24149期全国销售293475449元。开奖号码:02、05、16、18、22、07、09,一等奖基本3注,单注奖金1000万元,追加0注。二等奖基本108注,单注奖金110866元,追加21注,单注奖金88692元。三等奖262注,单注奖金10000元。1046459747.02元奖金滚入下期奖池。

排列3第24344期全国销售38547040元。开奖号码:546。直选全国中奖16098(四川1059)注,单注奖金1040元;组选6全国中奖34447(四川1861)注,单注奖金173元。57198760.11元奖金滚入下期奖池。

排列5第24344期全国销售21805856元。开奖号码:54613。一等奖33注,单注奖金10万元。7384869.44元奖金滚入下期奖池。

足球胜平负第24206期全国销售37327260元。开奖号码:11000303303031,一等奖全国中奖66(四川6)注,二等奖全国中奖1985(四川123)注。

胜平负任选9场第24206期全国销售29492404元。开奖号码:11000303303031,全国中奖10777(四川618)注。

足球6场半全场胜平负第24260期全国销售496560元。开奖号码:11000000033,全国中奖14(四川0)注。

足球4场进球第24260期全国销售3265996元。开奖号码:00030333,全国中奖2(四川0)注。

本期兑奖截止日为2025年2月21日,逾期作弃奖处理。