

跨越34年 崔健再度点燃成都“摇滚时刻”

演唱会尾声，崔健特别鸣谢封面新闻和华西都市报

“我曾经问个不休，你何时跟我走，可你却总是笑我，一无所有……”12月21日晚，冬至夜，成都东安湖体育公园多功能体育馆。当“中国摇滚教父”崔健唱响经典曲目《一无所有》时，台上台下的情绪燃至沸点，不少歌迷热泪盈眶。崔健2024-2025“继续撒点野”巡回演唱会圆满举行，距离1990年在成都开启“新长征路上的摇滚”，整整跨越了34年。

摇滚近3小时全程无休 共同见证现场音乐的冲击力

从“一无所有”走来，到“我根本没变”的今天，摇滚乐感召了一代又一代人。崔健在成都举行的这场音乐盛宴，也是对中国摇滚历史的回顾。当晚演唱会由《飞狗》启幕后，崔健一亮相即引发尖叫。而当《一无所有》《新长征路上的摇滚》《花房姑娘》《假行僧》等熟悉的旋律响起时，现场瞬间开启大合唱。近3个小时，崔健全程无休，完美诠释“我根本没变”！

“我就要回到老地方，我就要走在老路上，我明知我已离不开你，噢~成都！”在唱《花房姑娘》的过程中，崔健表示成都是他的“老地方”，并将歌词中的“姑娘”改成“成都”。“说句实话，有人说我是中国说唱的教父，比叫我摇滚教父还高兴！”崔健现场cue到了上周六在四川博物院参观的东汉陶俑，“那个是说书，其实上个世纪八十年代中，我们也是从说书开始。”



2024年12月21日晚，崔健再度点燃成都“摇滚时刻”。陈羽啸摄



1990年“新长征路上的摇滚”成都站的崔健。肖全摄

34年后与歌迷再续前缘 是青春不变的模样

1990年，“新长征路上的摇滚”从北

京唱到成都，中国摇滚乐火种播撒五湖四海。34年后，当年的种子已茁壮成长。

在著名摄影师肖全的镜头下，崔健也在成都留下了经典照片，定格着那个年代的力量与热血。这背后有许多鲜为人知的故事，那是崔健与歌迷的双向奔赴：当年，有人一个月工资收入才100多元，就花了20元去看崔健演唱会；一位大学生在演唱会结束之后吃了三个月的馒头，才把因为买票欠下的伙食费“亏空”补上；有女歌迷居然把崔健最经典的《新长征路上的摇滚》海报，织成了毛衣，成为“最拉风的姑娘”……令人回味的往昔，是青春不变的模样！

12月9日，崔健委托封面新闻，寻找1990年4月8日至10日，在“新长征

路上的摇滚”成都站与他一起摇滚的观众，并邀请其中的5名观众，相会在12月21日的成都演唱会现场。

当崔健喊到：“1990年，谁还在现场？”很多人尖叫。当晚，5名幸运歌迷携家人圆梦，亲临演唱会现场，一起唱，一起跳，一起热血，与崔健一起“超越这一天！”演唱会尾声，崔健特别鸣谢了封面新闻和华西都市报。著名摄影师肖全也出现在特别鸣谢名单中，当年的“原班摄影师”再度将镜头对准崔健，令人欣喜。

“不创新，我活着干什么？”音乐的B面才刚刚开始

与成都说唱歌手杨和苏共唱音乐作品，与成都爱乐合唱团探索音乐新形式……崔健与乐队采用创新合作形式演绎，给歌迷带来了更丰富的音乐编排，碰撞出独一无二的听觉火花。“《江水号子》，这一版太酷了！最后老崔和艾迪非洲鼓的加入，燃爆了！”有歌迷兴奋不已。

12月14日做客“封面会客厅”时，有资深歌迷提出：“崔健老师，你已经是标杆了，你不需要再去创新，也不需要再去迎合年轻人。”崔健很直白地回应：“不创新，我活着干什么？我创新不是为了任何人，我是为了我自己！”这，真的很崔健！

“成都摇滚！摇滚成都！”34年前的那一声嘶吼，再度回响在夜空。音乐凝聚着超越时空的力量，发出有血有肉的回响。有歌迷许下宏愿：“崔健，下一个34年，我们继续摇滚！”

