

成都街头高价售卖的“冻梨”是假货？

业内人士看过记者拍摄的照片后称，图中的梨是藏乌梨而非冻梨



近日，有成都市民在社交平台发文称，冬天来临，成都街头巷尾出现了一些售卖“冻梨”的流动商贩，商贩声称所卖的梨是从北方运来的。然而，不少网友认为这些所谓的“冻梨”，实际上是表皮本身呈黑色的藏乌梨，商贩存在虚假宣传的嫌疑。

12月16日，华西都市报、封面新闻记者对此进行了走访。

价格偏贵 三斤多梨售价49.5元

“北方冻梨，很甜，来尝尝不要钱。”12月16日晚8点30分左右，记者在成都双桥路南一街和双桥路的交界口，遇到了一个卖梨的大爷，他用普通话吆喝着。他的三轮车上堆放着又大又黑的梨，表皮上还分布了一些白色的“霜”。

“这是北方运过来的，我就是北方人。这梨以前只在北京、上海、深圳卖，那边要卖25元甚至28元一斤。现在放开了，这个水果才来到这边（四川）。”大爷说，这些梨都是他自己摘的，已经解冻了，买回去可以直接吃。

王女士路过时，挑选了好几颗梨，大爷称重后，要价100多元。王女士连忙将梨倒了出来，最后挑了3颗，大爷称重后是三斤多，收了49.5元。王女士说，价格确实有点贵，但没吃过北方冻梨，想尝一下。

短短5分钟内，大爷就成交了2单生意，不少路人都凑过来看北方“冻梨”长什么样。



成都街头一商贩售卖的冻梨。



李倩告诉记者，冻梨解冻后捏起来是软的。

身世存疑 此“冻梨”非彼“冻梨”

记者购买了两个“冻梨”，花费34.5元，回家后发现，这些“冻梨”切开之后，

呈现出白色紧实的果肉，吃起来又脆又甜，但看起来与网上很火的冻梨不一样。在室内常温下放置几小时后，“冻梨”上的“霜”并未消散。

在小红书上，不少成都市民发帖称，街头遇到的北方“冻梨”价格大多为15元/斤，有的25元/斤。也有网友表示这梨吃起来不是冻梨口感，且表面白色的“霜”是由颜料涂抹而成，货不对板。

12月17日，记者联系到了哈尔滨市某浆果合作社主理人李倩，她看过照片后告诉记者，图中的梨品种是藏乌梨，属于鲜梨，而非冻梨。

李倩说，冻梨并非单指梨的一个品种，很多品种的梨都可以制作成冻梨，根据品种和品相不同，价格也不一样，“之所以叫冻梨，首先一定是冷冻的，在常温下，冻梨融化是很快，会出汁水、变软，冷冻状态下则像石头一样硬。”记者看到，李倩主页售卖的冻苹果梨价格为15元/斤。

此外，记者还联系到了成都一家卖藏乌梨的商家，店员阿鑫看了照片后告诉记者，这是藏乌梨，产自西藏雪域，和黑苹果是一个产地。“冻梨吃的是汁水，藏乌梨吃的是果肉。”阿鑫说，他们的藏乌梨零售价也是15元/斤。

原因追溯 “尔滨热”带火北方特产

记者走访时了解到，不少顾客看到黑色的梨，第一时间都会询问是否为冻梨，在得到商家肯定的答复后，才挑选购买。

在网上藏乌梨的售价每斤在15元到20元不等，冻梨价格每斤在4元到20元不等。藏乌梨的价格并不比冻梨低，且独具风味，完全不需要假扮冻梨去包装自己，为何商贩只宣传售卖的是冻梨？

有业内人士称，今年年初，“尔滨热”吸引了大量游客，东北特产也开始出圈，包括冻梨在内的东北产品热销，成为南方“小土豆”们了解东北的一个窗口。

记者搜索微博指数和百度指数，把冻梨和藏乌梨的相关数据进行了对比。在微博指数中，近30天内，冻梨的阅读量达到了4900.7万，讨论量为21.5万，而藏乌梨数据总览未达到显示标准。百度搜索上，冻梨30天内的搜索指数在1000以上，且不断上升，藏乌梨同样未达标准。

“因为南方朋友好奇冻梨口味和样子，所以有些商贩故意‘碰瓷’。去年也有河南的顾客反映买到假的冻梨，所以大家买的时候可以在网上先了解一下冻梨，再去购买。”李倩说。

华西都市报-封面新闻记者 赵紫萱 摄影报道

加速打破“达芬奇”神话

国产手术机器人进入爆发前夜

向新而行 以质致远

寻新记
寻找新质生产力调研行

11月28日，一场跨越2000多公里的远程手术在四川大学华西第二医院和西藏自治区妇产儿童医院配合下成功完成，这是全球首例远程单臂单孔机器人手术。医生通过控制机器人精准操刀，在腔镜手术、血管介入手术、口腔手术、骨科手术等操作中，运用人工智能、数字化等技术手段成功完成手术。