华西都市报-封面新闻记者 吴德玉

2024年中国电影总票房已突破414亿元

喜剧电影打主力 爽片、疗愈片更懂观众心

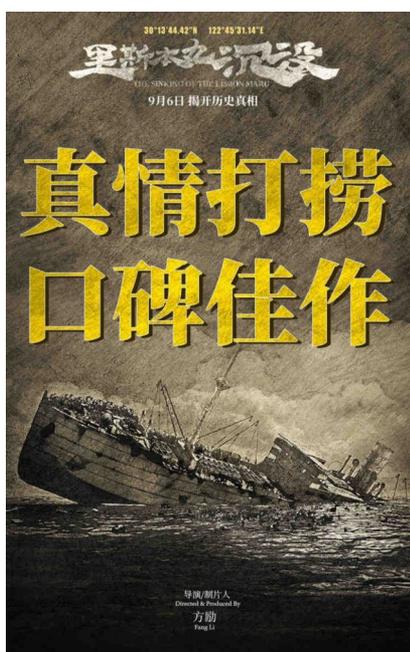


2024年，中国电影人砥砺前行，推出一部部类型多元、题材丰富的电影作品，以满足不同观众的观影需求。据猫眼专业版数据显示，截至12月21日，2024年中国电影总票房已突破414亿元，贺岁档新片票房破16亿元，即将到来的春节档5部影片蓄势待发。

大档期优势明显 春节档票房破中国影史纪录

猫眼专业版数据显示，截至12月21日，2024年年度单片票房榜的前五名中，《热辣滚烫》《飞驰人生2》《熊出没·逆转时空》《第二十条》4部影片均来自春节档。最终，2024年春节档以80.51亿元票房收官，打破中国影史春节档票房纪录。

除春节档外，暑期档凭借三个月的超长“待机时间”，提供了133部影片上新，斩获116亿元票房。《抓娃娃》《默杀》《异形：夺命舰》等高票房影片就诞生于暑期档。国庆档、五一档则成为主旋律大片发力的主战场，分别诞生了《志愿军：存亡之战》和《维和防暴队》两部票



《里斯本丸沉没》海报。图据片方

房佳作。国庆档总票房21.04亿元，档期首日就达4.9亿元，为近三年国庆档最高。2024年五一假期全国电影票房为15.27亿元，观影人次为3777万，均超过去年同期。

清明档的《你想活出怎样的人生》、中秋档《出走的决心》、端午档的《走走停停》等影片，都为档期票房出力不少。

2024年年度单片票房榜中，前十名中有七部影片出自大档期，这也说明档

期对票房的重要性。但影片过分集中在大档期内，也意味着竞争激烈，有的影片只能“打不赢就跑”，2024年也被不少网友调侃为“撤档元年”。春节档《我们一起摇太阳》《红毯先生》《黄貔：天降财神猫》《八戒之天蓬下界》等4部影片撤档，五一档《没有一顿火锅解决不了的事》、暑期档《野孩子》、国庆档《出入平安》《皮皮鲁和鲁西西之309暗室》等相继撤档。

喜剧打主力 女性题材电影吸睛

2024年年度单片票房榜前十名中，前四名《热辣滚烫》《飞驰人生2》《抓娃娃》《第二十条》都是喜剧，四部影片合力斩获超126亿元票房，约占年度总票房的30%，这也充分说明喜剧片的主力地位。

此前，中国电影家协会联合阿里影业灯塔研究院发布的《2024中国电影观众变化趋势报告》显示，2024年购票观众女性占比近六成，25岁及以上观众占比约八成，三四线城市观众占比超四成。女性以及95后观众逐渐成为市场主力。

今年的大银幕上，一些女性题材电影让人眼前一亮。邵艺辉执导、编剧的《好东西》正在热映中，票房已突破6.63亿元，该片对当代女性生存状态与精神世界的展示，给人以轻盈和愉悦之感。此外，《热辣滚烫》中的乐

莹拒绝前男友复合的请求；《出走的决心》中，家庭妇女李红勇敢地开车上路，追寻自己等，都展现了女性如何勇敢探寻自我之路。

爽片、疗愈片突围 提供情绪价值更易赢得口碑

今年3月，影片《周处除三害》热映，票房一路走高，把冷档期三月硬生生地炒热。该片好看在哪里？很多人会脱口而出一个字“爽”！除了生猛动作戏，人性善恶和自我救赎也是看点。往深了看，是影片为观众提供了情绪价值，从而吸引口碑发酵。

同样满足观众情绪价值的，还有诸如《姥姥的外孙》《走走停停》《里斯本丸沉没》等影片。前两部是在展现亲情美好、温暖流动，熨帖在大城市却感到孤独的观众内心。《里斯本丸沉没》则凭借导演方励八年磨一剑，带领团队填补一段历史空白，还2000多个家庭一个心愿而让很多人感动流泪。

《2024中国电影观众变化趋势报告》显示，观众需要足够吸引眼球的故事、极致的情绪释放、强话题共鸣的电影。其中，题材与故事的吸引力、视效特效的冲击感、精彩刺激及爽感均为观众观影的主要动机；“有共鸣”的内容虽然不构成观众进场的第一动力，却能引发映后的广泛讨论，助力电影走向“破圈”、跑出长尾。

华西都市报-封面新闻记者 周琴