近年来，聚光灯下的顶尖手术机器人“达芬奇”在国内得到了广泛和熟练应用，并进一步验证了手术机器人市场需

求和前景。在相关政策促进下，国内企业加大投入，国产手术机器人迅猛发展。近日，记者走进成都本地相关医疗装备企业，探访手术机器人发展趋势。

成为医生“左膀右臂” 手术机器人加速国产商业化

2000年，“达芬奇”手术机器人上市，开创了外科手术的机器人时代。数据显示，截至2024年三季度末，全国已有超过400台手术使用达芬奇机器人。但“达芬奇”在中国市场每台售价高达3000万元左右，且每年收取的耗材维护费用也居高不下。

在此背景下，复星医药与美国直观医疗在中国组建合资公司直观复星，将达芬奇手术机器人实现国产化。今年进博会期间，直观复星宣布首台国产达芬奇机器人将装进民营医院。

过去5年，国内手术机器人行业迅速崛起，微创机器人、天智航等多家公司产品进入商业化阶段。12月6日，成都博恩思医学机器人有限公司研发制造的手术机器人，完成了全球第100例注册临床手术。据了解，这一国产化手

术机器人价格只有“达芬奇”的三分之一左右。

与此同时，位于成都高新区AI创新中心的华西医疗机器人研究院，与四川大学华西医院、四川大学匹兹堡学院、天府锦城实验室“强强联合”，同步开展28款医疗器械研发，其中心血管介入手术机器人、神经可视化脊柱微创手术导航系统等，正在进一步等待临床应用。

导航定位尤为重要 精准规划让医生不走“弯路”

手术机器人本质上是手术辅助工具，协助医生完成术中定位、切断、穿刺、止血、缝合等操作，但仍然需要医生的专业技能和经验来指导和控制。不难看出，手术机器人和辅助驾驶之间有着微妙关联，外科医生就像驾驶汽车一样，操作精密的机器人手臂，因此导航定位尤为重要。

比如在口腔种植领域，高精度的“导航”基于患者的目标位置和患部结构，精准规划路径和角度，可以让医生不走“弯路”，并更加精准、安全、高效地完成手术。

11月28日，记者在方田医创（成都）科技有限公司看到，工作人员正在操作一台牙科治疗机，但这并非一台简单的仪器。公司创始人田怡然告诉记者，其搭载了TARS手术系统，是结合人工智能、计算机视觉、混合现实等前沿技术的全流程数字化治疗体系，并首先运用在种植牙领域。

“传统的动态导航非常耗时，需要数十分钟，通过机器视觉的方式和空间算法的简化，导航只要秒级就能实现自动配准。”田怡然说，在医生无菌环境操作的同时，可以戴上头显设备，通过混合现实解决其手眼协调问题。目前方田医创的第一代设备预计明年开始销售，第二代设备已在加紧研发。

巨大投入背后 推动医疗资源的平等分配

手术机器人真正走进手术室，在有充分技术积累的前提下，也需要大量的人力、财力支撑。华西医疗机器人研究院常务副院长孙淼坦言：“比如心血管介入机器人的研发就是一个漫长的过程，从立项到拿证，顺利的话至少需要5年时间，投入资金预计在5000万元以上，涉及的技术学科非常复杂，最终临床试验也要不断进行迭代。”

巨大投入背后，手术机器人解决的不仅仅是医疗精准化的难题，同时也在推动医疗资源的平等分配。田怡然认为，自主研发把成本压到最低，同时可以让城市与偏远山区的人们都能享受到同等的治疗服务。

“手术机器人的应用在国内虽然处于早期阶段，但未来可以从根本上解决我国医疗资源不平衡的矛盾。将优质医疗技术送达偏远地区，手术机器人可以弥补医生资源不足的问题。”孙淼说。

华西都市报-封面新闻记者 朱珠

四川封面传媒有限责任公司 红十字宣传品牌打造(第二期)执行服务项目 中标结果公告

项目名称:四川封面传媒有限责任公司
红十字宣传品牌打造(第二期)执行服务项目
采购单位:四川封面传媒有限责任公司
采购时间:2024年12月
中标人:四川牧心堂文化传播有限责任公司
四川封面传媒有限责任公司
联系人:蒋老师
联系电话:028-86969016

2024年12月17日